

MERVI LUONILA
ARI KURLIN
SARI KARTTUNEN
MARJO MÄENPÄÄ

TAIDE- JA KULTTUURI- FESTIVAALIEN VAIKUTTAVUUS

OPETUS- JA KULTTUURI-
MINISTERIÖN
HARKINNANVARAISET
VALTIONAVUSTUKSET
FESTIVAALEILLE
VUONNA 2018

Cuporen verkkojulkaisuja 52

Kulttuuripoliittikan tutkimuskeskus Cupore

© Mervi Luonila, Ari Kurlin, Sari Karttunen, Marjo Mäenpää ja
Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiö 2019

Ulkoasu ja taitto: Tiina Paju

ISBN 978-952-7200-35-3 (pdf)

ISSN ISSN 1796-9263 (pdf)

TAIDE- JA KULTTUURI- FESTIVAALIEN VAIKUTTAVUUS

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖN
HARKINNANVARAISET VALTIONAVUSTUKSET
FESTIVAALEILLE VUONNA 2018

MERVI LUONILA
ARI KURLIN
SARI KARTTUNEN
MARJO MÄENPÄÄ

TIIVISTELMÄ

Opetus- ja kulttuuriministeriö (OKM) myöntää vuosittain valtionavustuksia taide- ja kulttuurifestivaalien toiminnan tueksi. Avustukset ovat harkinnanvaraisia ja niitä säätelee valtionavustuslaki. Avustusten tavoitteena on opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuuripolitiikan strategian 2025 mukaisesti vahvistaa kulttuurin perustaa, edistää kansalaisten osallistumista ja osallisuutta kulttuuriin sekä parantaa luovan työn ja tuotannon edellytyksiä. Avustuksilla tuetaan taide- ja kulttuurifestivaaliohjelman 2017-2025 tavoitteita vahvistaa festivaalien asemaa kulttuuripolitiikassa, kestävästä kehityksestä, kansainvälistymisestä ja osaamisesta, tietoperustaa ja yhteistyötä.

Tämän taide- ja kulttuurifestivaalien vaikuttavuuden arviointityön tavoitteena on ollut tuottaa tietoa opetus- ja kulttuuriministeriön festivaaleja koskevaan päätöksentekoon. Lisäksi selvitys tuottaa tietoa taide- ja kulttuurifestivaaleja kuvaavien seurantamittareiden ja vaikuttavuuden arviointimallien kehittämistyöhön. Selvityksessä vaikuttavuudella on tarkoitettu niitä laajempia ja pidempiaikaisia vaikutuksia, joita taide- ja kulttuurifestivaalit ovat toimintansa kautta luoneet toteutuspaikkakunnillaan, valtakunnallisesti sekä kansainvälisellä tasolla.

Arviointityössä tarkastellaan vuonna 2018 OKM:ltä valtionavustusta saanutta 16 taide- ja kulttuurifestivaalia: Helsingin juhlat, Ilmajoen Musiikkijuhlat, Jyväskylän Kesä, Kuhmon Kamarimusiikki, Kuopio Tanssii ja Soi, Helsinki Design Week, Mäntän kuvataideviikot, Naantalin Musiikkijuhlat, Oulun juhlat, Pori Jazz Festival, Kaustinen Folk Music Festival, Sata-Häme Soi, Savonlinnan Oopperajuhlat, Taidekeskus Salmela, Tampereen Teatterikesä ja Turun Musiikkijuhlat. OKM:n vuonna 2018 avustamat festivaalit edustivat musiikkia, tanssia, kuvataiteita, näyttämötaidetta ja muotoilua. Ne tuottivat yhteensä 2 935 tapahtumaa, joista noin 1 700 oli maksullista ja yli 1 200 ilmaistapahtumaa. Kokonaiskäyntimäärä festivaaleilla oli hieman yli miljoona. Lippuja festivaalit ilmoittivat myyneensä lähes 430 000 kappaletta ja käyntejä ilmaistapahtumissa oli yli 550 000. OKM tuki kyseisten 16 taide- ja kulttuurifestivaalien toimintaa yhteensä 2,5 miljoonalla eurolla vuonna 2018. Arviointityön lähtökohtana on ollut näiden valtionavustusta saaneiden taide- ja kulttuurifestivaalin kulttuurinen, sosiaalinen ja taloudellinen vaikuttavuus festivaalien itsensä arvioimana.

Selvityksessä todetaan, että suomalaiset festivaalit ovat monialaisia ja monimuotoisia. Taiteen tuotannon tapana festivaalit voivat palvella kulttuuripolitiikan tavoitteita erilaisin painopistein oman toimintansa kautta. Tapahtumat osallistavat kansalaisia taiteen ja kulttuurin pariin ja tarjoavat mahdollisuuksia osallistua kulttuuri- ja taidetarjontaan, tarjoavat työtilaisuuksia taiteilijoille ja luovat edellytyksiä liiketoiminnalle tapahtumapaikkakunnilla verkostomaisten tuotantorakenteiden tuloksena. Selvitys vahvistaa aikaisempaa tutkimusta päätelmällä, että taide- ja kulttuurifestivaalien kulttuurinen, sosiaalinen ja taloudellinen vaikuttavuus näyttäytyy

ja konkretisoituu festivaalien tuotannollisten toimien kautta paikallisella, valtakunnallisella ja kansainvälisellä tasolla.

Selvityksen perusteella systemaattisen tiedonkeruun merkitys suomalaisen taide- ja kulttuurikentän kehitystyössä on ilmeinen. Tulevaisuudessa keskeistä on luoda monialaisia välineitä vaikuttavuuden arviointiin keskittyen kerrallaan joillekin osa-alueille, erityisesti kun tarkastellaan taide- ja kulttuurifestivaalien synnyttämiä sosiaalisia, kulttuurisia ja taloudellisia vaikutuksia ja vaikuttavuutta paikallisella, valtakunnallisella ja kansainvälisellä tasolla. Erilaisia ja toisistaan poikkeavia raportointimenetelmiä käytetään eri tahojen toimesta ja yhtenäistävyttä on kehitettävä. Kerättävän aineiston on palveltava useita tahoja. Tiedonkeruussa on luotava edellytykset kerätä tietoa laajasti festivaalikentän toimijoilta.

Seurantamittareiden kehittämisen osalta suositellaan, että festivaalien kulttuurisia vaikutuksia voidaan tarkastella tapahtumien taiteellisen suunnittelun lähtökohdista. Kyselyn keinoin voidaan selvittää esimerkiksi sitä, miten ja kuinka paljon festivaalit esimerkiksi perustavat sisältöjen suunnittelun uusiin taiteellisiin avauksiin. Festivaalien sosiaalisia vaikutuksia voidaan tarkastella osallistumista, osallisuutta ja saatavuutta ja saavutettavuutta käsittelevillä kysymyksenasetteluilla. Pitkittäisseuranta antaisi mahdollisuuden tuottaa tietoa festivaalien toimintatapojen ja -muotojen kehittymisestä. Festivaalien taloudellisia vaikutuksia voidaan festivaalien näkökulmasta tarkastella niiden työllistävyyden ja yhteistyörakenteiden lähtökohdista. Erityisesti yhteistyörakenteiden tarkastelu luo pohjan paikallisten yritys-yhteistyökumppanuuksien kartoittamiselle ja edellytykset ymmärtää syvällisemmin festivaalien taloudellista merkitystä ja vaikuttavuutta niiden toteutuspaikkakunnilla.

SAMMANDRAG

Undervisnings- och kulturministeriet (UKM) beviljar årligen statsunderstöd till konst- och kulturfestivalers verksamhet. Understöden beviljas enligt prövning och regleras av statsunderstödslagen. Målet med understöden är i enlighet med undervisnings- och kulturministeriets kulturpolitiska strategi 2025 att stärka kulturens grund, att främja medborgarnas deltagande och delaktighet i kulturen samt att förbättra förutsättningarna för kreativt arbete och produktion. Understöden stöder konst- och kulturfestivalprogrammet för åren 2017–2025 med målsättningen att stärka festivalernas position inom kulturpolitiken, hållbar utveckling, internationisering och kompetensutveckling samt kunskapsbas och samarbete.

Målet med utvärderingen av konst- och kulturfestivalernas effekter är att producera data som underlag för undervisnings- och kulturministeriets beslutsfattande gällande festivalerna. Därtill producerar utredningen data för utvecklandet av indikatorer och effektutvärderingsmodeller för uppföljandet av konst- och kulturfestivalernas verksamhet. Med effekter menas i utredningen den vidare och långvarigare verkan som konst- och kulturfestivalerna genom sin verksamhet skapat på orterna de äger rum på samt på en nationell och internationell nivå.

I utredningen granskas 16 konst- och kulturfestivaler som fått statsunderstöd av UKM år 2018: Helsingfors festspel, Ilmajoen Musiikkijuhlat, Jyväskylä Kesä, Kuhmon Kamarimusiikki, Kuopio Tanssii ja Soi, Helsinki Design Week, Mäntän kuvataideviikot, Nådendals musikfestspel, Oulun juhaviikot, Pori Jazz Festival, Kausinen Folk Music Festival, Sata-Häme Soi, Nyslotts operafestival, Konstcentret Salmela, Tampereen Teatterikesä och Åbo musikfestspel. Festivalerna som UKM gav stöd till 2018 representerade musik, dans, bildkonst, scenkonst och formgivning. Festivalerna ordnade sammanlagt 2953 evenemang av vilka 1 700 hade inträdesavgift och över 1 200 var gratis. Sammanlagt hade festivalerna lite över en miljon besökare. Enligt festivalerna såldes nästan 430 000 biljetter och gratisevenemangen lockade över 550 000 besök. UKMs stöd till de 16 konst- och kulturfestivalernas verksamhet var 2018 sammanlagt 2,5 miljoner euro. Utredningen utgår från de statsunderstödda festivalernas egna utvärderingar av de kulturella, sociala och ekonomiska effekterna.

Utredningen visar att de finska festivalerna är mångdisciplinära och mångfaldiga. Som producenter av konst kan festivalerna tjäna kulturpolitikens målsättningar genom olika betoningar i den egna verksamheten. Evenemangen ger medborgarna möjligheter till delaktighet i konst och kultur, erbjuder möjligheter att ta del av kultur- och konstutbudet samt skapar arbetstillfällen för konstnärer och förutsättningar för affärsverksamhet i samband med verksamheten i festivalorterna som en följd av de nätverkslika produktionsstrukturerna. Utredningen stärker den tidigare forskningen genom slutsatsen att konst- och kulturfestivalernas kulturella, sociala

och ekonomiska effekter syns och konkretiseras genom festivalernas produktionsstrukturer på en lokal, nationell och internationell nivå.

På basis av utredningen framträder tydligt den systematiska datainsamlingens betydelse för det finländska konst- och kulturfältets utvecklingsarbete. I framtiden blir det centralt att skapa mångdisciplinära redskap för att utvärdera effekterna koncentrerat på vissa delområden, speciellt när man ser på konst- och kulturfestivalernas ekonomiska och kulturella verkan och effekter på en lokal, nationell och internationell nivå. Olika instanser använder idag olika och divergerande rapporteringsmetoder vars enhetlighet måste utvecklas. Insamlat data skall kunna tjäna flera instanser. Datainsamlingen måste skapa förutsättningar för en bred insamling av information från aktörer på festivalområdet.

För utvecklandet av indikatorer för uppföljning, rekommenderas att festivalernas kulturella effekter skall gå att granska med evenemangens konstnärliga planering som utgångspunkt. Genom enkäter går det till exempel att utreda hur och hur mycket festivalerna baserar planeringen av innehåll på nya konstnärliga öppningar. Festivalernas sociala effekter går att utreda genom frågeställningar som gäller deltagande, delaktighet samt utbud och tillgänglighet. Långtidsuppföljningen ger en möjlighet att producera data om festivalernas verksamhetssätt och -former. Festivalernas ekonomiska effekter går att utreda ur festivalernas synvinkel genom att utgå från samarbetsstrukturer och sysselsättning. Särskilt kan granskningen av samarbetsstrukturer skapa en grund för kartläggningen av lokala samarbetspartners och ge förutsättningar för en forskning av relationerna mellan evenemang och företagsområdet.

ABSTRACT

The Finnish Ministry of Education supports arts and culture festivals by awarding state subsidies to them annually. The subsidies are discretionary and regulated by the Act on Discretionary Government Transfers. The objective is, in line with the Ministry's strategy for cultural policy, to strengthen the foundations of culture, enhance inclusion and participation in culture and to improve the general conditions for creative work and production. The subsidies support the goals of the Ministry's 2017–2025 action plan for arts and culture festivals, which aims to strengthen the appreciation and position of festivals in cultural policies and to promote sustainable development, internationalization and competencies, relevant research and data, and systematic cooperation.

The aim of this project for assessing the impacts of arts and culture festivals is to produce new information to support the Ministry's decision making relating to festivals. The report also offers information for the development of follow-up indicators and models for assessing the impacts of arts and culture festivals. In the report the terms impact and effectiveness refer to the broader and longer-term impacts that the festivals have created through their activities in their local communities, nationally and internationally.

The assessment focuses on 16 arts and culture festivals that received government subsidies from the Finnish Ministry of Education in 2018: Helsinki Festival, Ilmajoki Music Festival, Jyväskylä Festival, Kuhmo Chamber Music Festival, Kuopio Dance Festival, Helsinki Design Week, Mänttä Art Festival, Naantali Music Festival, Oulu August Festival, Pori Jazz Festival, Kaustinen Folk Music Festival, Sata-Häme Soi Festival, Savonlinna Opera Festival, Salmela Art Centre, Tampere Theatre Festival, and Turku Music Festival. The festivals subsidized in 2018 represented music, dance, visual arts, theatre and design. They produced altogether 2 935 events, of which 1 700 collected admission fees and 1 200 had free admission. The total number of visitors was a little over one million. The festivals reported having sold nearly 430 000 tickets and the number of visits to the free events was over 550 000. In 2018 the Ministry funded the activities of the 16 arts and culture festivals with a total of 2.6 million euros. The evaluation in this report was based on the cultural, social and economic impacts as assessed by the festivals themselves.

The report notes that Finnish festivals are multi-artistic and versatile. As a way of producing art, festivals can through their activities serve various goals of cultural policy with their different emphases. The events offer citizens ways to participate in arts and culture and access to the supply of arts and culture, provide job opportunities for artists and create conditions for local business due to their network-based production structures. The report confirms the findings of earlier research by concluding

that the cultural, social and economic impacts of arts and culture festivals are visible and concretized through the festivals' production activities at local, national and international level.

The report shows that the significance of systematic data gathering for developing the Finnish field of arts and culture is apparent. In the future it will be increasingly important to create multidisciplinary tools for the assessment of impacts, focusing on one specific art field at a time, especially when the assessment examines the social, cultural and economic impacts and effectiveness of arts and culture festivals in local, national and international contexts. The different actors use different and mutually divergent reporting methods, and these should be better integrated. The gathered data need to serve the many actors involved. The system of gathering data should enable the collection of data from actors in the festival field on a broad range.

In the development of follow-up indicators, we recommend that the cultural impacts of the festivals should be examined from the viewpoint of the artistic planning of the events. Surveys could serve to examine, for example, how and to what degree festivals base the planning of contents on new artistic overtures. The social impacts of festivals could be analyzed through questions pertaining to participation, inclusion, availability and access. Long-term follow-up would offer an opportunity to produce information on the development of the festivals' operating practices and forms. The economic impacts of festivals could be examined from the viewpoint of employment opportunities and cooperation structures. Examining the cooperation structures would lay a groundwork for mapping local business partnerships and for research on the linkages between arts and cultural events and the business sector.

SISÄLLYS

Aluksi	12
1. Johdanto	13
2. Selvityksen aineistot, tutkimusmenetelmät ja raportin rakenne	15
Aineistot ja tutkimusmenetelmät	15
Selvityksen rakenne	16
3. Valtionavustukset taide- ja kulttuurifestivaaleille vuonna 2018	18
4. Festivaalivuosi 2018	21
Näkökulmana OKM:n tukemat taide- ja kulttuurifestivaalit	21
Valtionavustukset taiteenaloittain	21
Valtionavustusten jakaantuminen maantieteellisesti	22
Festivaalien ajankohta ja kesto	24
Tapahtumat ja käyntimäärät	25
Festivaalien organisaatiomuoto	26
Festivaalien kokonaistalous	26
5. Festivaalien sosiaalisen, kulttuurisen ja taloudellisen vaikuttavuuden arviointi	31
Opetus- ja kulttuuriministeriön vuonna 2018 tukemien taide- ja kulttuurifestivaalien tavoitteet	33
Festivaalien sosiaaliset vaikutukset ja esimerkkejä vaikuttavuuden muodoista	35
Sosiaaliset vaikutukset tapausfestivaalien arvioimana	36
Festivaalit kulttuurin saatavuutta ja saavutettavuutta sekä kansalaisten osallistumista ja osallisuutta aktivoivana toimijana	37
Festivaalien kulttuuriset vaikutukset ja esimerkkejä vaikuttavuuden muodoista	40
Kulttuuriset vaikutukset tapausfestivaalien arvioimana	40
Festivaalit luovan työn ja tuotannon edistäjänä	43
Festivaalien taloudelliset vaikutukset ja esimerkkejä vaikuttavuuden muodoista	44
Taloudelliset vaikutukset tapausfestivaalien arvioimana	45
Verkostomaisten festivaalituotantojen taloudelliset vaikutukset ja vaikuttavuus	47
Taide- ja kulttuurifestivaalien kansainvälistymisen vaikutukset	48
6. Keskustelua taide- ja kulttuurifestivaaleja kuvaavien seurantamittareiden ja vaikuttavuuden arviointimallien kehittämisestä	52
Suosituksia seurantamittariston ja arviointimallien kehittämistyön tueksi	54

Lähteet	57
Taulukot	61
Kuviot	61
Liitteet	63
Liite 1. Avustusta saaneiden festivaalien nykytilan kuvaus	63
Helsingin juhlat	64
Ilmajoen Musiikkijuhlat	66
Jyväskylän Kesä	68
Kuhmon Kamarimusiikki	70
Kuopio Tanssii ja Soi	72
Helsinki Design Week	74
Mäntän kuvataideviikot	76
Naantalin Musiikkijuhlat	78
Oulun juhlat	80
Pori Jazz Festival	82
Kaustinen Folk Music Festival	84
Sata-Häme Soi	86
Savonlinnan Oopperajuhlat	88
Taidekeskus Salmela, kulttuuritapahtuma	90
Tampereen Teatterikesä	92
Turun musiikkijuhlat	94
Liite 2: Taiken myöntämät festivaaliavustukset vuonna 2018	96
Liite 3. Suomen elokuvasäätiön myöntämät avustukset elokuvafestivaaleille	100
Liite 4. Lastenkulttuurifestivaaleille myönnetyt avustukset	100
Liite 5. Kyselylomake opetus- ja kulttuuriministeriö tukemille valtakunnallisille festivaaleille	101

ALUKSI

Tämä selvitys on osa opetus- ja kulttuuriministeriön (OKM) työryhmän laatiman *Taide ja kulttuurifestivaali – vahvistuva kulttuurinen voimavara* -ohjelman toimenpiteitä. Joulukuussa 2016 ministeri Sanni Grahn-Laasoselle luovutetussa esityksessä toimintaohjelmaksi vuosille 2017–2025 todettiin tarve taide- ja kulttuurifestivaaleja koskevan systemaattisen tietopohjan rakentamiselle. Ohjelman toimenpide-ehdotuksissa kehitystarpeet kohdistettiin myös tilastointi- ja tutkimusmenetelmiin, jotka huomioisivat taide- ja kulttuurifestivaalien eri osa-alueita. Nyt käsillä oleva selvitys on ensimmäinen edellä mainitun ohjelman tavoitteeseen liittyvästä tutkimuksesta.

Selvitys perustuu Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cuporen monivuotiseen tutkimukseen, jonka yleisenä tarkoituksena on kehittää arviointimenetelmiä ja malleja taide- ja kulttuurifestivaaleja kuvaavien seurantamittareiden ja vaikuttavuuden arviointiin. Tutkimuksen tavoitteena on tukea valtionavustuksia koskevaa päätöksentekoa hahmottamalla taide- ja kulttuurifestivaalien nykyistä roolia osana yhteiskuntaa sekä taiteen ja kulttuurin tuotantorakenteita Suomessa. Tämän keväällä 2018 alkaneen tutkimusprojektin tarkastelukohteina ovat olleet ne 16 festivaalia, joille opetus- ja kulttuuriministeriö myönsi avustusta taide- ja kulttuurifestivaaleille osoitetusta määrärahasta vuonna 2018.

Tutkimusprojektin ja sen tuloksena tuotetun selvityksen tilaaja on opetus- ja kulttuuriministeriö. Työn lähtökohdat ja kysymyksenasettelu on määritelty yhdessä OKM:n virkamiesten kanssa. Selvityksessä on käytetty tutkimusaineistona festivaaleille kohdistettua kyselyä, jota valmisteltiin yhteistyössä Finland Festivals ry:n kanssa.

Cuporen puolesta haluamme lausua lämpimät kiitokset hedelmällisestä yhteistyöstä ja tutkimuskysymysten kirkastamisesta OKM:n neuvottelevalle virkamiehelle Anne Matterolle ja Finland Festivals ry:n toiminnanjohtajalle Kai Amberlalle. Kunnanjohtaja ja festivaalitutkija Kimmo Kainulainen ansaitsee myös suuret kiitokset asiantuntevista kommentteista kyselyn kehittämisessä. Erityisen suuri kiitos kuuluu tietysti niille 16:n tutkimuksemme kohteena olleen festivaalin toimijoille, jotka tuottivat selvityksemme tärkeimmän aineiston, kyselymme vastaukset. Toivomme, että tämä selvitys toimii itse- ja vertaisarvioinnin välineenä loistavien taide- ja kulttuurifestivaalien toiminnan kehittämisessä.

Helsingissä 1. maaliskuuta 2019

Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cuporen tutkimusryhmä

Mervi Luonila

Ari Kurlin

Sari Karttunen

Marjo Mäenpää

1. JOHDANTO

Opetus- ja kulttuuriministeriö (OKM) myöntää vuosittain valtionavustuksia taide- ja kulttuurifestivaalien toiminnan tueksi. Avustukset ovat harkinnanvaraisia ja niitä säätelee valtionavustuslaki (688/2001). Avustusten tavoitteena on opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuuripolitiikan strategian 2025 mukaisesti vahvistaa kulttuurin perustaa, edistää kansalaisten osallistumista ja osallisuutta kulttuuriin sekä parantaa luovan työn ja tuotannon edellytyksiä (kts. OKM, 2017). Avustuksilla tuetaan taide- ja kulttuurifestivaaliohjelman 2017-2025 tavoitteita (OKM, 2016) vahvistaa festivaalien asemaa kulttuuripolitiikassa, kestäväää kehitystä, kansainvälistymistä ja osaamista, tietoperustaa ja yhteistyötä (kts. OKM, Valtakunnallisten taide- ja kulttuurifestivaalien toiminta, hakuilmoitus, 2017).

Tämä raportti tarkastelee 16:ta vuonna 2018 opetus- ja kulttuuriministeriöltä harkinnanvaraista valtionavustusta saanutta taide- ja kulttuurifestivaalia: Helsingin juhlat, Ilmajoen Musiikkijuhlat, Jyväskylän Kesä, Kuhmon Kamarimusiikki, Kuopio Tanssii ja Soi, Helsinki Design Week, Mäntän kuvataideviikot, Naantalin Musiikkijuhlat, Oulun juhlat, Pori Jazz Festival, Kaustinen Folk Music Festival, Sata-Häme Soi, Savonlinnan Oopperajuhlat, Taidekeskus Salmela, Tampereen Teatterikesä ja Turun Musiikkijuhlat.

Selvityksessä

1. kuvataan opetus- ja kulttuuriministeriön vuonna 2018 avustamien taide- ja kulttuurifestivaalien nykytilaa
2. arvioidaan näiden festivaalien kulttuurista, sosiaalista ja taloudellista vaikuttavuutta
3. keskustellaan ja esitetään suosituksia taide- ja kulttuurifestivaaleja kuvaavien seurantamittareiden ja vaikuttavuuden arviointimallien kehittämistyöhön.

Taide- ja kulttuurifestivaalit ymmärretään tässä tutkimuksessa taide- ja kulttuurifestivaaliohjelman 2017-2025 mukaisesti *tietyllä paikkakunnalla toistuvana ja aikaan sidottuna tapahtumana, joka koostuu yleisölle avoimesta taiteeseen ja kulttuuriin perustuvasta ohjelmistosta* (OKM, 2016, 13).

Tässä työssä arvioinnin lähtökohtana on ollut edellä mainitun 16 suomalaisen taide- ja kulttuurifestivaalin kulttuurinen, sosiaalinen ja taloudellinen vaikuttavuus festivaalien itsensä arvioimana. Opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuuripolitiikan strategiassa 2025 vaikuttavuuden on katsottu toteutuvan ”*kulttuurisina, sosiaalisina ja taloudellisina vaikutuksina*” (OKM, 2017, s. 37). Edellä esitetyn festivaalikäsitteen määrittelyn valossa on selvää, että tarkastelun kohteena olevien festivaalien toiminta on erilaista jo yksinomaan paikkakuntasidonnaisuuden vuoksi. Siten myöskään festivaalien synnyttämiä vaikutuksia ja vaikuttavuuden toteutumista ei voida tarkastella yhteismitallisena (OKM, 2016; OKM, 2017).

Jotta festivaalien vaikutusten ja vaikuttavuuden arviointia voidaan kuitenkin kehittää kulttuuripolitiikassa asetettujen tavoitteiden näkökulmasta, tässä arviointiraportissa 16 tapausfestivaalin sosiaalisia, kulttuurisia ja taloudellisia vaikutuksia tarkastellaan OKM:n kulttuuripolitiikan strategiassa 2025 (OKM 2017:20) esitettyjen kolmen kulttuuripolitiikan vaikuttavuustavoitteen lähtökohdista: *osallisuus ja osallistuminen kulttuuriin, luova työ ja tuotanto sekä kulttuurin perusta ja jatkuvuus*. Tutkimuksessa on kysytty: *Mitä on merkittävien taide- ja kulttuurifestivaalien kulttuurinen, sosiaalinen ja taloudellinen vaikuttavuus?* Selvityksessä on kiinnostuttu siitä, miten festivaalit edistävät kansalaisten osallistumista ja osallisuutta kulttuuriin, miten festivaalit parantavat luovan työn ja tuotannon edellytyksiä tai millä tavoin festivaalit edistävät kansainvälistymistä, osaamista, tietoperustaa ja yhteistyötä. Siten selvityksessä vaikuttavuudella on tarkoitettu niitä laajempia ja pidempiaikaisia vaikutuksia, joita taide- ja kulttuurifestivaalit ovat toimintansa kautta luoneet toteutuspaikkakunnillaan, valtakunnallisesti sekä kansainvälisellä tasolla (kts. myös Kuntaliitto, 2016).

Raportin kysymyksenasettelussa nojataan taide- ja kulttuurifestivaaliohjelmassa 2017–2025 (OKM, 2016) esitettyihin seuraaviin strategisiin tavoitteisiin:

- vahvistaa festivaalien arvostusta ja asemaa
- suunnata taloudellisia voimavaroja oikein
- vahvistaa festivaalien potentiaalia lisätä osallistumista ja osallisuutta kulttuuriin
- edistää kestävästä kehityksestä
- parantaa kansainvälistymistä ja osaamista
- kehittää laadukasta tutkimus- ja tilastotietoa
- lisätä systemaattista yhteistyötä

2. SELVITYKSEN AINEISTOT, TUTKIMUSMENETELMÄT JA RAPORTIN RAKENNE

Taide- ja kulttuurifestivaalien vaikuttavuuden arviointityön tavoitteena on ollut tuottaa tietoa opetus- ja kulttuuriministeriön festivaaleja koskevaan päätöksentekoon. Lisäksi selvitys tuottaa tietoa ja taide- ja kulttuurifestivaaleja kuvaavien seurantamittareiden ja vaikuttavuuden arviointimallien kehittämistyöhön. Vaikuttavuuden lähtökohtaisesti monialaisen ja -tieteisen luonteen vuoksi käsillä oleva tutkimus nojaa monitieteelliseen kirjallisuuteen ja monimenetelmäisiin näkökulmiin.

Aineistot ja tutkimusmenetelmät

Selvityksen ensisijainen aineisto on opetus- ja kulttuuriministeriöstä valtioneuvostusta vuonna 2018 saaneille 16 taide- ja kulttuurifestivaaleille kohdistettu kysely (liite 5) ja valtioneuvustusasiakirjat¹. Lisäksi aineistoa on täydennetty muulla festivaaleja koskevalla kirjallisella aineistolla kuten Finland Festivals ry:n käyntitilastoilla² ja OKM:stä saaduilla festivaalien taloutta koskevilla aikaisempien vuosien raportointitiedoilla.

Festivaaleille osoitetussa kyselyssä selvitettiin tapahtumien perustietojen lisäksi festivaalien keskeisimpiä avainlukuja koskien festivaalien taloutta, henkilöstöresursseja, yleisöjä ja markkinointia. Lisäksi kysyttiin tapahtuman tavoitetta sekä festivaalin omaa arviota tapahtuman taiteellisista, kulttuurisista ja taloudellisista vaikutuksista. Tämän itsearviointitiedon lisäksi festivaaleilta pyydettiin myös tietoa osallistamisesta, yhteistyöstä ja toiminnan verkostoista sekä arviota tapahtuman vaikutuksesta tapahtumapaikkakunnan imagoon ja vetovoimaan. Kyselyn valmistelussa nojattiin aikaisempiin festivaaleja koskeviin arviointitutkimuksiin ja aineistonkeruumenetelmiin (kts. Kainulainen, 2004; Mikkonen, Pasanen & Hakola, 2009; UNESCO, 2015). Kaikki 16 tutkimuksen kohteena olevaa festivaalia vastasivat kyselyyn. Pääosin kaikki festivaalit vastasivat kaikkiin kysymyksiin, mutta talous- ja työllistämistietojen osalta tietoja ei saatu kaikilta vastaajilta.

Valtioneuvustusasiakirjojen analysointimenetelmänä on hyödynnetty laadullista aineistoanalyysia. Myös kyselyaineisto analysoitiin aineiston pienestä kokonaisuudesta ja sen moninaisuudesta johtuen pääosin laadullisin menetelmin ja muuttujakohtaisin tarkasteluin.

¹ Tämä aineisto sisältää myös aikaisempia vuosia koskevaa raportointitietoa opetus- ja kulttuuriministeriölle erityisesti festivaalien toteutuneen talouden osalta vuodelta 2017.

² Finland Festivals ry. on suomalaisten kulttuurifestivaalien toimialajärjestö, jonka jäsenkunta muodostuu lähes sadasta eri taiteenlajin tapahtumasta. Yhdistyksen tehtävänä on tukea tapahtumien toimintaedellytyksiä edunvalvonnan, markkinoinnin, tiedotuksen, tiedonkeruun, tutkimuksen ja koulutuksen keinoin (Finland Festivals, 2018).

Keskeisinä kirjallisina aineistoina ovat olleet taide- ja kulttuurifestivaaliohjelma 2017-2025 (OKM 2016:42) ja opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuuripolitiikan strategia 2025 (OKM 2017:20). Arviointityö nojaa viimeaikaiseen ja määrällisesti kasvavaan tutkimuskirjallisuuteen koskien suomalaisten taide- ja kulttuurifestivaalien kulttuurista, sosiaalista ja taloudellista vaikuttavuutta (kts. esim. Herranen & Karttunen 2016; Kainulainen, 2005; Karppinen & Luonila, 2014; Karttunen & Luonila, 2017; Luonila & Johansson, 2015; Mikkonen, Pasanen & Hakola, 2009; Pasanen, Taskinen & Mikkonen, 2009; Silvanto, 2016; Tohmo, 2005).

KUVIO 1. *Selvityksen aineistot ja aikataulu.*



Selvityksen rakenne

Arviointiraportti koostuu neljästä osiosta. Ensiksi raportissa esitetään tiivistetysti vuotta 2018 koskeva valtionavustusten jako ja kuvataan yleisesti festivaalivuotta 2018 OKM:n tukemien 16 festivaalin toiminnan pohjalta. Kuvauksessa tarkastellaan festivaalientien nykytilaa ja pyritään muodostamaan kokonaiskäsitys suomalaisesta festivaalientistä. OKM:n avustamat festivaalit toimivat laajaa ilmiötä selventävinä tapausesimerkkeinä³.

Seuraavaksi selvityksessä keskitytään avustusta saaneiden festivaalien kulttuuriin, sosiaalisiin ja taloudellisiin vaikutuksiin ja vaikuttavuuden arviointiin. Osiossa kysytään *Mitä on merkittävien taide- ja kulttuurifestivaalien kulttuurinen, sosiaalinen*

³ Nykytilakuvaus perustuu liitteestä 1 löytyviin festivaalikohtaisiin tapauskuvauksiin. Tapauskuvaukset pohjautuvat kysymyksenasetteluun *Millainen on opetus- ja kulttuuri-ministeriöstä valtionavustusta saava festivaali?* Kuvausten lähtökohtana ovat olleet OKM:n festivaaliavustuksen hakukohtaisissa myöntöperusteissa esitetyt painotukset.

ja taloudellinen vaikuttavuus? ja nojataan opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuuripolitiikan strategian 2025 vaikuttavuustavoitteisiin. Tämän jälkeen selvityksessä keskustellaan ja esitetään suosituksia taide- ja kulttuurifestivaaleja kuvaavien seurantamittareiden ja vaikuttavuuden arviointimallien kehittämiseksi tulevien vuosien päätöksenteon tueksi. Suositusten tarkoituksena on kuvata taide- ja kulttuurifestivaalien vaikuttavuuden arvioinnin suuntaviivoja, tavoitteita ja arviointikriteereitä.

Yllä kuvattu keskustelu perustuu yksityiskohtaisiin tapaustutkimuksiin kustakin festivaalista (liite 1) sekä tutkimuksen kannalta muihin keskeisiin taide- ja kulttuurifestivaaleja koskeviin avustuspäätöksiin (liitteet 2,3, 4). Näin ollen, liitetiedostot muodostavat tutkimusraportin viimeisen, neljännen osan.

3. VALTIONAVUSTUKSET TAIDE- JA KULTTUURIFESTIVAALEILLE VUONNA 2018

Opetus- ja kulttuuriministeriö (OKM) tukee taide- ja kulttuurifestivaalien toimintaa vuosittain valtion talousarviossa osoitetun määrärahan puitteissa⁴. Vuonna 2018 ministeriö uudisti taide- ja kulttuurifestivaalien valtionavustusten myöntämiskäytäntöjä⁵ osana laajempaa OKM:n valtionavustuspoliitikan kehittämistyötä. Uudistuksen myötä valtionavustusten valmistelun lisäksi myös päätöksenteko siirrettiin osittain opetus- ja kulttuuriministeriöstä Taiteen edistämiskeskukseen (Taike).

Vuonna 2018 OKM myönsi harkinnanvaraista avustusta 16 taide- ja kulttuurifestivaalille yhteensä 2 500 000 euroa. Avustukset myönnettiin yleisavutuksina festivaalien toimintaan. Taike myönsi valtionavustuksia 124 kulttuuritapahtumalle (liite 2) yhteensä 2 293 500 euroa (kuvio 2).

Hakuilmoituksen mukaan OKM:n myöntämä valtionavustus oli tarkoitettu:

”toimintavolyymiltaan isoille vuosittain järjestettävillä valtakunnallisesti ja kansainvälisesti vaikuttaville sekä vakiintuneille taide- ja kulttuurifestivaaleille, joilla on laaja-alainen kulttuuripoliittinen merkittävyys, merkittävyyttä festivaalialan kehittämisessä ja ympärivuotiset toiminnan resurssit” (OKM, Valtakunnallisten taide- ja kulttuurifestivaalien toiminta, hakuilmoitus, 2017).

Avustuksen tarkoituksena on *”edistää vakiintuneiden valtakunnallisten ja kansainvälisten taide- ja kulttuurifestivaalien toiminnan edellytyksiä, festivaalien kansainvälistymistä, osaamista, tietoperustaa ja yhteistyötä”* (ibid.).

OKM:n taide- ja kulttuurifestivaaliavustuksen hakukohtaisia myöntöperusteita hakuilmoituksen mukaan olivat

- festivaalitoiminnan valtakunnallinen ja kansainvälinen vaikuttavuus
- jatkuvuus (festivaali järjestetään joka vuosi) ja vakiintuneisuus (järjestetty aikaisemmin vähintään viisi kertaa)
- ohjelmiston laajuus ja monipuolisuus sekä valtakunnallinen ja kansainvälinen kiinnostavuus
- toiminnan päätoimisuus ja ammattimaisuus (toiminnan päätarkoitus on festivaalitoiminnan harjoittaminen, ympärivuotisen toiminnan resurssit, päätoiminen henkilöstö)
- hakijan ja sen taustayhteisöjen rahoitusasema ja taloudellinen tilanne

4 Momentti 29.50.52 *Rahapelitoiminnan voittovarot taiteen edistämiseen.*

5 OKM myönsi vuoteen 2017 asti harkinnanvaraisia valtionavustuksia valtakunnallisille taide- ja kulttuuritapahtumille. Vuonna 2017 ministeriö myönsi avustuksia 122 tapahtumalle yhteensä 4 672 000 €.

- avustuksen kohteena olevan toiminnan merkitys osallistumisen ja osallisuuden edellytysten parantamisessa sekä saavutettavuus yhdenvertaisuusuosituksen osttaminen huomioon avustuksen kohteena olevassa toiminnassa (Kulttuuria kaikille)
- avustuksen kohteena olevan toiminnan merkitys luovan työn tekemisen edellytysten parantamisessa (esiintyvien taiteilijoiden määrä, taitelijoille maksetut palkat ja palkkiot)
- kestävän kehityksen, erityisesti ympäristövastuullisuuden ottaminen huomioon avustuksen kohteena olevassa toiminnassa (Ekokompassi) (ibid.)

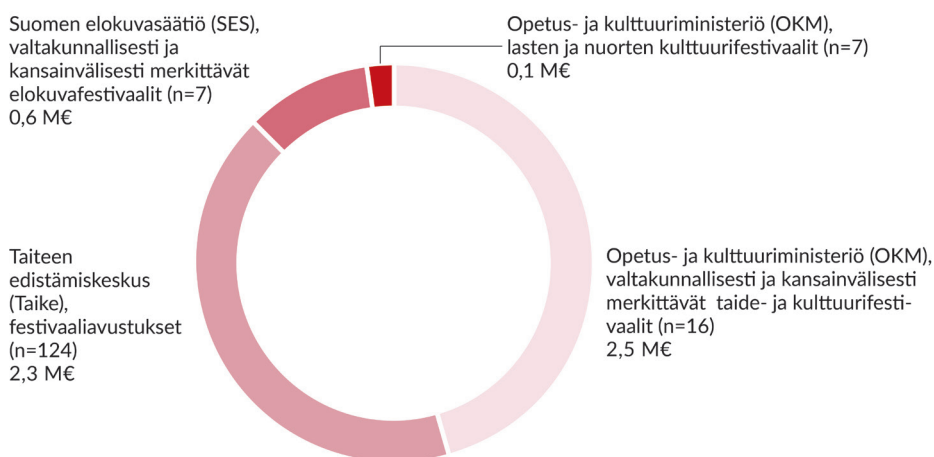
Taike jakoi vuonna 2018 avustusta 124 tapahtumalle (liite 2). Taiken avustus oli suunnattu

”vuosittain tai säännöllisesti eri puolilla Suomea järjestettävälle taide- ja kulttuurifestivaaleille, joilla on merkitystä eri taiteenalojen edistämisen, osallistumisen ja osallisuuden sekä kulttuurisen moninaisuuden kannalta”.

OKM:n ja Taiken lisäksi Suomen elokuväsäätiö (SES) tukee valtakunnallisesti ja kansainvälisesti merkittäviä elokuvafestivaaleja opetus- ja kulttuuriministeriön säätiölle vuosittain osoittaman määrärahan puitteissa. Vuonna 2018 elokuväsäätiö myönsi avustuksia seitsemälle elokuvafestivaalille yhteensä 550 000 euroa (liite 3). Lisäksi osana lastenkulttuurin edistämistä OKM myönsi valtionavustuksia seitsemälle valtakunnalliselle lastenkulttuurifestivaaleille yhteensä 120 000 euroa vuonna 2018⁶ (liite 4). (Kuvio 2.)

Yhteensä OKM, Taike ja SES myönsivät harkinnanvaraisia valtionavustuksia 154 festivaalille yli 5,4 miljoonaa euroa vuonna 2018 (kuvio 2). Tämän lisäksi valtio voi tukea festivaalitoimintaa myös muista määrärahoista. Mikäli toimija saa esimerkiksi toiminta-avustusta OKM:stä tai Taikesta, valtionavustus festivaalin järjestämiseen myönnetään pääsääntöisesti toiminta-avustuksen yhteydessä.

KUVIO 2. Valtion avustukset festivaalien toimintaan vuonna 2018.



6 Myös nämä avustukset myönnetään rahapelitoiminnan voittovaroista.

TAULUKKO 1. Opetus- ja kulttuuriministeriöltä valtionavustusta saaneet 16 valtakunnallista taide- ja kulttuurifestivaalia vuonna 2018.

<i>Festivaaliorganisaatio</i>	€	<i>Festivaalin nimi</i>
Helsinki-viikon säätiö	208 000	Helsingin juhlat
Ilmajoen Musiikkijuhlat ry	85 000	Ilmajoen Musiikkijuhlat
Jyväskylän Festivaaliyhdistys ry	85 000	Jyväskylän Kesä
Kuhmon Musiikkiyhdistys ry	215 000	Kuhmon Kamarimusiikki
Kuopio Tanssii ja Soi - Kuopio Dance and Music festival ry	193 000	Kuopio Tanssii ja Soi
Luovi Productions Oy	40 000	Helsinki Design Week
Mäntän kuvataiteen ystävät ry	85 000	Mäntän kuvataideviikot
Naantalin musiikkijuhlasäätiö	87 000	Naantalin Musiikkijuhlat
Oulun Kulttuuritapahtuma-yhdistys ry	40 000	Oulun juhlat
Pori Jazz 66 ry	100 000	Pori Jazz Festival
Pro Kaustinen ry	150 000	Kaustinen Folk Music Festival
Sata-Häme Soi ry	75 000	Sata-Häme Soi
Savonlinnan Oopperajuhlien kannatusyhdistys ry	735 000	Savonlinnan Oopperajuhlat
Taidekeskus Salmela Oy	45 000	Taidekeskus Salmela kulttuuritapahtuma
Tampereen Teatterikesä ry	263 000	Tampereen Teatterikesä
Turun musiikkijuhlasäätiö	94 000	Turun musiikkijuhlat
	2 500 000	

4. FESTIVAALIVUOSI 2018

Näkökulmana OKM:n tukemat taide- ja kulttuurifestivaalit

Seuraavassa tarkastellaan OKM:n taide- ja kulttuurifestivaaleille myöntämien valtionavustusten jakautumista taiteenaloittain ja maantieteellisesti. Lisäksi kuvataan festivaalien järjestämisen ajankohtia, käyntimääriä, organisaatorakenteita ja taloutta. Tarkastelussa on mukana ne 16 taide- ja kulttuurifestivaalia, jotka saivat opetus- ja kulttuuriministeriöltä valtionavustuksia vuonna 2018⁷. Tarkastelussa eivät ole mukana ministeriöstä valtionavustuksia saaneet lasten ja nuorten kulttuuritapahtumat eivätkä ne festivaalit, joille ministeriö myönsi tukea organisaation toiminta-avustusten yhteydessä.

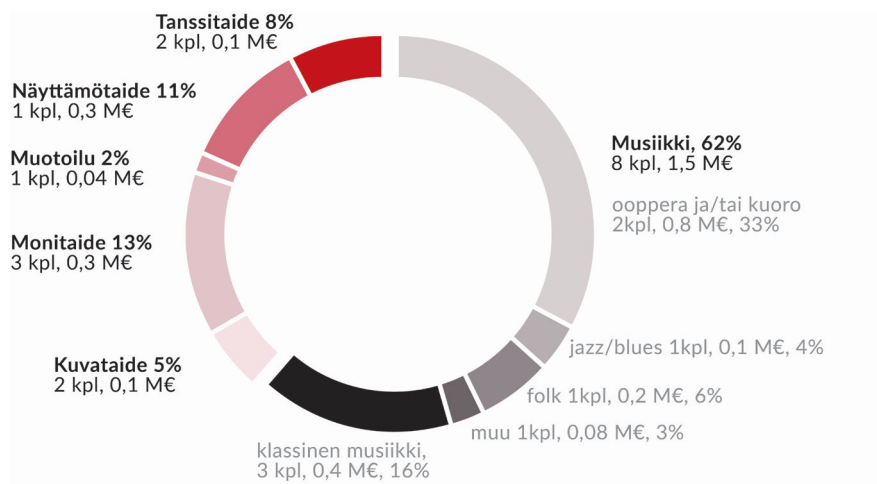
Valtionavustukset taiteenaloittain

OKM:stä harkinnanvaraista valtionavustusta saaneet festivaalit edustivat eri taiteenaloja kuten musiikki-, tanssi-, kuva- ja näyttämötaiteita sekä muotoilua (kuvio 3). Yli 1,5 miljoonaa euroa (60 prosenttia) OKM:n määrärahasta myönnettiin musiikkifestivaaleille (8 festivaalia), joista yli puolet (5 festivaalia) edusti klassista ja oopperamusiikkia. Kolmen monitaidefestivaalin osuus oli noin 10 prosenttia, kahden kuvataidetahtuman 5 prosenttia, yhden näyttämötaiteen festivaalin 11 prosenttia, yhden tanssitaiteen festivaalin 8 prosenttia, ja yhden muotoilutapahtuman 2 prosenttia OKM:n määrärahasta⁸. Kuvio 3 esittää avustusten jakautumisen taiteenaloittain euro- ja prosenttimääräisesti. Musiikin osalta kuviossa havainnollistetaan klassisen ja oopperamusiikin ja muiden musiikkilajien välinen jako.

7 Jatkoissa avustetuilla festivaaleilla viitataan tähän 16 festivaalin tapausjoukkoon.

8 Kun OKM:n myöntämää valtionavustusta saaneiden festivaalien taiteenlajeja tarkastellaan Taiken taiteenaluokittelun mukaan, avustusta saivat musiikki, näyttämötaide, tanssi, muotoilu ja monitaide. Arkkitehtuuria, kirjallisuutta, kuvitusta ja sarjakuvaa, mediataidetta, performanssi- ja esitystaidetta, sirkustaidetta, taidejournalismia ja valo- ja äänitaidetta edustavat festivaalit eivät olleet avustettavien taiteenalojen joukossa. Huomioitavaa on, että elokuvan osalta festivaaliavustus on delegoitu Suomen elokuvasäätiölle ja usean muun taiteenalan festivaalit saavat valtionavustusta Taiken myöntämänä. Huomioitavaa on myös, että kaikilta taiteenaloilta ei suunnattu hakemuksia OKM:öön.

KUVIO 3. Valtionavustusten jakaantuminen taiteenaloittain euro- ja prosenttimääräisesti sekä saajamäärittäin vuonna 2018.



Koska yli puolet eli yli 1,5 miljoonaa euroa jaetuista avustuksista kohdentui musiikkifestivaaleille, kysyttiin festivaalikyselyssä vielä täsmennetympin musiikkilajeja. Viisi festivaaleista edusti klassista tai oopperamusiikkia, yksi folk-musiikkia ja yksi jazz/blues-musiikkia. Yksi festivaaleista määritteli taiteellisen sisältönsä muuksi musiikiksi⁹. Kuvio 3 kuvaa avustusten jakaantumisen myös musiikkilajeittain.

Valtionavustusten jakaantuminen maantieteellisesti

Festivaaleista kolme järjestettiin Pirkanmaalla (Ikaalinen, Mänttä-Vilppula ja Tampere), kaksi Uudellamaalla (Helsinki), kaksi Varsinais-Suomessa (Naantali, Turku) ja kaksi Etelä-Savossa (Mäntyharju ja Savonlinna). Yksi festivaali järjestetään Etelä-Pohjanmaalla (Ilmajoki), Keski-Pohjanmaalla (Kaustinen), Pohjois-Pohjanmaalla (Oulu), Satakunnassa (Pori), Kainuussa (Kuhmo), Keski-Suomessa (Jyväskylä) ja Pohjois-Savossa (Kuopio).

Seuraava kartta (kuvio 4) kuvaa vuonna 2018 tuettujen festivaalien maantieteellisen sijainnin.

⁹ Tässä yhteydessä on syytä huomioda, että musiikkifestivaaleille myönnettyistä avustuksista suurin avustuksen saaja oli Savonlinnan Oopperajuhlat, jolle myönnetty avustus kattaa lähes puolet musiikille suunnatuista avustuseuroista.

KUVIO 4. *Avustusta vuonna 2018 saaneiden taide- ja kulttuurifestivaalien maantieteellinen sijainti.*

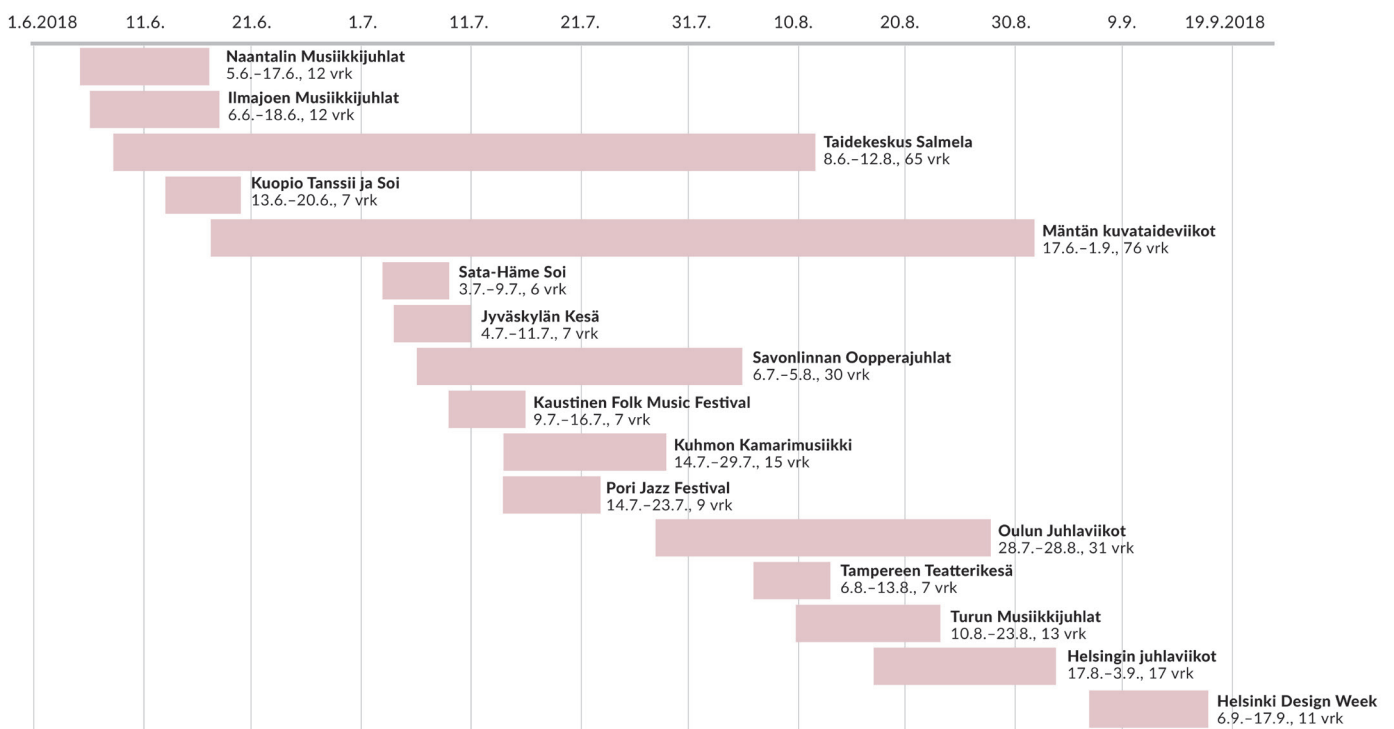


Festivaalien ajankohta ja kesto

Opetus- ja kulttuuriministeriön avustamien taide- ja kulttuurifestivaalien toiminta painottui suomalaiselle festivaalikentälle ominaisesti kolmeen kesäkuukauteen. Festivaalivuoden¹⁰ aloitti Naantalin Musiikkijuhlat 5.6.2018¹¹. Vuosi päättyi Helsingin Design Weekiin 16.9.2018, joka jatkoi festivaalivuotta syyskuun puoleen väliin asti.

Festivaaleja tuotettiin kaikkiaan 102 päivänä vuoden aikana, kun kesään sijoituvien tapahtumien lisäksi huomioidaan Naantalin musiikkijuhlien kaksipäiväinen Naantalin Talvikonsertit -sarja. Kun festivaalipäiviä tarkastellaan kokonaisuutena festivaalikohtaisten päiväkestojen näkökulmasta, kertyi OKM:n tukemille tapahtumille festivaalipäiviä yhteensä 325.

KUVIO 5. Festivaalivuosi 2018. OKM:n avustamat taide- ja kulttuurifestivaalit esitettynä tapahtuman keston mukaan.



¹⁰ Tässä selvityksessä festivaalivuosi-käsitteen alla viitataan ainoastaan OKM:n vuonna 2018 avustamiin taide- ja kulttuurifestivaaleihin.

¹¹ Naantalin Musiikkijuhlien vuosittaiseen ohjelmistoon kuuluu kesäfestivaalin lisäksi myös kaksipäiväinen Naantalin Talvikonsertit -sarja, joka järjestettiin vuonna 2018 13. kerran 3.–4.2.2018.

Tapahumat ja käyntimäärät

Taide- ja kulttuurifestivaalit ilmoittivat kyselyvastauksissa tuottavansa noin 1 700 maksullista ja yli 1 200 ilmaistapahtumaa vuonna 2018. Kokonaiskäyntimääräkseen festivaalit ilmoittivat yli miljoona festivaalikäyntiä. Lippuja festivaalit ilmoittivat myyneensä lähes 430 000 kappaletta (taulukko 2).

Keskimääräinen yksittäislipun hinta vaihteli 10–65 euron välillä. Kävijöistä keskimäärin arvioituna paikallisia kävijöitä oli 45 prosenttia, ulkopaikkakuntalaisia puolet kävijöistä ja ulkomaalaisia noin 5 prosenttia. Tilojen keskimääräiseksi täyttöasteeksi festivaalit ilmoittivat 82 prosenttia.

Seuraava taulukko 2 esittää avainluvut festivaalien tapahtuma- ja käyntimäärästä pääosin kyselyaineiston valossa. Tietoja on täydennetty Finland Festivals ry:n käyntitilastojen tiedoilla vuodelta 2018.

TAULUKKO 2. OKM:n tukemien taide- ja kulttuurifestivaalien tapahtumat ja käynnit vuonna 2018^{12,13}.

Festivaalivuosi 2018

Tapahumat	
Maksulliset tapahtumat	1 706
Ilmaistapahtumat	1 229
Esitykset	
Maksulliset esitykset	1 968
Ilmaisesitykset	2 523
Myydyt liput	428 659
Käynnit ilmaistapahtumissa	554 352
Tapahtumia yhteensä	2935
Toteutunut käyntimäärä yhteensä	1 067 873

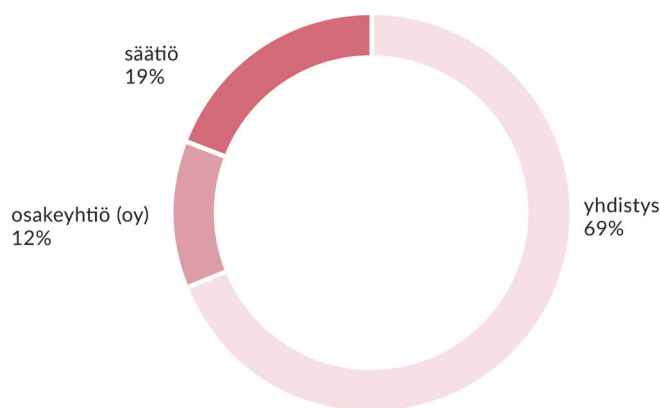
12 Helsingin juhlatuokkien (HJV) luvuissa on käytetty myytyjen lippujen ja käyntimäärien osalta Finland Festivals ry:n (FF) käyntitilastojen tietoja vuodelta 2018. FF:n raportoinnissa ei esitetä lukuja tapahtumamäärästä eikä käyntimäärästä ilmaistapahtumissa. Siten kokonaisluvuista puuttuu HJV:n osalta nämä tiedot.

13 Esitysten määrä on huomioitu FF:n tilastojen mukaan vuodelta 2018. Siten määrästä puuttuu Helsinki Design Weekin esitysmäärät, sillä HDW ei ole FF:n jäsen. Lisäksi on huomioitavaa, että osa festivaaleista ilmoittaa esitykset FF:n tilastoihin tapahtumina, joten luvuissa ei esiinny tapahtuman ja esitykset välillä suurta poikkeamaa. Lukujen perusteella voidaan kuitenkin muodostaa kokonaiskäsitys OKM:n avustamisen festivaalien tuottamasta taide- ja kulttuuritarjonnan määrästä.

Festivaalien organisaatiomuoto

OKM:n avustusta voivat hakea oikeuskelpoiset yhteisöt ja säätiö (OKM, Valtakunnallisten taide- ja kulttuurifestivaalien toiminta, hakuilmoitus, 2017). Organisaati-orakenteeltaan avustetut taide- ja kulttuurifestivaalit olivat pääosin yhdistyksiä (11 kpl). Muita organisaatiomuotoja olivat säätiö (3 kpl) ja osakeyhtiö (2 kpl). (Kuvio 6.) Festivaalikyselyn vastausten mukaan festivaalin järjestäminen oli joko organisaation toiminnan päätarkoitus ($n=14$) tai muodosti merkittävän osuuden organisaation toiminnasta ($n=2$). Festivaalien vastuorganisaatiot olivat 14 tapauksessa perustettu alun perinkin tapahtuman toteuttamista varten.

KUVIO 6. Taide- ja kulttuurifestivaalien vastuorganisaatiomuodot ($n=16$).



Festivaalien kokonaistalous

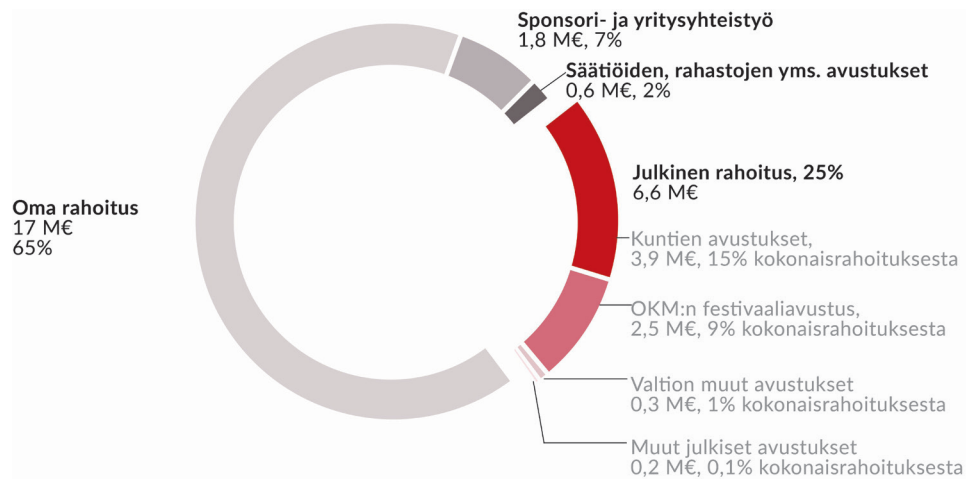
Seuraavaksi selvityksessä esitellään OKM:stä valtionavustusta vuonna 2018 saaneiden taide- ja kulttuurifestivaalien kokonaistaloutta ($n=16$). Aineistona on käytetty festivaalien OKM:stä toimitettuja tietoja, jotka perustuvat festivaalien selvitysaineistoista ja tilinpäätösasiakirjoista koostettuun raportointiin vuodelta 2017. Tämän aineiston tarkoituksena on ollut havainnollistaa yleisesti festivaalikentän monita- hoista tulonmuodostusta ja kulurakennetta.

OKM:n aineisto täydentää tutkimusta varten kerättyä festivaalikohtaista kyselyaineistoa, joka on tuottanut tietoa festivaalien nykytilan kuvaukseen sekä havainnollistanut festivaalien eroja taiteellisten ja sisällöllisten lähtökohtien lisäksi myös festivaalitoiminnan organisoinnin näkökulmasta. Näistä eri aineistojen luonteen eroavaisuuksista johtuen seuraavassa ja liitteenä olevien festivaalikuvausten yhteydessä esitetyt talousluvut eivät ole yhteneväisiä vuoden 2017 osalta (vrt. liite 1).

Festivaalitoiminnan kokonaisrahoitus muodostuu useista lähteistä. OKM:stä valtionavustusta vuonna 2018 saaneiden taide- ja kulttuurifestivaalien ($n=16$) kokonaisrahoitus oli yhteensä lähes 26,1 miljoonaa euroa vuonna 2017. Rahoitus muodostui tapahtumaorganisaation oman toiminnan tuotoista (65 prosenttia), julkisista avustuksista (25 prosenttia), yksityisestä rahoituksesta eli sponsoriyhteistyön tuloista

(7 prosenttia) sekä erilaisten säätiöiden ja rahastojen avustuksista (2 prosenttia kokonaisavustuksesta)¹⁴ (kuvio 7).

KUVIO 7. Taide- ja kulttuurifestivaalien kokonaisrahoitus vuonna 2017 26,1 miljoonaa euroa.



Festivaalien julkinen rahoitus muodostui vuonna 2017 pääosin valtion ja kuntien avustuksesta. Valtion ja kuntien avustukset muodostuvat toiminta-avustusten lisäksi valtion ja kuntien festivaaleille myöntämistä muista avustuksista. Julkista rahoitusta täydentää mm. maakunnan liitoilta saatava avustus, jota myönnetään esimerkiksi EU-tukena.

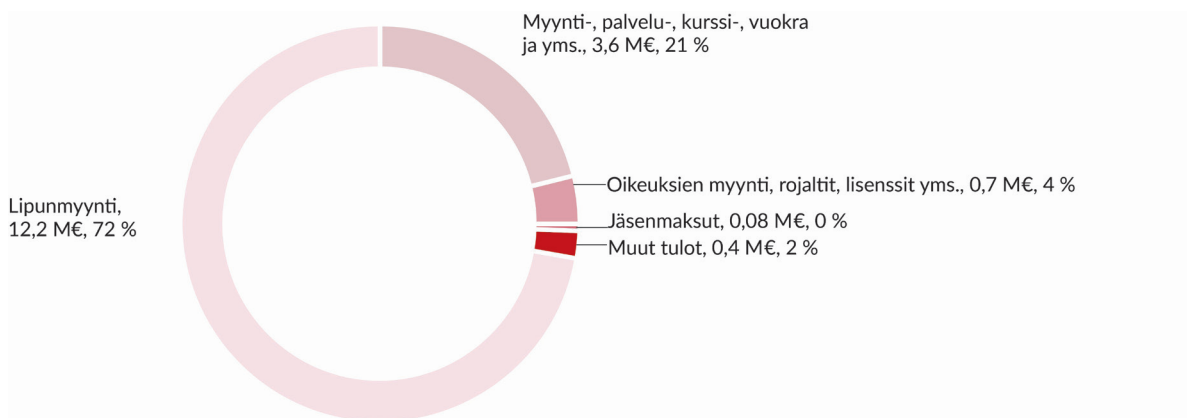
Valtion avustus koko kuudentoista festivaalin kokonaisrahoituksesta oli vuonna 2017 noin 2,7 miljoonaa euroa (10 prosenttia kokonaisrahoituksesta). Kunnan tai kaupungin rahoituksen osuus muodosti julkisen rahoituksen osuudesta yli puolet (52 prosenttia) ja festivaalien kokonaisrahoituksesta 14 prosenttia¹⁵. Muu julkinen rahoitus kuten elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskusten (ELY) tai maakunnan liittojen rahoitus oli julkisen rahoituksen osuudesta ja siten myös kokonaisrahoituksen osuudesta marginaalinen (1 prosentti). (Kuvio 7.)

14 Jaossa on noudatettu Finland Festivals ry:n jakoa tuottojen ilmaisutavan yhtenäistämiseksi: julkinen rahoitus ja omatoiminnan tulot (toimintatulot). Yksityisellä rahoituksella tarkoitetaan sponsori yhteistyötä ja muuta rahoitusta (esimerkiksi säätiöt ja rahastot).

15 Yksityiskohtaisempi vaihteluväli festivaalikohtaisesti käy ilmi liitteessä 1 olevista festivaalikuvauksista. Festivaaleja on pyydetty nimeämään tärkeimmät rahoittajat vuosina 2018–2016 ja rahoittajien osuus kokonaistaloudesta näinä vuosina.

Festivaalien oman toiminnan tuotot muodostuvat pääsylippituloista, myynti- ja palvelutoiminnasta sekä muista tuloista. Vuonna 2017 pääsylippuja myytiin yli 12,2 miljoonan euron arvosta. Niiden osuus oli 72 prosenttia festivaalien oman toiminnan tuotoista ja 47 prosenttia OKM:n avustamien festivaalien kokonaisrahoituksesta. Erilainen myynti- ja palvelutoiminta kattoi 14 prosenttia kokonaisrahoituksesta ja yli 20 prosenttia oman toiminnan tuotoista. Yhdistysten jäsenmaksut muodostivat festivaalien kokonaistuotoista marginaalisen osuuden. (Kuvio 8.)

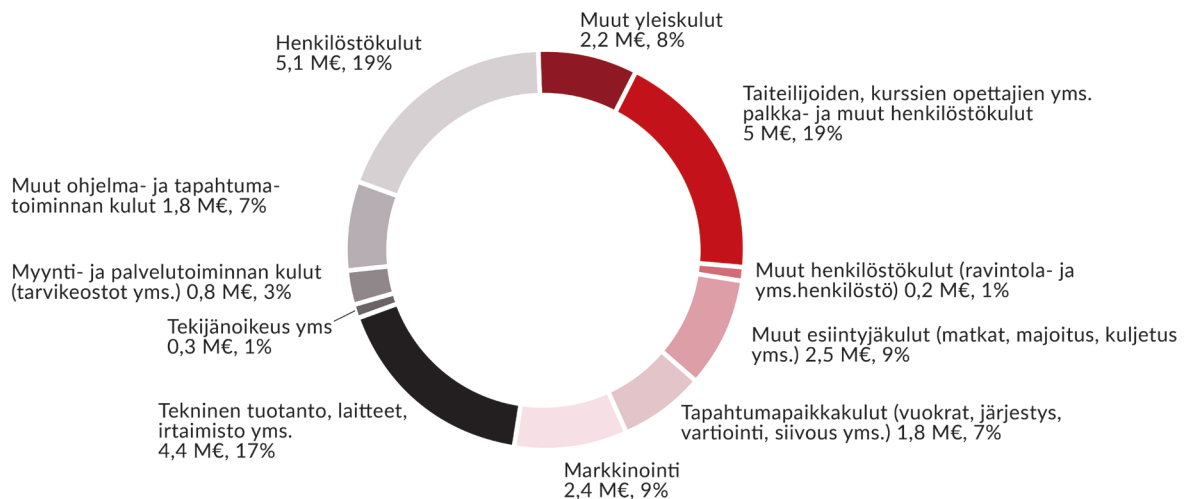
KUVIO 8. Taide- ja kulttuurifestivaalien oman toiminnan tuotot vuonna 2017 17 miljoonaa euroa.



Festivaalitoiminnan kulut olivat yhteensä noin 26,5 miljoonaa euroa vuonna 2017. Kustannukset muodostuivat yleiskuluista ja ohjelma- ja tapahtumatoiminnan kuluista. Yleiskulut koostuvat festivaaliorganisaation henkilöstön palkkakuluista ja muista hallintokuluista¹⁶. Festivaaliorganisaatioiden palkkakulut olivat yhteensä yli 5 miljoonaa euroa vuonna 2017.

Ohjelma- ja tapahtumatoiminnan kulut (yli 19,2 miljoonaa euroa) muodostuivat esiintyjien palkoista ja muista esiintyjäkuluista, markkinointi- ja tekniikkakuluista. Esiintyjien palkka- ja muut kulut olivat yhteensä yli 7,4 miljoonaa euroa vuonna 2017 summan käsittäessä myös esimerkiksi kurssien opettajien palkat ja palkkiot. (Kuvio 9.) Tapahtumapaikkoihin ja tekniseen tuotantoon liittyvät kulut olivat vuonna 2017 yhteensä yli 6,2 miljoonaa euroa, muiden ohjelma- ja tapahtumatoimintaan liittyvien kulujen ollessa 1,7 miljoonaa euroa.

KUVIO 9. Taide- ja kulttuurifestivaalien kulut vuonna 2017
26,5 miljoonaa euroa.



Yleisesti tarkastellen festivaalien ($n=16$) kokonaistalous näyttäytyy varsin tasapainoisena, vaikka kokonaismenot (26,5 miljoonaa euroa) olivat yli 400 000 euroa kokonaistuottoja (26,1 miljoonaa euroa) suuremmat vuonna 2017. Karkeasti arvioiden julkinen rahoitus (lähes 6,6 miljoonaa euroa) mahdollistaa pääosin festivaaliorganisaatioiden henkilöstöresurssit ja toiminnan (7,2 miljoonaa euroa), oman toiminnan tuottojen (17 miljoonaa euroa) ja yksityisen rahoituksen (2,4 miljoonaa euroa)

¹⁶ Muut yleiskulut sisältävät mm. henkilöstön matka- ja kulukorvauksia, toimitila- ja toimistokuluja, taloushallinnon kuluja, vakuutuksia, jäsenmaksuja, korko- ja muita rahoituskuluja, kokous, edustus ja atk-kuluja. Muut esiintyjäkulut sisältävät kurssien opettajat. Ostopalvelukulut sisältävät mm. järjestys-, rakennus-, vartiointi- ja tekniikkapalveluita. Muut tapahtumakulut sisältävät mm. tarvike- ja tavaran ostoja.

kerryttäessä rahoitusta ohjelmasisältöihin ja tuotannosta syntyviin kustannuksiin (19,2 miljoonaa euroa).

Huomionarvoista on festivaalientän pirstaleinen tulonmuodostusta, kun toiminnan rahoitus muodostuu festivaalikohtaisesti useista eri lähteistä. Myös kulujen muodostuminen on moninaista. Kulut painottuvat vahvasti festivaalien organisoinnista syntyviin henkilöstö- ja palkkakuluihin ja muihin henkilöstö- ja esiintyjäkuluihin, joiden osuus yleiskulut ja ohjelma- ja tapahtumakulut huomioiden on noin 10 miljoonaa euroa. Tämän lisäksi erilaisia festivaalituotantoon liittyviä henkilöstökuluja pitävät sisällään tapahtumapaikkakulut (huomioituna mm. vartiointi ja siivous) ja tekninen tuotanto (huomioituna mm. tapahtumatekniikan henkilöstö).

5. FESTIVAALIEN SOSIAALISEN, KULTTUURISEN JA TALOUDELLISEN VAIKUTTAVUUDEN ARVIOINTI

Kulttuuripoliittisesti festivaaleista on tullut yhä keskeisempi ilmiö (esim. Ruusuvirta, 2016), jonka julkisia rahoitusmekanismeja on pyritty kehittämään ja virtaviivaistamaan 2010-luvun aikana. Samanaikaisesti on käyty keskustelua taide- ja kulttuurifestivaalien roolista alueiden ja tapahtumapaikkakuntien elävöittäjinä ja talouden kiihdyttäjinä. Kulttuuripolitiikan näkökulmasta tutkimus on suuntautunut näissä keskusteluissa vaikutusten ja vaikuttavuuden tarkasteluun sekä kysymyksiin siitä, mitä hyötyjä festivaalit voivat tuottaa esimerkiksi kansalaisten hyvinvoinnin näkökulmasta tai kansainvälisen toimintaympäristön kehittämistoimenpiteissä. Herranen ja Karttunen (2016, 53) ovat esimerkiksi kuvanneet, että

”kulttuuripoliittisessa katsannossa festivaalit ovat väline taide- ja kulttuuritarjonnan sekä osallistamisen täydentämiseen ja monipuolistamiseen. Ne voivat työllistää, verkottaa, kansainvälistää ja kouluttaa taiteilijoita sekä vaikuttaa olennaisesti taiteenalojen kehitykseen – monella alalla innovaatioita ja uutta keskustelua tuodaan Suomeen nimenomaan festivaalien kautta.”

Keskustelu on siis suuntautunut entistä vahvemmin festivaalien yhteiskunnalliseen vaikuttavuuteen, joka näyttäytyy mm. *Taide ja kulttuurifestivaali – vahvistuva kulttuurinen voimavara* -ohjelman (OKM, 2016) tavoitteiden ja toimenpiteiden määrittelyssä.

Opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuuripolitiikan strategiassa 2025 määritellään kulttuurin ja kulttuuripolitiikan yhteiskunnallisen *”vaikuttavuuden toteutuvan kulttuurisina, sosiaalisina ja taloudellisina vaikutuksina”* (OKM, 2017, 37). Aikaisempi tutkimus on osoittanut, että yksittäisillä festivaalituotannoilla on havaittu olevan vahva vaikutus kulttuuriseen, sosiaaliseen ja taloudelliseen kehitykseen toteutuspaikkakunnallaan (Herranen & Karttunen, 2016; Kainulainen, 2005; Luonila & Johansson, 2015). Festivaalit esimerkiksi edistävät tuotantajensa ja sisältötarjonnan myötä taiteen ja kulttuurin saavutettavuutta, osallistumista ja osallisuutta sekä lisäävät luovan työn mahdollisuuksia (kts. OKM, 2016).

On kuitenkin selvää, että erityyppisten festivaalien kirjo ja verkostomainen toimintarakenne asettavat haasteita vaikutusten arvioinnille (esim. Herranen & Karttunen, 2016; Karttunen & Luonila, 2017; Luonila, 2016). Useat kulttuuritapahtumat kokevatkin, etteivät pelkät taloudelliset mittarit ja yleisöluvut kerro heidän festivaalistaan ja sen vaikutuksesta alueeseen tarpeeksi (Mikkonen ym., 2009). Esimerkiksi taloudellisten ja ei-taloudellisten vaikutusten ja näistä syntyvien hyötyjen erottaminen on usein todettu ongelmalliseksi, sillä tapahtumien kulttuuriset (ja taiteelliset), sosiaaliset ja taloudelliset arvot kietoutuvat festivaalituotannoissa ja festivaaliosallistumisessa moniulotteisesti toisiinsa (Kainulainen, 2005). Herranen

ja Karttunen (2016) toteavatkin, että laajoja yleistyksiä festivaalien vaikutuksista on vaikeaa ja lähes mahdotontakin tehdä koko festivaalienttää koskien.

Tässä selvityksessä nojataan kulttuuripolitiikan strategian määrittelyyn kulttuuripolitiikan vaikuttavuuden arvioinnista (OKM, 2017, 37). Määrittelyn mukaan ”*kulttuuripolitiikan vaikuttavuutta voidaan arvioida sen piiriin kuuluvien toimijoiden aikaansaamina vaikutuksina toimialan ja koko yhteiskunnan kehitykseen. Lisäksi voidaan arvioida toimijoiden toiminnallista tuloksellisuutta*”. Vaikuttavuudella tarkoitetaan niitä laajempia ja pidempiaikaisia vaikutuksia, joita taide- ja kulttuurifestivaalit ovat toimintansa kautta luoneet toteutuspaikkunnilaan, valtakunnallisesti sekä kansainvälisellä tasolla (kts. myös Kuntaliitto, 2016). Selvityksessä keskitytään OKM:n vuonna 2018 avustamien festivaalien tuottamiin vaikutuksiin ja laajemmin vaikuttavuuden arviointiin kulttuuripolitiikan strategiassa 2025 (OKM 2017:20) esitettyjen kolmen kulttuuripolitiikan vaikuttavuustavoitteen lähtökohdista: *osallisuus ja osallistuminen kulttuuriin, luova työ ja tuotanto* sekä *kulttuurin perusta ja jatkuvuus*.

Tutkimuksessa tarkastellaan sitä

- *Miten festivaalit edistävät kansalaisten osallistumista ja osallisuutta kulttuuriin?*
- *Miten festivaalit parantavat luovan työn ja tuotannon edellytyksiä?*
- *Millä tavoin festivaalit edistävät kansainvälistymistä, osaamista, tietoperustaa ja yhteistyötä?*

Tutkimuksessa on kysytty: *Mitä on merkittävien taide- ja kulttuurifestivaalien kulttuurinen, sosiaalinen ja taloudellinen vaikuttavuus?*

Pääkysymystä on tarkennettu seuraavilla alakysymyksillä:

- *Miten festivaalit arvioivat omaa kulttuurista, sosiaalista ja taloudellista vaikuttavuuttaan?*
- *Miten merkittävien taide- ja kulttuurifestivaalien oma arvio vaikuttavuudesta suhteutuu valtionavustusta koskeviin painotuksiin?*

Ensiksi tässä luvussa keskustellaan yleisesti OKM:n avustamien festivaalien toiminnan tavoitteista. Seuraavaksi avataan valtionavustusta saaneiden festivaalien arvioita ja näkemyksiä festivaalien synnyttämistä sosiaalisista, kulttuurisista ja taloudellisista vaikutuksista ja tarkastellaan vaikuttavuutta festivaalien toiminnan kautta aiemmin mainittujen kolmen kulttuuripolitiikan vaikuttavuustavoitteen lähtökohdista.

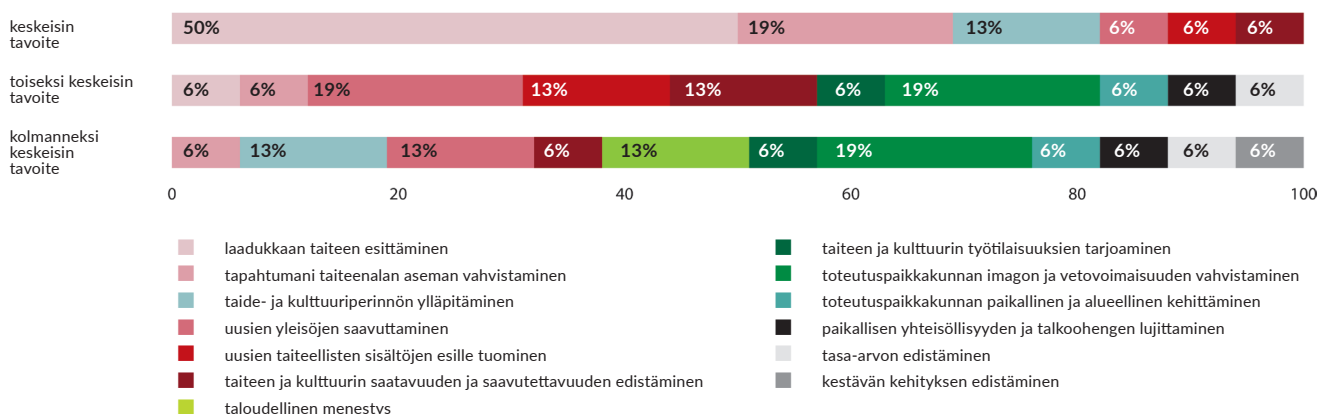
Opetus- ja kulttuuriministeriön vuonna 2018 tukemien taide- ja kulttuurifestivaalien tavoitteet

Festivaaleille osoitetussa kyselyssä pyydettiin tapahtumia nimeämään toimintansa kolme keskeisintä tavoitetta sekä tärkeimpiä onnistumisen mittareita selvitystyön lähtökohtien ymmärtämiseksi.

Yli 80 prosenttia vastaajista nimesi taiteellisen sisällön toimintansa keskeisimmäksi lähtökohdaksi: puolet festivaaleista määritteli laadukkaan taiteen esittämisen tärkeimmäksi tavoitteekseen ja kolme tapahtumaa oman taiteenalan aseman vahvistamisen Suomessa. Kahden festivaalin tärkein tavoite on taide- ja kulttuuriperinnön ylläpitäminen ja yhden uusien taiteellisten sisältöjen esiin tuominen.

Saavutettavuus- ja yleisönäkökulma oli kahden festivaalin toiminnan tärkein tavoite. Toinen festivaaleista nimesi uusien yleisöjen saavuttamisen tärkeimmäksi tavoitteekseen toisen painottaessa toiminnassaan taiteen ja kulttuurin saatavuuden ja saavutettavuuden edistämistä. Yksikään festivaali ei määritellyt keskeisimpien tavoitteiden joukkoon suurien yleisömäärien saavuttamista tai kaupunkikulttuurin esiin tuomista. (Kuvio 10.)

KUVIO 10. Vuonna 2018 OKM:n avustusta saaneiden valtakunnallisten taide- ja kulttuurifestivaalien keskeisimmät tavoitteet (n=16).



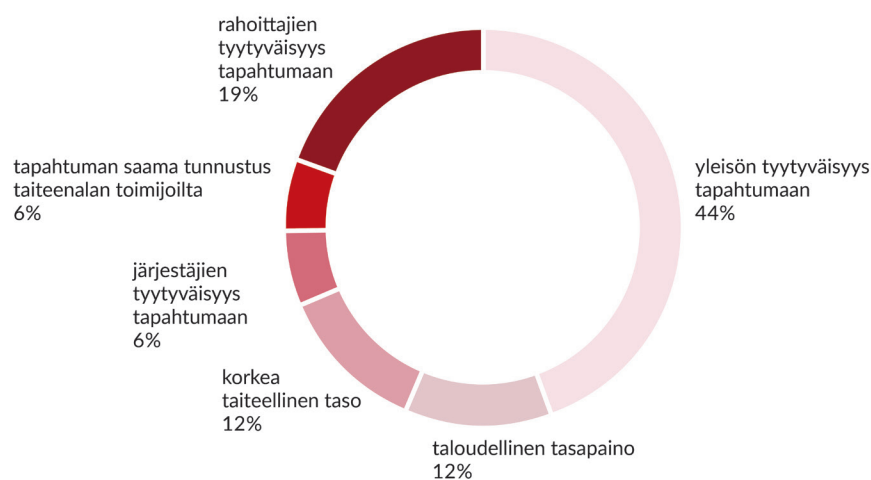
Kun vastauksia tarkastellaan festivaalikohtaisesti kolmen tärkeimmän tavoitteen lähtökohdista, niistä löytyy selkeitä eroja (kts. liite 5). Vaikka laadukas taide on monen festivaalin päätavoite, korostaa puolet festivaaleista enemmän alueellisia näkökulmia, kuten toteutuspaikkakunnan imagon ja vetovoimaisuuden vahvistamista sekä toteutuspaikkakunnan paikallista ja alueellista kehittämistä toiseksi ja kolmanneksi tärkeimmissä tavoitteissaan. Toiset kahdeksan tapahtumaa painottavat enemmän tasa-arvon edistämistä, taiteenalan vahvistamista, saatavuuden ja saavutettavuuden edistämistä. Merkille pantavaa on, että vain kahdella festivaalilla on painoarvoltaan samat tavoitteet: Mäntän kuvataideviikot ja Helsingin juhlatviikot

pyrkivät esittämään laadukasta taidetta, saavuttamaan uusia yleisöjä sekä edistämään taiteen ja kulttuurin saatavuutta ja saavutettavuutta.

Paikallisuuden tasoissa festivaalien vastauksissa nousi esiin kaksi erilaista tavoitteenasettelua: Oulun juhlaviikot, Turun musiikkijuhlat, Kuopio Tanssii ja Soi, Mäntän kuvataideviikot, Tampereen teatterikesä, Helsingin juhlaviikot painottivat tavoitteissaan laadukkaan taiteen esittämistä ja saatavuuden lisäämistä pääosin paikallisille yleisöille. Lisäksi Helsinki Design Week korosti tavoiteasettelussaan taiteenalan vahvistamista ja aluekehittämistä. Kuhmon Kamarimusiikin, Naantalinnin Musiikkijuhlien, Ilmajoen Musiikkijuhlien, Savonlinnan Oopperajuhlien ja Pori Jazzin tavoitteissa vastaavasti painottui paikallisesti tuotettu laadukas taide ja taiteenalan aseman edistäminen pääosin ulkopaikkakuntalaisille kävijöille. (Liite 5.)

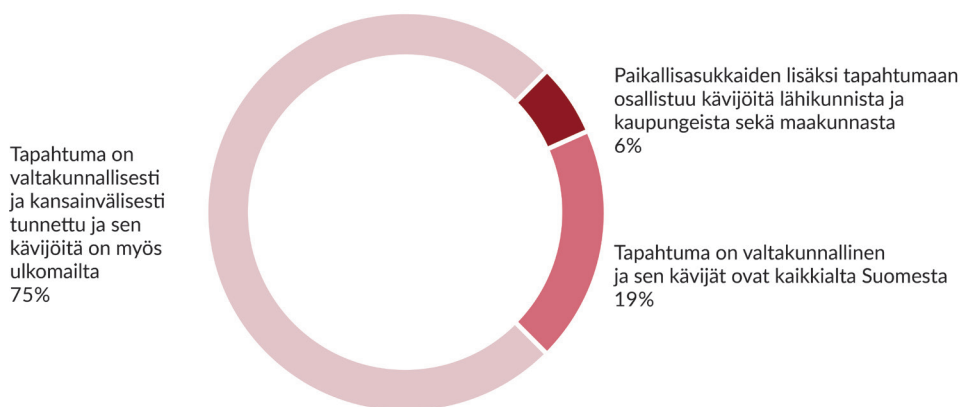
Kun tapahtumilta kysyttiin tärkeintä onnistumisen mittaria, suurin osa festivaaleista ($n=16$) määritteli tärkeimmäksi mittariksi yleisön ja rahoittajien – eli keskeisten kumppaneiden (kuvio 11) – tyytyväisyyden tapahtumaan. Kolme festivaalia näki tärkeimmäksi sisällölliset tekijät, kuten korkean taiteellisen tason tai taiteenalan toimijoilta saadun arvostuksen. Kaksi festivaalia ilmoitti arvioivansa tapahtumansa onnistuneisuutta erityisesti taloudellisen tasapainon näkökulmasta. Mielenkiintoista on, että festivaalit eivät nimenneet tärkeimmäksi onnistumisen mittariksi korkeaa kävijämäärää tai tapahtuman saamaa mediahuomioita. Nimetyksi ei myöskään tullut yhteistyö kumppaneiden kesken. (Kuvio 11.)

KUVIO 11. *Taide- ja kulttuurifestivaalin tärkein onnistumisen mittari ($n=16$).*



Tämän keskustelun valossa kuvaavaa onkin, että kun festivaalien tavoitteet ja onnistuneisuuden mittarit poikkeavat toisistaan monin osin, löytyy myös tapahtuman luonteen määrittelystä poikkeavuuksia. Vastaajista 75 prosenttia (12 festivaalia) luonnehti tapahtumaansa kansainvälisesti ja valtakunnallisesti tunnetuksi festivaaliksi, jolla on myös kansainvälisiä kävijöitä. Kolme festivaalia määritteli tapahtumansa pääosin valtakunnalliseksi toimijaksi ja yksi kuvasi tapahtumaansa alueellisena festivaalina. (Kuvio 12.)

KUVIO 12. Festivaalijärjestäjän luonnehdinta oman tapahtuman paikallisuudesta, valtakunnallisuudesta ja kansainvälisyydestä osallistumisen näkökulmasta ($n=16$).



Festivaalien sosiaaliset vaikutukset ja esimerkkejä vaikuttavuuden muodoista

Aikaisempi suomalainen tutkimus on paljastanut festivaalituotantojen kerryttävän toteutuspaikkakunnille sosiaalista ja kulttuurista pääomaa (Kainulainen, 2005), jotka konkretisoituvat erilaisina sisällöllisinä tai toiminnallisina rakenteina tapahtumapaikkakunnilla. Aikaisemmissa tutkimuksissa sosiaalisia vaikutuksia on tutkittu esimerkiksi yhteistyön, viihtyisyyden, paikallisympäyden, imagon ja tapahtumapaikkakunnan vetovoimaisuuden lähtökohdista (esim. Kainulainen, 2004; 2005; Mikkonen et al., 2009).

Tässä selvityksessä festivaalien synnyttämiä sosiaalisia vaikutuksia ja vaikuttavuutta on lähestytty festivaalien toiminnan kautta. Selvityksessä on siis kiinnostuttu siitä, miten festivaali toimii toteutuspaikkakunnallaan ja millaisia eri lähtökohtia festivaalituotannot luovat sosiaalisten vaikutusten ja vaikuttavuuden muodostumiselle. Tässä tutkimuksessa sosiaalisia vaikutuksia havainnollistetaan kulttuuripolitiikan strategiatavoitteiden mukaisesti kulttuurin osallisuuden ja osallistamisen sekä saatavuuden ja saavutettavuuden lähtökohdista (kts. OKM, 2017).

Sosiaaliset vaikutukset tapaustapahtumien arvioimana

Vastanneet festivaalit määrittelevät tapahtumansa ammattilaisorganisaatioiksi, jotka tuottavat taide- ja kulttuurifestivaalia. Festivaalin arvioitiin elävöittävän tapahtumapaikkakuntaa ja lisäävän sen vetovoimaa. Valtaosa festivaaleista arvioi tapahtumansa ainutlaatuiseksi (80 %), jota ei sen paikallisen luonteen vuoksi olisi mielekästä järjestää toisella paikkakunnalla (75 %). Lisäksi kaikki festivaalit arvioivat toimintansa parantaneen festivaalipaikkakunnan asukkaiden elämänlaatua ja viihtyisyyttä.

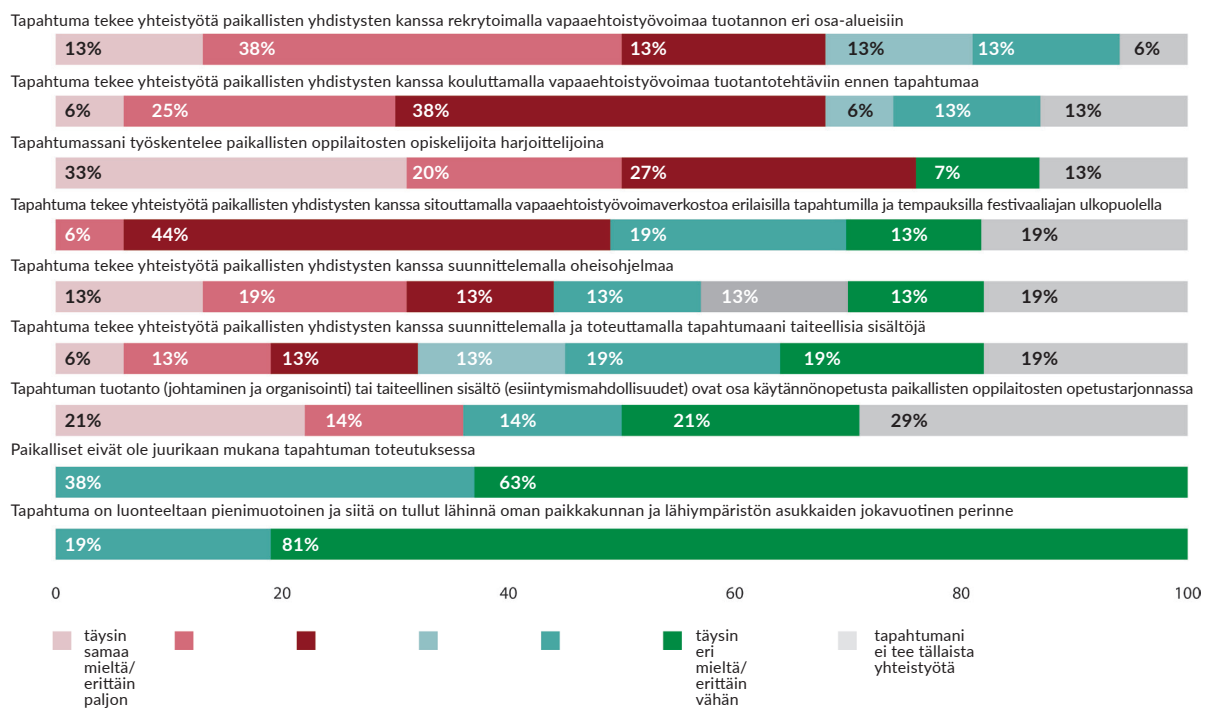
Kaikilla vastanneilla festivaaleilla on mukana paikallisia asukkaita tapahtuman toteutuksessa ja noin 60 prosenttia vastaajista kertoi, että vapaaehtoistyön ja talkoohengen merkitys festivaalituotannolle on hyvin tärkeää. Festivaalit arvioivat, että vapaaehtoistyön tuloksena tapahtumalla on vahva paikallisyhteisöllinen merkitys. Vastaajat arvioivat myös, että festivaali on edistänyt paikallisten asukkaiden sosiaalisten suhteiden solmimista ja vahvistanut paikkakuntalaisten me-henkeä. Eri-laisten festivaalituotannon tehtävien on todettu muodostavan tapahtumapaikkakunnille yhteistyön rakenteita, joilla on havaittu olevan merkittävä yhteys kuntien ja kaupunkien sosiaalisen pääoman rakennusaineina (esim. Arcodia & Whitford, 2008; Kainulainen, 2005).

Vapaaehtoistyön tarjoaminen on vakiintunut ja tärkeä osa tapahtumien järjestämistä Suomessa. Suomalaisessa festivaalitutkimuksessa festivaalilähtöinen yhteistyö tapahtumapaikkakunnalla onkin liitetty usein festivaalituotannolle ominaisiin ja monin osin kriittisiin henkilöstöresursseihin: vapaaehtoistyövoimaan (esim. Artes et al., 2010; Haanpää, 2017). Esimerkiksi festivaalin ja paikallisten urheiluseurojen tai muiden paikallisten harrastajaseurojen välinen yhteistyö on ollut olennainen tekijä festivaalin mahdollistamisessa kautta niiden historian (Iso-Aho, 2011). Tässäkin tutkimuksessa vapaaehtoistyövoiman käyttöä kysyttiin festivaalipaikkakunnan yhdistysten kanssa tehtävän yhteistyön näkökulmasta. Kyselyyn vastanneista festivaaleista lähes 70 prosenttia rekrytoi ja kouluttaa vapaaehtoistyövoimaa tuotannon eri osa-alueisiin. Puolet festivaaleista sitouttaa vapaaehtoistyövoimaverkostoa erilaisilla tapahtumilla ja tempauksilla festivaaliajan ulkopuolella, kun taas puolet ei tee lainkaan tai tekee hyvin vähän tämänkaltaista yhteistyötä. Vuonna 2018 festivaalit ilmoittivat, että suorassa suhteessa festivaaliorganisaatioon työskenteli lähes 1 000 vapaaehtoistyöntekijää, kun 15 festivaali vastasi tähän kysymykseen. Vastaavasti alihankintasuhteessa festivaaliin työskenteli vajaa tuhat vapaaehtoistyöntekijää esimerkiksi urheiluseuroista. Tämä määrä täytyy kuitenkin suhteuttaa vastaajamäärään, sillä vain puolet festivaaleista vastasi kysymykseen.

Luonila ja Johansson (2015) havaitsivat Porin ja Seinäjoen seutua tarkastelevassa tutkimuksessaan, että paikkakunnan tapahtuma- ja festivaalituotannon pitkä historia näyttäytyy merkittävänä vaikutuksina tapahtumien ja paikkakunnan oppilaitosten välisessä yhteistyössä. Tutkijoiden mukaan yhteistyön vaikuttavuutta voidaan havaita jopa opetussisältöjen tasolla (ibid.). Nyt tehty kysely paljasti, että festivaalit

toteuttavat yhteistyötä paikallisten oppilaitosten kanssa pääosin henkilö- ja tilaresurssien keinoin: festivaaleilla työskentelee paljon paikallisten oppilaitosten opiskelijoita harjoittelijoina (80 % vastaajista) ja palkattuina työntekijöinä (yli 70 %) sekä vapaaehtoisina (yli 50 %). Vastaavasti alle puolet (40 %) festivaaleista tekee tuotanto- ja sisältöyhteistyötä paikallisten oppilaitosten kanssa. Festivaalituotantoon (hallinto ja organisointi) tai taiteelliseen sisältöön (esiintymismahdollisuudet) liittyviä opetussisältöjä on jonkin verran tapahtumapaikkakuntien oppilaitosten opetustarjonnassa (35 % vastaajista). Loput vastasivat, ettei festivaali tee tämän kaltaista yhteistyötä lainkaan tai tekee yhteistyötä hyvin vähän. (Kuvio 13.)

KUVIO 13. *Taide- ja kulttuurifestivaalien kuvaus tapahtuman sosiaalisista vaikutuksista (n=15-16).*



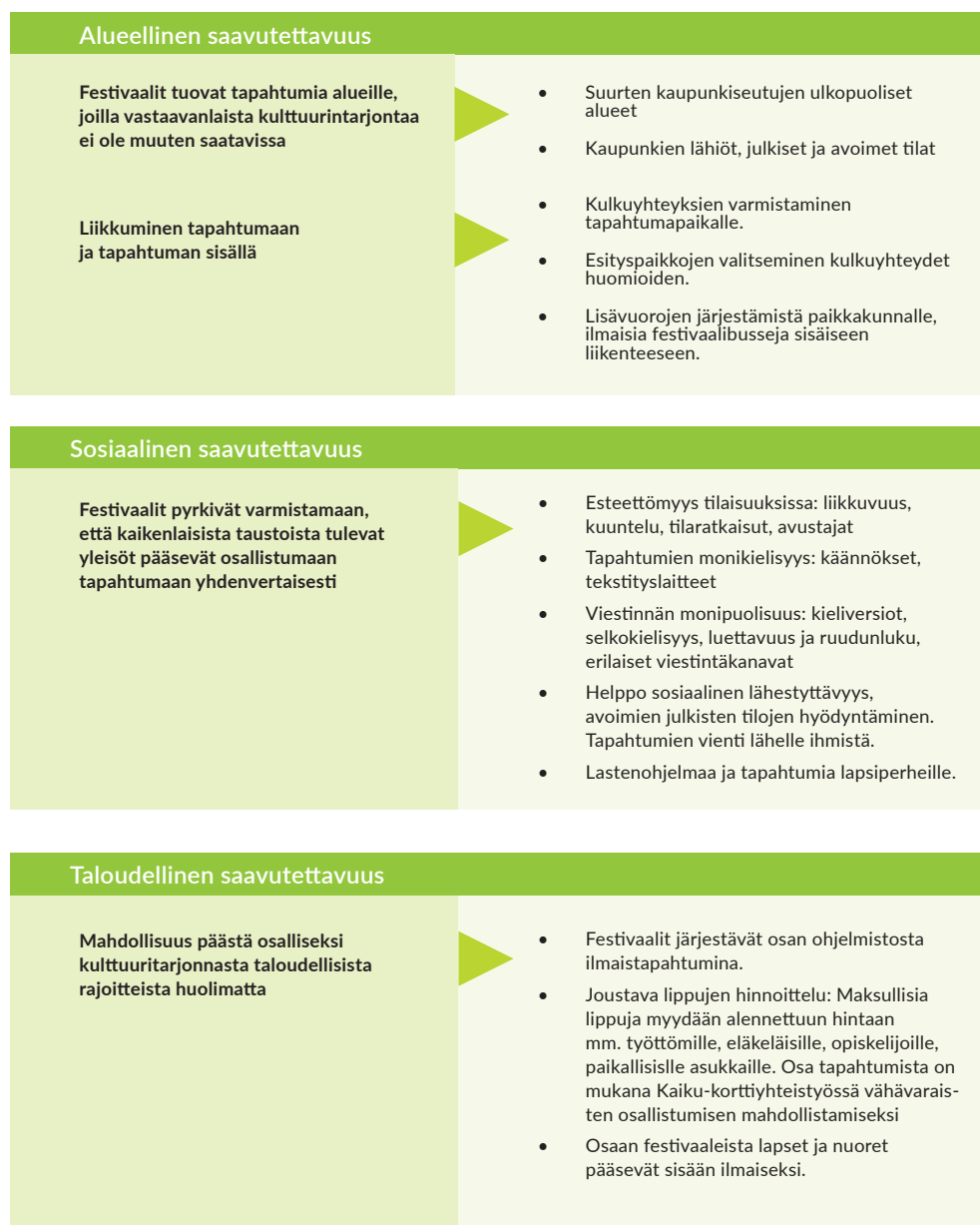
Festivaalit kulttuurin saatavuutta ja saavutettavuutta sekä kansalaisten osallistumista ja osallisuutta aktivoivana toimijana

Herrasen ja Karttusen (2016, 53) mukaan ”kulttuuripoliittisessa katsannossa festivaalit ovat väline taide- ja kulttuuritarjonnan sekä osallistamisen täydentämiseen ja monipuolistamiseen”, jotka voivat tukea kansalaisyhteiskunnallisen toiminnan aktiivisuutta ja demokratian toteutumista (OKM, 2017). Karttunen (2016) täsmentää, että tapahtumien kulttuuripoliittisiin etuihin kuuluu, että niitä on helppo perustaa ja niillä on kevyt toiminnan rakenne. Toisaalta tutkija huomioi, että festivaaleja pidetään sosiaalisesti ja kulttuurisesti helpommin saavutettavina kuin institutionalisoituneita taidelaitoksia (ibid.). Tätä selittää esimerkiksi festivaalien ohjelmistotarjontaan

oleellisesti liittyvät ilmaistapahtumat, tapahtumapaikkojen sijoittelut institutionaalisoituneiden taidelaitosten ulkopuolelle tai tapahtumien keinot hyödyntää viestinnän ja markkinoinnin kanavia yleisöä osallistavasti.

Tutkimuksen kohteena olevien festivaalien yksityiskohtainen kuvaus kertoo, että tapahtumat lisäävät kansalaisten mahdollisuuksia osallistua kulttuuritoimintaan (liite 1). Kyselyvastaukset paljastavat, että festivaalien kautta kansalaisille tarjotaan uudenlaisia mahdollisuuksia osallistua sellaiseen kulttuuritarjontaan, joka olisi heille muuten saavuttamattomissa esimerkiksi taiteellisen sisältötarjonnan, alueellisen saavutettavuuden tai tapahtumien maksullisuuden vuoksi. Vastauksista myös paljastuu, että osallistuminen on mahdollista eri keinoin: tapahtumiin voi ottaa osaa joko tulemalla yleisöksi tai osallistumalla aktiivisemmin tapahtuman tuotantoon. Tässä selvityksessä näkökulmia on konkretisoitu kuviossa 14.

KUVIO 14. *Taide- ja kulttuurifestivaalit saavutettavuuden näkökulmasta.*



Kyselytutkimuksen vastaukset noudattelevat aikaisempaa festivaalitutkimusta siinä, että festivaalit osallistavat kansalaisia myös mukaan festivaalin järjestämiseen ja siten aktiiviseksi osalliseksi tuottamaan alan kulttuuria (esim. Mäenpää, 2013; 2016; Luonila et al., 2016; Luonila et al., 2018). Tässä tutkimuksessa painopiste on ollut pääosin yhteistyörakenteiden (esim. festivaalit ja paikallinen yhdistyskenttä) ja vapaaehtoistyövoiman kysymyksissä.

Viimeaikainen tutkimuskeskustelu on kuitenkin nostanut esiin yleisöjen vahvan roolin tapahtumien yhteistuottajina ja festivaalikokemuksen yhteisluojina. Halonen ja Ala-Nikkola (2016) esimerkiksi nimeävät festivaaliosallistujan 'prosumeriksi', joka osallistuu aktiivisena tekijänä useissa rooleissa esimerkiksi festivaalin joukkoideointiin, joukkorahoittamiseen tai joukkoviestintään 'tee se itse' -periaatteella. Tutkijoiden mukaan yleisön ei enää voi odottaa tulevan tapahtumapaikalle ainoastaan seuraamaan kulttuuria vaan kävijä haluaa myös itse tehdä tapahtumaa niin taiteellisella kuin tuotannollisella tasolla ja kuulua toimintansa kautta festivaaliyhteisöön (ibid., 90).

Tämän selvitystyön aineisto paljastaa, että festivaalit osallistavat yleisöä eri tavoin. Tapahtumatuotannon näkökulmasta festivaalikävijöitä osallistetaan tapahtuman suunnitteluun ja kehittämiseen sekä käytännön järjestelyihin. Lisäksi festivaalikävijöillä on useilla tapausfestivaaleilla tärkeä rooli festivaalin taiteellisten sisältöjen tuotannossa (kuvio 15.)

KUVIO 15. Yleisö taide- ja kulttuurifestivaalin järjestelyissä.



Festivaalien kulttuuriset vaikutukset ja esimerkkejä vaikuttavuuden muodoista

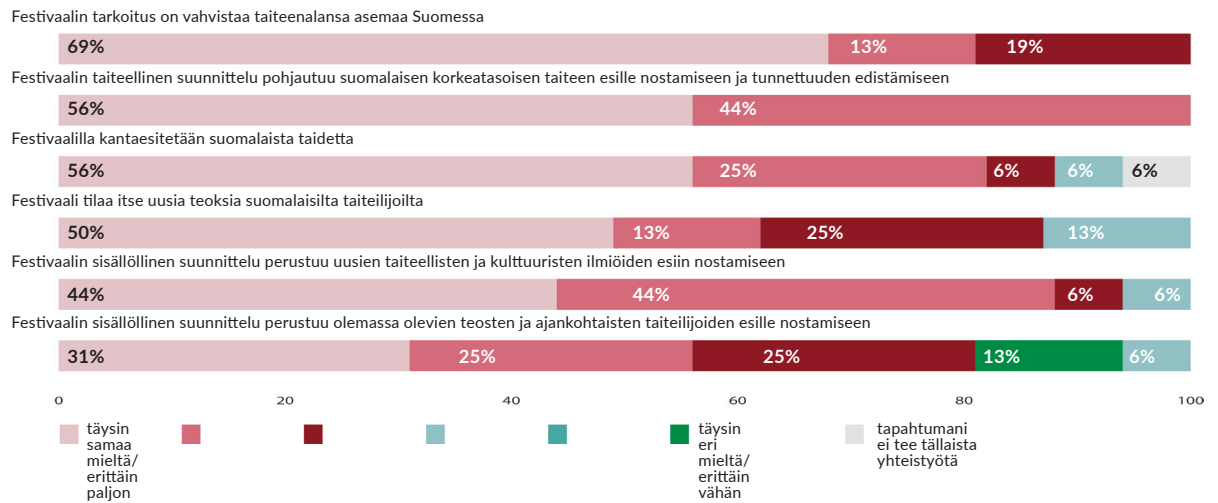
Festivaalit ovat merkittäviä taide- ja kulttuurituotannon, -tarjonnan ja osallistumisen muotoja, joilla on vakiintunut asema suomalaisissa taiteen ja kulttuurin tuotannon-rakenteissa. Taiteen tuottamisen tapana festivaalit ovat tärkeitä toimijoita eri taiteenalojen kehittämisessä. Suomalainen festivaalitarjonta on moninainen esittävästä taiteesta kirjallisuuteen ja uusiin taidemuotoihin (esim. Amberla, 2013). Monialaisen festivaalitarjonnan on todettu edistävän kulttuurielämän vireyttä ja kartuttavan aineetonta kulttuuriperintöä. (Kts. esim. Herranen & Karttunen, 2016; Kinnunen et al., 2017; Kinnunen et al., 2018; Luonila, 2016; Luonila, 2017; Silvanto, 2016; kts myös OKM; 2016.)

Tässä selvityksessä on kiinnostuttu siitä, miten festivaalit toimivat suomalaisella taiteen ja kulttuurin kentällä. Festivaalien rooli tapahtumapaikkakunnan kulttuurisen pääoman kerryttämisessä on merkittävä niiden tarjoamien taide- ja kulttuurisältöjen myötä (esim. Kainulainen, 2005). Kulttuuripolitiikan strategian näkökulmasta kiinnostavaa on tietää, millaisia toimijoita tutkimuksen kohteena olevat festivaalit ovat esimerkiksi yhteisöjen ja koko yhteiskunnan elävyyttä, monimuotoisuutta, henkistä rikastumistumista ja sivistystä edistävinä tahoina (OKM, 2017, 37). Näin ollen festivaaleja tarkastellaan kulttuurisia vaikutuksia synnyttävinä toimijoina ja festivaalituotantoja vaikutuksia luovina toimintoina.

Kulttuuriset vaikutukset tapausfestivaalien arvioimana

Kaikki kyselyyn vastanneet festivaalit määrittelivät tapahtumansa toiminnan tarkoituksiksi vahvistaa taiteenalan asemaa Suomessa ja siten tukea ja vahvistaa kulttuurin perustaa ja jatkuvuutta oman taiteenalan lähtökohdista. Festivaalien taiteellisen suunnittelun määriteltiin pohjautuvan suomalaisen korkeatasoisen taiteen esille nostamiseen ja tunnettuuden edistämiseen, jossa painopiste on lähes kaikilla festivaaleilla uusien taiteellisten ja kulttuuristen ilmiöiden esiin nostamisessa. Kolme neljäsosaa vastanneista festivaaleista (13) ilmoitti kantaesittävänsä suomalaista taidetta ohjelmistossaan melko tai erittäin paljon. (Kuvio 16.)

KUVIO 16. Taide- ja kulttuurifestivaalien kuvaus tapahtuman kulttuurisista vaikutuksista yleisesti (n=15-16).



Valtaosa festivaaleista määritteli tapahtumansa sisällöllisen suunnittelun perustuvan uusien taiteellisten ilmiöiden esiin nostamiseen ja olemassa olevien ajankohtaisten taiteilijoiden esittelyyn (Kuvio 16). Kun kyselyssä kysyttiin keskeisimpiä festivaalin taiteellisia ja kulttuurisia arvoja, puolet festivaaleista painotti erityisesti taiteenalan perinteen ylläpitämistä toisten painottaessa erityisesti riskinottamista ja uusien sisältöjen esiin nostamista. Näkökulmat olivat kuitenkin vahvasti yhteneväisiä ja yleisesti festivaalit arvottivat molemmat näkökulmat tärkeiksi muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta: kolme festivaalia mainitsi selkeästi painottavassa toimintansa taiteellisissa ja kulttuurisissa arvoissa perinteen ylläpitämistä yhden festivaalin kuvatessa riskien ottamisen varsin vähäarvoiseksi painopisteeksi omassa toiminnassaan (kuvio 17).

KUVIO 17. Taide- ja kulttuurifestivaalien keskeisimmät taiteelliset ja kulttuuriset arvot (n=16 festivaalia).

Riskinotto



Ylläpitäminen



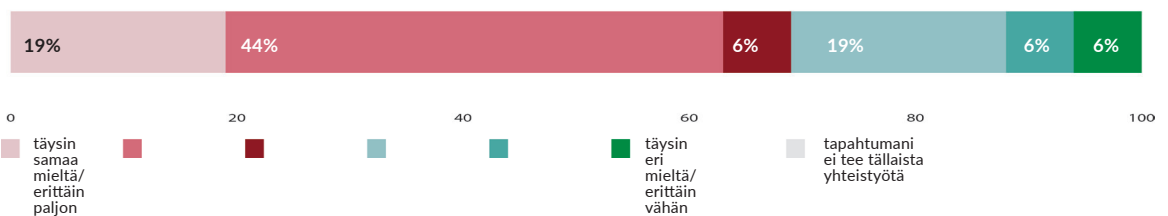
Kyselyssä oltiin kiinnostuneita festivaalin paikallisista ja valtakunnallisista kulttuurisista vaikutuksista. Vaikutusten syntyä selvitettiin tapahtuman toiminnan kautta esimerkiksi tiedustelemalla festivaalin yhteistyörakenteita sisältötuotannossa. Valtakunnalliset verkostot näyttäytyivät kyselyvastauksissa tärkeinä. Valtaosa festivaaleista tekee vastausten mukaan yhteistyötä muiden festivaalien kanssa edes jollain tasolla ja kolme festivaalia ilmoitti tekevnsä yhteistyötä muilla paikkakunnilla olevien festivaalien kanssa erittäin paljon. Festivaalit antoivat samansuuntaisia arvioita myös yhteistyöstä kansallisten taidelaitosten kanssa. (Kuvio 18.)

KUVIO 18. *Taide- ja kulttuurifestivaalit (n=16) valtakunnallisissa taiteen ja kulttuurin toimintaverkostoissa.*

Tapahtuma tekee yhteistyötä kansallisten taidelaitosten kanssa

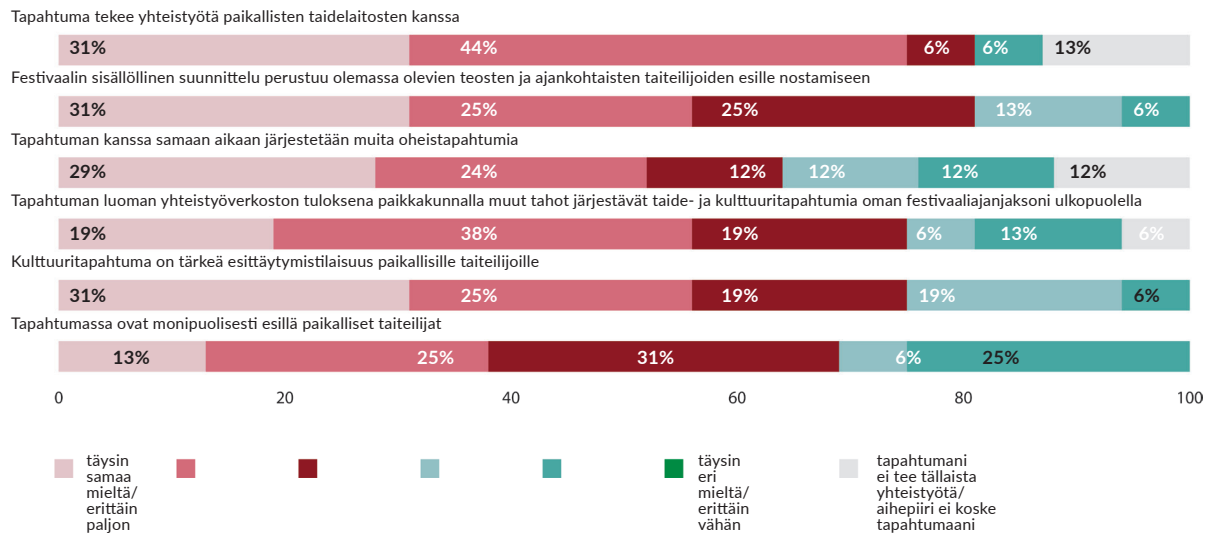


Tapahtuma tekee yhteistyötä muilla paikkakunnilla toimivien taide- ja kulttuurifestivaalien kanssa



Paikalliset taide- ja kulttuurikentän toimintaverkostot näyttäytyivät kyselyvastauksissa vahvoina: yli 80 prosenttia (14 festivaalia) kuvasi tapahtumansa tekevän yhteistyötä paikallisten taidelaitosten ja muiden paikkakunnalla järjestettävien taide- ja kulttuurifestivaalien kanssa. Kolme neljäsosaa festivaaleista tarjoaa tapahtumassaan esiintymismahdollisuuksia paikallisille taiteilijoille paljon tai jonkin verran neljänneksen tehdessä tämän kaltaista yhteistyötä vain vähän. Festivaalit arvioivat, että oman tapahtumatoiminnan seurauksena paikkakunnalla myös muut tahot järjestävät taide- ja kulttuuritapahtumia festivaaliajanjakson ulkopuolella ja tapahtuman aikana paljon. (Kuvio 19.)

KUVIO 19. Taide- ja kulttuurifestivaalien kuvaus tapahtuman kulttuurisista vaikutuksista festivaalipaikkakunnalla (n=15-16).



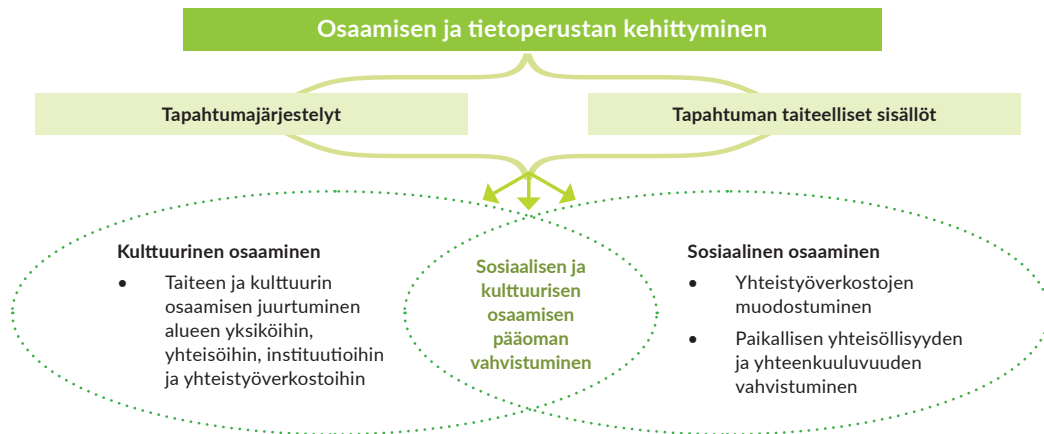
Festivaalit luovan työn ja tuotannon edistäjänä

Uusien taiteellisten sisältöjen esiin nostaminen tai kulttuurin perustan ja jatkuvuuden vahvistaminen oman taiteenalan lähtökohdista kerryttävät tapahtumapaikkakunnilla kulttuurista pääomaa (Kainulainen, 2005). Sen lisäksi, että festivaalituotannossa tapahtuvan yhteistyön myötä tapahtumapaikkakunnan yhteisöllisyys kehittyy (sosiaalisen osaamisen pääoma), ovat aikaisemmat tutkimukset osoittaneet myös tapahtumatuotantoon liittyvän osaamisen ja asiantuntemuksen kehittyvän (Arco-dia & Whitford, 2008; Luonila & Johansson, 2015).

Tapahtumatuotanto on myös työvoimaintensiivistä. Taiteilijoiden, tuottajien ja muiden luovan työn tekijöiden, kuten teknisen henkilöstön lisäksi festivaalit työllistävät myös muiden alojen työntekijöitä sekä suoraan että välillisesti. Festivaalien onkin todettu olevan luovaa työtä ja työllistävyyttä edistävä taiteen tuotantotapa (esim. Herranen & Karttunen, 2016; OKM, 2016; Luonila, 2017.) Tämä näyttäytyy selkeästi myös kyselyn vastauksissa esimerkiksi festivaalien kulurakenteissa. Vastauksen mukaan festivaalien merkittävimmät kulut muodostuvat taiteellisen tuotannon kuluista kuten taiteilijoiden palkkioista, työvoimakustannuksista ja festivaaliympäristön tuotannosta, palkkojen ja henkilöstökustannusten painottuessa vastauksissa erityisesti.

Kuviossa 20 selvennetään osaamisen ja tietoperustan vahvistumisen mekanismeista festivaalituotannon tuloksena. Kuvio myös havainnollistaa sosiaalisten ja kulttuuristen vaikutusten limittäisyyden festivaalituotannoissa.

KUVIO 20. Osaamisen ja tietoperustan vahvistuminen tapahtumapaikkakunnalla festivaalituotantojen tuloksena.



Festivaalien taloudelliset vaikutukset ja esimerkkejä vaikuttavuuden muodoista

Kulttuuritoimintojen merkitystä alueiden ja kaupunkien kehittämisessä ja kehittämistoimissa on tutkittu useiden vuosikymmenten ajan. Kiinnostusta on herättänyt erityisesti erilaisten kulttuuritapahtumien kuten festivaalien taloudelliset vaikutukset niiden toteutuspaikkakunnilla (esim. Tohmo, 2005; Tohmo & Storhammar, 2016) ja festivaalien on todettu tuovan aineettomien vaikutusten lisäksi myös taloudellista hyötyä tapahtumaa järjestävälle alueelle ja siellä toimiville yrityksille ja yhteisöille. Tutkimukset ovat tuottaneet päätelmiä siitä, että kulttuurin aluetalouden ”kovana ytimenä” on kulttuuritoimintojen primääriset ja sekundääriset talousvaikutukset (Ruokolainen et al., 2016). Näitä vaikutuksia käytetäänkin Tohmon ja Storhammarin (2016) mukaan perusteltuna argumenttina festivaalin järjestämiseksi sekä pätevänä perusteena rahoituksen ja avustusten saamiseksi.

Kun etsitään festivaalien taloudellisia vaikutuksia, korostetaan tutkimuksissa useimmiten matkailun tuottamia taloudellisia hyötyjä tapahtumapaikkakunnalle. On kuitenkin todettu, että taide- ja kulttuurifestivaalien suorat (primääriset) talous- ja työllisyysvaikutukset syntyvät tapahtumien toteutukseen liittyvistä toiminnoista, kuten henkilöstön ja taiteilijoiden palkoista, tilavuokrasta, hankinnoista ja investoinneista (kts. esim. Cantell, 1994; Kainulainen, 2005; Ruokolainen et al., 2016). Festivaalien taiteellisten sisältöjen lisäksi palvelutarjonta ja tapahtuman infrastruktuuri, kuten ruoka, juoma ja puhtaanapitopalvelut tai tapahtuman järjestämisessä vaadittu, osallistujan turvallisuuteen keskittyvä järjestysmiesvalvonta on havaittu olevan entistä tärkeämpää onnistuneessa festivaalikokemuksessa (Kinnunen & Haahti, 2015; Morgan, 2008; kts. myös Getz, 1989). Nämä osa-alueet muodostavat tapahtumapaikkakunnille välittömiä talousvaikutuksia. Välilliset (sekundaariset) vaikutukset taas muodostuvat festivaaliyleisön kulutuksesta, joka kohdistuu paikkakunnan yrityksiin

ja palveluihin heijastuen edelleen tapahtumapaikkakunnan verotuloihin. (Kainulainen, 2005; OKM, 2016.)

Tässä tutkimuksessa on kiinnostuttu siitä, miten festivaalit toimivat alueen taloudessa ja miten festivaalit itse arvioivat erityisesti festivaalituotannon vaikutuksia alueen talouteen oman tapahtumansa tuotannon näkökulmasta (kts. myös Ruokolainen et al., 2016). Tutkimuksessa ei siis keskitytä tarkkoihin festivaalikohtaisiin euromääriin esimerkiksi ostopalvelujen tai muiden hankintojen suhteen, sillä se edellyttäisi festivaalientä monimuotoisuuden vuoksi tähän tutkimukseen nähden huomattavasti yksityiskohtaisempaa tarkastelua. Tässä selvityksessä pyritään kuvaamaan tapausfestivaalien festivaalientä kokonaistaloutta ja rahoitusrakenteiden muotoutumista sekä lisäksi hahmottamaan mittaamisen ulottumattomiin jääviä kulttuurin aluetaloudellisia merkityksiä (Ruokolainen et al., 2016). Tavoitteena on siis rakentaa kokonaiskuvaa taloudellisten vaikutusten ja vaikuttavuuden eri ulottuvuuksista ja muodostumisesta (kts. esim. Elbe et al., 2007; Luonila & Johansson, 2015; Luonila, 2016; Ruokolainen et al., 2016) ja arvioimaan, millä tavoin taide- ja kulttuurifestivaalit näyttäytyvät kansan-, alue- ja paikallistalouden vahvistajana (OKM, 2017, 37).

Taloudelliset vaikutukset tapausfestivaalien arvioimana

Tämän tutkimuksen kohteena olevien festivaalien kustannukset kokonaisuudessaan olivat vuonna 2017 hieman yli 26 miljoonaa euroa. Kolmena suurimpana kulueränä olivat palkat (lähes 5,6 milj. €), sisältökulut (5,1 milj. €, ml. esiintyjä- ja taiteilijapalkkiot ja ohjelmopalvelukulut) ja tapahtumien tekniikkaan ja laitteistoon liittyvät kulut (lähes 4,6 milj. €) (Kuvio 9.). Lisäksi kaikki tutkimuksen kohteena olleet festivaalit kuvasivat ostavansa paljon tai erittäin paljon tuotantotarvikkeita festivaalipaikkakunnalta ja lähes 90 prosenttia (14 festivaalia) myös muualta festivaalimaakunnasta. Yhtä festivaalia lukuun ottamatta festivaalit vastasivat kyselyyn ostavansa paljon myös tuotannon osia ostopalveluna festivaalipaikkakunnalta ja yli puolet festivaaleista teki ostopalveluyhteistyötä paikkakunnan lisäksi laajemmin festivaalimaakunnassa. Lähes poikkeuksetta tapahtumat arvioivat ostavansa paljon alihankintapalveluja eri tuotannon osa-alueisiin itse festivaalipaikkakunnalta (15 festivaalia) ja maakunnasta (9 festivaalia).

Valtaosa vastanneista festivaaleista (14) arvioi tapahtumansa tuotannon tukevan jo olemassa olevien yritysten toimintaedellytyksiä ja puolet edesauttavansa uusien yritysten syntymistä tapahtumapaikkakunnalle. Festivaaleista puolet tekee paljon suunnittelu- ja tuotantoyhteistyötä ideoimalla ja toteuttamalla oheistuotteita ja -tapahtumia paikallisten yritysten kanssa, kun noin kolmannes festivaaleista tekee tämän kaltaista yhteistyötä vähän tai ei lainkaan. Reilu kolmannes festivaaleista (7 festivaalia) kertoi tekevänsä suunnittelu- ja tuotantoyhteistyötä muualla kuin tapahtumapaikkakunnalla toimivien yritysten kanssa. (Kuvio 21.)

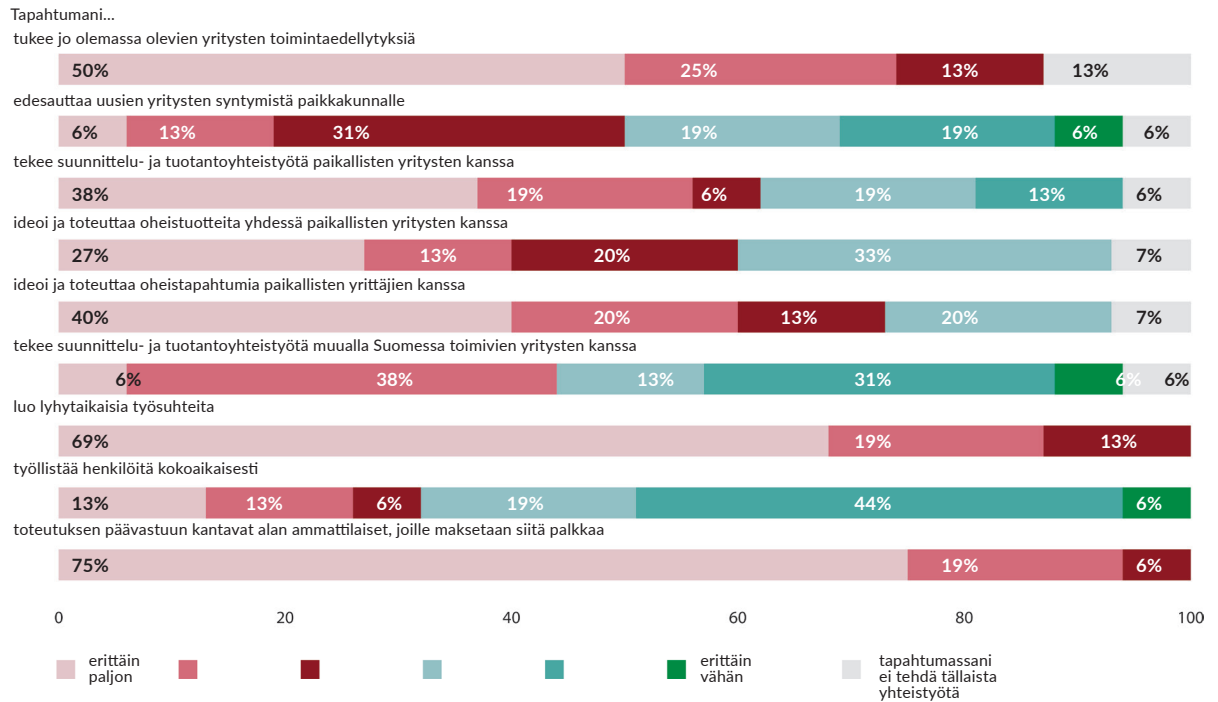
Työllistävyyden näkökulmasta tapahtumien vaikutusten on havaittu olevan paikallisia, tapahtumapaikkakunnan tuotantoverkostoihin liittyviä työpaikkoja (Karppinen & Luonila, 2014). Kaikki festivaalit kuvasivat työllistävänsä paljon festivaalipaikkakuntalaisia ja valtaosa (12 festivaalia) rekrytoi työntekijöitä myös festivaalimaakunnasta. Vain viisi festivaali kuvasi työllistävänsä paljon tai erittäin paljon ihmisiä kokoaikaisesti. Kyselyvastausten mukaan, tutkimuksen kohteena olevat festivaalit työllistivät vuonna 2018 yhteensä 53 vakituista ympärivuotista työntekijää ($n=15$) pääosin hallinnollisiin ja tuotannollisiin tehtäviin. Sen sijaan kaikki festivaalit ilmoittivat solmivansa paljon tai erittäin paljon lyhytaikaisia työsuhteita (Kuvio 21.) Kyselyvastausten mukaan festivaalit työllistivät määräaikaisiin työsuhteisiin yhteensä hieman yli 1 000 työntekijää ($n=14$, taulukko 3) määräaikaisesti palkattujen henkilöiden määrän ollessa henkilötyövuosina noin 100.

TAULUKKO 3. *Taide- ja kulttuurifestivaalien työllistävyys (henkilöä) vuonna 2018 ($n=14$).*

Vakituisia työntekijöitä	53
Määräaikaisia työntekijöitä	1007
taiteilijat	559
tuotanto	325
hallinto	46
muut tehtävät	108
Työpanos suorina palveluostoina	1565
Työpanos alihankinnan kautta	4368
Yhteensä	6993
Vapaachtoiset 2018:	
Suoraan suhteessa organisaatioon	981
Suhteessa alihankintana	875
Yhteensä	1856

Tässä tutkimuksessa tehdyn kyselyn vastauksissa festivaalit esimerkiksi arvioivat yhtä lukuun ottamatta, että muilta paikkakunnilta tuleva yleisö käyttää alueen palveluja tapahtuman aikana (esim. majoitus, ruokailu) paljon tai erittäin paljon. Vastaus siis paljastaa, että festivaaliosallistumiseen voidaan arvioida lisäävän majoituspalvelujen, ravitsemusliikkeiden ja muiden matkailupalvelujen kulutusta tapahtumapaikkakunnalla. Tämä kysynnän kasvu taas näyttäytyy tapahtumapaikkakunnan elinkeinotoiminnan vilkastumisena (Tohmo & Storhammar, 2016), joka on kriittinen jatkotutkimuksen aihe myös tämän selvityksen tulosten valossa.

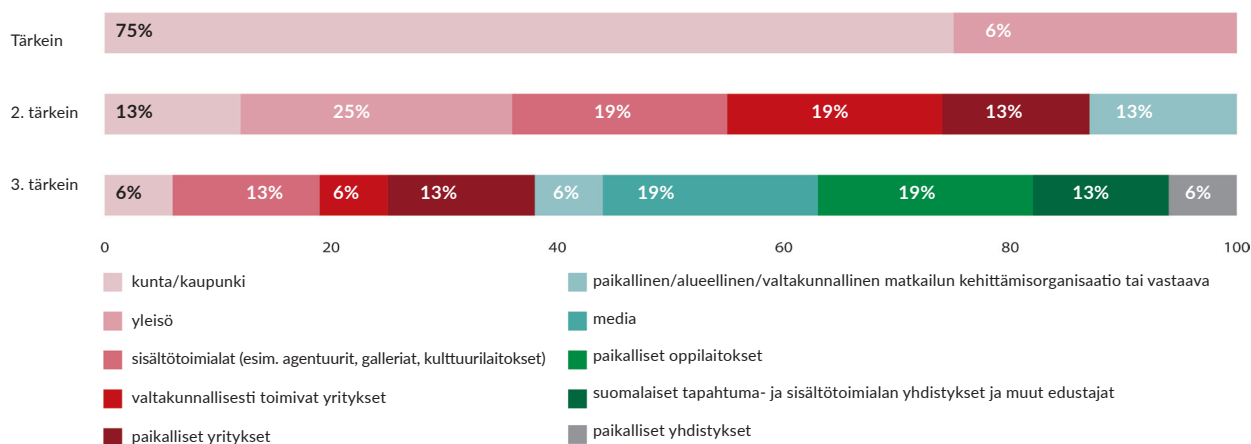
KUVIO 21. Taide- ja kulttuurifestivaalien kuvaus tapahtuman taloudellisista vaikutuksista (n=15-16).



Verkostomaiset festivaalituotannot talousvaikutusten synnyttäjinä

Aikaisempi kirjallisuus osoittaa tarkoin festivaalien verkostomaisen toimintarakenteen. Verkostomaiset tuotantorakenteet ovat monin osin selitettävissä juuri tapahtumien projektimaisuuden vaikutuksesta tuotannon resurssointiin (kts. esim. Johansson, 2008; Luonila, 2016). Edellä esitetyt havainnot sitovat taloudelliset vaikutukset kiinteästi tapahtumapaikkakunnan yrityksiin ja yhteisöihin ja laajentavat tarkastelun näkökulmaa: festivaalin palvelutuotanto nojaa usein vahvasti festivaalipaikkakunnan yrityksiin ja yhteisöihin luomalla vuorovaikutussuhteen esimerkiksi henkilökunnan palkkauksen, erilaisten paikallisten hankintojen ja ostojen myötä (kts. myös Kainulainen, 2005). Palvelujen tarjonta osana festivaalia siis vahvistaa tapahtuman taloudellisia siteitä tapahtumapaikkakuntien elinkeinoelämään ja vahvistaa tapahtuman suorien (primääristen) talousvaikutusten syntymistä.

Festivaaleille suunnatussa kyselyssä tapahtumia pyydettiin nimeämään kolme keskeisintä yhteistyökumppania. Kuvio 23 esittää festivaaliorganisaatioiden näkemysten festivaalituotannon keskeisimmistä kumppanuuksista ja paljastaa selvästi kunnan ja yleisön merkittävän roolin festivaalituotannossa. Lisäksi kysely paljasti, että vuonna 2018 tutkimuksen kohteena olleista festivaaleista 13:lla oli yhteistyösopimus kunnan tai kaupungin kanssa. 12 festivaalia nimesi kunnan tärkeimmäksi yhteistyökumppaniksi. Mielenkiintoista olisi ollut tietää, lukeutuuko valtio keskeisiin kumppanuuksiin. Vaihtoehtoa ei kyselyssä ollut, mutta kohtaan 'muu' valtiota ei nimetty.

KUVIO 22. Taide- ja kulttuurifestivaalien tärkeimmät kumppanit (n=16).

Yllä esitetty kuvio 22 myös havainnollistaa tapahtumien verkostomaista toimintaympäristöä sekä festivaalikohtaisesti ainutlaatuisia kumppanuusrakenteita. Huomion arvoista on myös se, että festivaalit eroavat suuresti sen suhteen, ketkä ovat heidän tärkeimpiä kumppaneitaan. Tämä konkretisoi siten toisistaan poikkeavia tuotantorakenteellisia lähtökohtia suomalaisten taide- ja kulttuurifestivaalien tuotannossa ja sen, että festivaalien taloudellisia vaikutuksia ja vaikuttavuutta tulee tarkastella analysoimalla niiden hybridimäistä tuotannon toimintaympäristöä.

Taide- ja kulttuurifestivaalien kansainvälistymisen vaikutukset

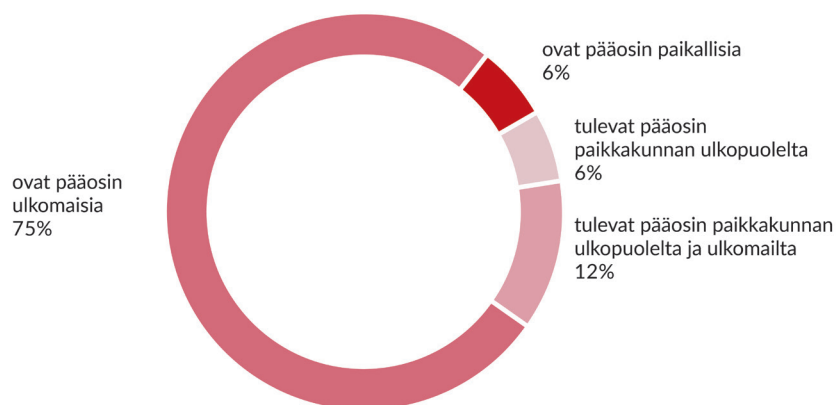
Opetus- ja kulttuuriministeriön hakuilmoituksen mukaan harkinnanvarainen avustus oli tarkoitettu *toimintavolyymiltaan isoille vuosittain järjestettävillä valtakunnallisesti ja kansainvälisesti vaikuttaville sekä vakiintuneille taide- ja kulttuurifestivaaleille*. Tässä tutkimuksessa haluttiin selvittää yksityiskohtaisemmin sitä, millä tavoin festivaalit edistävät suomalaisen taiteen tai taiteenalansa kansainvälistymistä ja mitä festivaalien kansainvälisyys on.

Tutkimuksessa kansainvälisyyttä lähestyttiin niin, että siitä voitaisiin muodostaa mahdollisimman kokonaisvaltainen ymmärrys johtuen käsitteen moniulotteisuudesta. Festivaaleille osoitetussa kyselyssä ei tiedusteltu esimerkiksi kansainvälisen taiteen prosenttiosuutta. Sen sijaan kysyttiin, ovatko esiintyjät paikallisia, tulleet muilta paikkakunnilta tai ulkomailta, jotta voitiin hahmottaa festivaalien sisältötuotannon alueellisia ulottuvuuksia. Tämän lisäksi kyselyssä oltiin kiinnostuneita uusista taiteellisista sisällöistä, festivaalien yhteistyörakenteista kansainvälisellä tasolla sekä festivaalin vaikutuksesta tapahtumapaikkakunnan kansainväliseen imagoon ja kansainvälisten yleisöjen osallistumisesta tapahtumiin. Festivaalit heijastelevat myös oman aikansa käsitystä kansainvälisyydestä, samalla kun ne ovat tuoneet uusia taidesisältöjä ”kulttuurijulkisuuteen” (Hottinen, 2016, 63). Siten tässä kyselyssä oltiin

kiinnostuneita myös siitä, tilaavatko tai kantaesittävätkö festivaalit kansainvälisiä teoksia.

Reilusti yli puolet (75 %) festivaaleista kuvasi, että tapahtumassa mukana olevat esiintyjät tai näyttellepanijat tulevat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta ja ulkomailta yhden festivaalin vastatessa esiintyjien olevan pääosin ulkomaalaisia. Kolme festivaalia vastasi esiintyjänsä olevan paikkakunnan ulkopuolelta saapuvia suomalaisia taiteilijoita. Yksi festivaali vastasi, että tapahtumassa esiintyy pääosin paikallisia taiteilijoita. (Kuvio 23.)

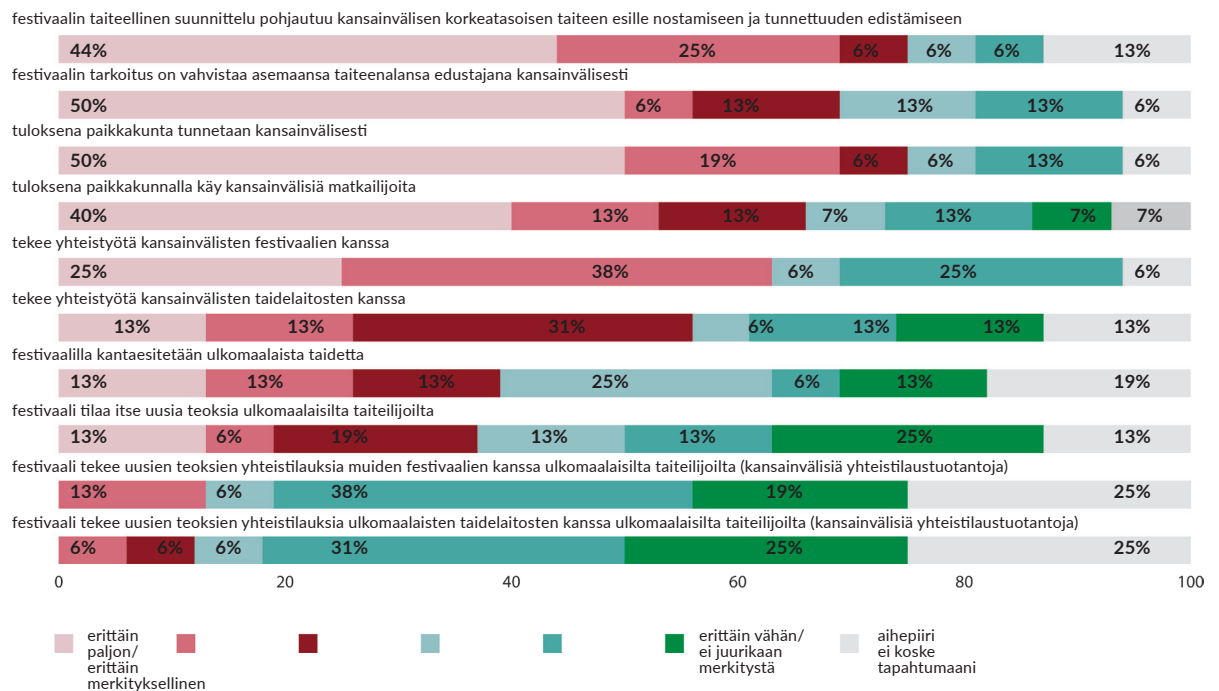
KUVIO 23. Taide- ja kulttuurifestivaalien taiteilijoiden alueelliset lähtökohdat.



Kansainväliset tavoitteet ja toiminta olivat vastanneiden festivaalien keskuudessa moninaisia. Festivaalit tekevät kansainvälistä yhteistyötä erityisesti sisältötuotannossa, tapahtumissa vierailee kansainvälisiä yleisöjä ja festivaalit arvioivat tapahtumansa lisäävän tapahtumapaikkakunnan kansainvälistä näkyvyyttä ja edustamansa taiteenalan kansainvälistä näkyvyyttä. Lisäksi yli 70 prosenttia vastaajista (11 festivaalia) määritteli tavoitteekseen asemansa vahvistamisen taiteenalan edustajana kansainvälisesti. (Kuvio 24.)

Kun tapahtumilta kysyttiin ulkomaalaisten kävijöiden osuutta kokonaiskävijämäärästä, vaihtelivat vastaukset varsin paljon. Osa festivaaleista arvioi, ettei heidän festivaalilla käy yleisöä ulkomailta lainkaan ($n=2$) ja useampi festivaali arvioi ulkomaisten kävijöiden osuudeksi 10 prosenttia kokonaiskävijämäärästä ($n=3$). Keskimäärin festivaalit arvioivat kansainvälisten kävijöiden osuudeksi viidestä seitsemään prosenttia, kun kuudestatoista festivaalista neljätoista vastasi tähän kysymykseen. Kansainvälisessä markkinoinnissa ja viestinnässä painottuivat vahvasti sähköiset viestintäkanavat ja sosiaalinen media; muutamissa tapauksissa myös oman taiteenalan lehti ja kansainväliset toimittajavierailut.

KUVIO 24. Taide- ja kulttuurifestivaalien arvioita tapahtumansa kansainvälisyydestä.



Seuraava kuvio (kuvio 25) summaa festivaalien toimintaa ja näkökulmia kansainvälisellä taiteen ja kulttuurin kentällä. Aineisto paljastaa, että festivaalien tavoitteena on tehdä kansainvälistä yhteistyötä taiteenalan kansainvälisenä edustajana, tehdä taiteellista yhteistyötä taiteilijoiden ja esiintyjien kanssa, tavoitella kansainvälisiä yleisöjä ja luoda kansainvälistä näkyvyyttä eri tasoilla.

KUVIO 25. Taide- ja kulttuurifestivaalien kansainvälisyys yhteistyön, sisältöjen, yleisöjen ja näkyvyyden näkökulmasta



6. KESKUSTELUA TAIDE- JA KULTTUURI-FESTIVAALEJA KUVAAVIEN SEURANTA-MITTAREIDEN JA VAIKUTTAVUUDEN ARVIOINTIMALLIEN KEHITTÄMISESTÄ

Tässä luvussa käytävän keskustelun tarkoituksena on kuvata taide- ja kulttuurifestivaalien vaikuttavuuden arvioinnin suuntaviivoja, tavoitteita ja arviointikriteereitä. Lähtökohdana on ollut aikaisempaan kirjallisuuteen ja festivaalientää koskeviin keskeisiin kulttuuripoliittisiin strategia-aineistoihin (OKM, 2016; OKM, 2017) nojaten luoda pohjaa arviointimallille, joka perustuu sekä määrälliseen että laadulliseen seuranta-aineistoon valtionavustusta saaneista kuudestatoista taide- ja kulttuurifestivaalista: Helsingin juhlat, Ilmajoen Musiikkijuhlat, Jyväskylän Kesä, Kuhmon Kamarimusiikki, Kuopio Tanssii ja Soi, Helsinki Design Week, Mäntän kuvataideviikot, Naantalın Musiikkijuhlat, Oulun juhlat, Pori Jazz Festival, Kaustinen Folk Music Festival, Sata-Häme Soi, Savonlinnan Oopperajuhlat, Taidekeskus Salmela, Tampereen Teatterikesä ja Turun Musiikkijuhlat.

Tutkimuksessa kysyttiin: *Mitä on merkittävien taide- ja kulttuurifestivaalien kulttuurinen, sosiaalinen ja taloudellinen vaikuttavuus?* Pääkysymystä tarkennettiin seuraavilla alakysymyksillä: *Miten festivaalit arvioivat omaa kulttuurista, sosiaalista ja taloudellista vaikuttavuutta?* ja *Miten merkittävien taide- ja kulttuurifestivaalien oma arvio vaikuttavuudesta suhteutuu valtionavustusta koskeviin painotuksiin?*

Selvityksessä käydyn keskustelun valossa voidaan todeta, että kulttuuripolitiikan strategian lähtökohdat¹⁷ tarjoavat pätevän viitekehyksen arvioida taide- ja kulttuurifestivaalien sosiaalisia, kulttuurisia ja taloudellisia vaikutuksia ja vaikuttavuutta. Tutkimus myös osoittaa, että Taide- ja kulttuurifestivaaliohjelmassa 2017-2025 (OKM 2016:42) esitetyt strategiset tavoitteet¹⁸ arvioinnin perustana pääosin tukevat ja laajentavat arviointityön lähtökohdia ja siten täsmentävät avustusmuodon varsin monisäikeisten tavoitteiden saavuttamista. Festivaalit ovat monialaisia ja monimuotoisia. Taiteen tuotannon tapana ne voivat siis palvella kulttuuripolitiikan tavoitteita erilaisin painopistein oman toimintansa kautta. Esimerkiksi kansalaisten osallistumiseen ja osallistamiseen festivaalit esittivät erilaisia toiminnan malleja. Eri puolilla Suomea järjestettävät festivaalit mahdollistavat taiteen ja kulttuurin alueellista saatavuutta ja saavutettavuutta ja kehittävät tapahtumapaikkojen esteettömyyttä sosiaalisen saavutettavuuden edistämiseksi. Lisäksi festivaalit kehittävät taloudellista

17 Osallisuus ja osallistuminen kulttuuriin, luova työ ja tuotanto sekä kulttuurin perusta ja jatkuvuus.

18 Festivaalien arvostuksen ja aseman vahvistuminen taloudellisten voimavarojen oikeaan suuntaamiseen, festivaalien potentiaali lisätä osallistumista ja osallisuutta kulttuuriin, kestävän kehityksen edistäminen, kansainvälistymisen ja osaamisen parantaminen, laadukkaan tutkimus- ja tilastotiedon kehittäminen, systemaattisen yhteistyön lisääminen.

saavutettavuutta esimerkiksi kehittämällä erityyppisiä lippuhinnoitteluja ja järjestämällä ilmaistapahtumia. Kaikki tapausfestivaalit kuvasivat toimivansa kulttuurin saatavuuden ja saavutettavuuden periaattein, vaikka vain osalla festivaaleista on saavutettavuussuunnitelma tai esimerkiksi mainintaa Kulttuuria kaikille -palvelusta¹⁹. Taide- ja kulttuurifestivaalien kulttuurinen, sosiaalinen ja taloudellinen vaikuttavuus siis näyttäytyy ja konkretisoituu festivaalien tuotannollisten toimien kautta paikallisella, valtakunnallisella ja kansainvälisellä tasolla (kts. myös Getz, 2012).

Erityisesti osallisuuden ja osallistamisen yhteydessä korostuu myös vapaaehtoistyövoimaan liittyvät esimerkit ja niiden merkitys tapahtuman tuotannossa. Useat festivaaliorganisaatiot esimerkiksi arvioivat, että festivaalituotannoissa tehtävä vapaaehtoistyö vahvistaa yhteisöllisyyttä tapahtumapaikkakunnilla ja luo tapahtumasta omintakeisen. Myös tässä selvitystyössä festivaalien voi arvioida olevan toimijoita, joilla on vahva yhteys yhteisöllisen toiminnan vahvistumiseen toteutuspaikkakunnillaan ja siten osaltaan vaikuttavan toimintaan osallistuvien hyvinvointiin (vrt. OKM, 2017).

Vapaaehtoistyövoima ei kuitenkaan ollut tärkeää kaikille festivaaleille. Osa festivaaleista korosti toimintansa perusarvona tuotannon ammattimaisuutta ja edistävänsä siten luovan työn ja tuotannon kulttuuripoliittisen strategiatavoitteen toteutumista. Tapausfestivaalit arvioivat luovansa kymmeniä erityisesti festivaalien hallintoon ja tuotantoon liittyviä vakituisia ja ympärivuotisia työpaikkoja. Lisäksi festivaalit arvioivat työllistävänsä noin tuhat määräaikaista työntekijää. Määräaikaisten työntekijöiden kokonaishenkilötyövuosien määrä (noin 100 htv) kuitenkin konkretisoi festivaalien projektimaisia työllistävyysvaikutuksia. Kuten festivaalikuvaukset paljastavat (liite 1), määräaikaiset työsuhteet kestävät tyypillisimmillään muutamia kuukausia keskittyen festivaalitoteutuksen ajankohtaan.

Taloudellisten vaikutusten ja vaikuttavuuden osalta tutkimus vahvistaa aikaisempaa tutkimusta tapahtumien ja festivaalien moniulotteisista talousvaikutuksista (esim. Cantell, 1993; Kainulainen, 2005; Ruokolainen et al., 2016). Vuonna 2018 festivaalit tuottivat yhteensä lähes 3000 tapahtumaa, joista noin 1 700 oli maksullista ja yli 1 200 ilmaistapahtumaa. Kokonaiskäyntimäärä festivaaleilla oli yli miljoona. Lippuja festivaalit ilmoittivat myyneensä lähes 430 000 kappaletta (47 prosenttia festivaalien kokonaisrahoituksesta) ja käyntejä ilmaistapahtumissa oli yli 550 000. Vuonna 2017 tapausfestivaalien kokonaisrahoitus oli 26,1 miljoonaa euroa ja se muodostuu pääosin oman toiminnan tuotoista (65 prosenttia) ja julkisesta rahoituksesta (valtio ja kunta yht. 25 prosenttia). Festivaalien kustannukset olivat vuonna 2017 yhteensä 26,5 miljoonaa euroa. Kustannukset muodostuivat yleiskuluista ja ohjelmatoiminnan kuluista.

Selvityksen mukaan tapausfestivaalien tuotanto luo tapahtumapaikkakunnille suoria talousvaikutuksia esimerkiksi hankkimalla tuotantoon liittyviä tarvikkeita festivaalipaikkakunnalla ja maakunnassa, palkkaamalla henkilöstöä erilaisiin

tuotannon tehtäviin ja solmimalla palvelunostosuhteita ja alihankintasopimuksia festivaalituotannon mahdollistamiseksi. Epäsuorat talousvaikutukset taas syntyvät festivaalikävijöiden kulutuksesta tapahtumapaikkakunnalla. Selvityksen mukaan festivaalit liikuttivat ihmisiä kesällä 2018 varsin paljon. Tapausfestivaalit ilmoittivat yhteiskäyntimääränsä yli miljoona käyntiä²⁰. Toisaalta tässä yhteydessä on huomioitava, että festivaalien arviot paikallisten kävijöiden osuudesta vaihtelivat erittäin paljon. Esimerkiksi Oulun juhla viikot arvioivat paikallisten kävijöiden osuudeksi 90 prosenttia, Taidekeskus Salmelan ilmoittaessa paikallisia kävijöitä olevan noin neljä prosenttia. Näin ollen kaikkia kuuttatoista festivaalia koskeva kokonaiskäyntimäärä ei paljasta epäsuorien talousvaikutusten syntyä ja konkretisoi festivaalien talousvaikutuksia niiden toteutuspaikkakunnilla.

Tässä valossa onkin selvää, että jatkotutkimusta kaivataan jo varsin perinteisten matkailutulovaikutusten sijaan tarkastelemaan festivaalin ja yrityskumppanuuksien välistä aluetaloudellista suhdetta esimerkiksi konkreettisten tavaranhankinta-, palvelunosto- ja alihankintasuhteiden näkökulmasta. Tämä tutkimusasetelma täydentäisi jo olemassa olevaa tietopohjaa festivaalien taloudellisesta vaikuttavuudesta merkittäväällä tavalla. Lisätietoa tarvitaan koskien myös julkista päätöksentekoa paikallisella tasolla. Erityisesti kiinnostus tulisi kohdistaa siihen, millaisia merkityksiä kunnalliset päättäjät määrittelevät taide- ja kulttuurifestivaaleille. Kiinnostavaa olisi myös tietää, kohtaavatko valtion ja kunnan kulttuuripoliittiset näkökulmat festivaaleja koskevassa keskustelussa.

Selvitys osoittaa, että tässä tutkimuksessa tapausesimerkkeinä käytetyt 16 opetus- ja kulttuuriministeriöltä avustusta saanutta festivaalia on nähtävissä pätevänä tapausjoukkona suomalaista festivaalikenttää ja festivaalitoimintaa tarkastelevassa tutkimuksessa. Moninaisuutensa vuoksi tapausjoukko antaa mahdollisuuden tutkia festivaalitoiminnasta syntyviä vaikutuksia ja vaikuttavuutta puuttumatta niihin perusteisiin, millä valtionavustusta jaetaan suomalaisille taide- ja kulttuurifestivaaleille.

Suosituksia seurantamittariston ja arviontimallien kehittämistyön tueksi

Taide- ja kulttuurifestivaalien vaikuttavuuden arviointia koskevien seurantamittareiden määrittely ei ole mutkatonta. Vaikuttavuuden arvioinnilla voi olla useita kohteita, tasoja ja tavoitteita. Festivaalikentän nykytilan kuvaus ja yksityiskohtaiset festivaalikuvaukset (liite 1) paljastavat kentän moninaisuuden, kun festivaaleja tarkastellaan paikallisella, valtakunnallisella ja kansainvälisellä vaikuttavuuden tasolla. Vaikka samankaltaisuuksia löytyy usealla festivaalilla esimerkiksi niiden

²⁰ Luku ei sisällä Helsingin Juhlaviikkojen käyntimäärää, sillä kyselytietoa ei ollut saatavissa. Festivaalin raportointi oli kyselyä tehtäessä vielä kesken vuoden 2018 osalta.

organisaatorakenteista tai saatavuutta ja saavutettavuutta edistävästä toimenpiteistä, ovat tapahtumien toiminnan tavoitteet toisistaan poikkeavia.

Lisäksi on merkille pantavaa, että yksittäisiä kulttuuripolitiikan strategian ja taide- ja kulttuurifestivaaleja koskevan toimintaohjelman tavoitetoimenpiteitä ei voida tarkastella toisistaan riippumatta vaan tarkoituksellista olisi keskittyä kokonaisuuteen. Tämä korostuu erityisesti silloin, kun taide- ja kulttuurifestivaaleja tarkastellaan niiden synnyttämien sosiaalisten ja kulttuuristen vaikutusten näkökulmista. Huomion arvoista myös on, että taloudellisten ja kulttuuristen vaikutusten välinen suhde on festivaalien osalta kiistaton: institutionaalisten kulttuurituotantorakenteiden ulkopuolella festivaalit täydentävät tapahtumapaikkakuntien taloutta usein varsin matalilla julkisen rahoituksen investoinneilla, kuten kuviossa 7 esitettiin.

Huomionarvoista on myös, että mikäli kiinnostus kohdistetaan festivaalien sosiaalisiin, kulttuurisiin ja taloudellisiin vaikutuksiin, ovat arvioinnin mahdollisuudet toisistaan poikkeavia. Taloudellisia vaikutuksia voidaan tarkastella konkreettisesti esimerkiksi tapahtumapaikkakunnalle tapahtumavieraiden synnyttävänä tulovirtoina, jolloin menetelmällisesti voidaan tukeutua määrällisiin tutkimusmenetelmiin vaikutusten osoittamiseksi. Sosiaaliset ja kulttuuriset vaikutukset taas näyttäytyvät usein pidemmän aikavälin muutoksina kuten esimerkiksi festivaalipaikkakunnan yhteisöllisyyden kehityksenä tai festivaalikävijöiden hyvinvointia edistävinä kokemuksina edellyttäen pitkän aikavälin seuranta- ja laadullisia menetelmiä vaikutusten ja vaikuttavuuden arvioinnissa (kts. esim. Richards & Colombo, 2017).

Selvitys siis osoittaa, että systemaattisen tiedonkeruun merkitys suomalaisen taide- ja kulttuurikentän kehitystyössä on ilmeinen. Nyt käsillä oleva selvitys ja siinä tehty kysely osoittavat, että laaja-alainen, suoraan festivaaliorganisaatioilta kerätty tieto tapahtuman toiminnasta on selkeästi parhaiten festivaalikenttää koskevaa tietopohjaa kehittävä keino. Kyselytutkimuksen prosessi ei kuitenkaan ollut kritiikitön. Keskeisimpiä kritiikin aiheita olivat esimerkiksi festivaalin oman raportoinnin ja selvityksen kysymyksenasettelun poikkeavuudet toisistaan ja siten tiedon kirjaamisen hankaluus. Vastaajat myös kokivat kyselyn osin kuormittavana ja aikaa vievänä. Huomionarvoista myös on, että samanaikaisesti käynnissä oli myös muita vastaavanlaisia kyselyjä kohdistettuna samoille vastaajille.

Tehty selvitys konkretisoi Taide ja kulttuurifestivaali – vahvistuva kulttuurinen voimavara -ohjelman (OKM, 2016) tavoitteita siitä, että seurantamittariston ja arviointimallin kehitystyössä on edelleen kehitettävä välineitä ja menetelmiä tuottaa mielekästä tietoa, joka palvelee festivaalikentän eri toimijoita. Mielekkyydellä tarkoitetaan sitä, että

- Suomalaista festivaalikenttää koskeva tiedonkeruu on systematisoitava. Eri-laisia ja toisistaan poikkeavia raportointimenetelmiä käytetään eri tahojen toimesta ja yhtenäistävyyttä on kehitettävä.

- Kerättävän aineiston on palveltava useita tahoja. Julkisrahoittajien näkökulmasta on tuotettava tietoa siitä, mitä rahoituksella saadaan aikaan. Valtionavustusten näkökulmasta tiedontarve koskee erityisesti kulttuuripoliittisia suuntaviivoja. Tämän selvityksen valossa kyselytutkimus antaa mahdollisuuden selvittää sitä, kuinka festivaaliorganisaatiota määrittelevät oman toimintansa kulttuurisia, sosiaalisia ja taloudellisia vaikutuksia sekä arvioivat toimintansa vaikuttavuutta. Vastaavasti festivaaliorganisaation näkökulmasta kerättävän aineiston on tarjottava omaa toimintaa tukevaa tietoa strategisen suunnittelun tueksi.
- Tiedonkeruussa on luotava edellytykset kerätä tietoa laajasti festivaalientä toimijoilta. Tällä hetkellä on poikkeuksetta tilanne, että merkittävä osa suurimmista festivaaleista jää kaiken festivaalientää kokoavan tarkastelun ulkopuolelle kokoluokkansa tai organisaatio- tai rahoitusrakenteensa vuoksi. Tämänhetkiset tiedonkeruumenetelmät ja tarkastelun kohteet eivät kuvaa kenttää kokonaisuutena, joten taide- ja kulttuurifestivaalien kulttuurisia, sosiaalisia ja taloudellisia vaikutuksia ei kokonaisuutena voida arvioida.

Selvitys paljasti myös mahdollisuuksia seurantamittareiden kehittämiseen. Pääosan tapausfestivaalien hakemusaineistojen ja kyselytutkimuksen pohjalta rakennettun alustavan näkemyksen mukaan voidaan todeta, että

- Festivaalien kulttuurisia vaikutuksia voidaan tarkastella tapahtumien taiteellisen suunnittelun lähtökohdista. Tällä tarkoitetaan sitä, että kyselyn keinoin voidaan selvittää esimerkiksi sitä, miten ja kuinka paljon festivaalit esimerkiksi perustavat sisältöjen suunnittelun uusiin taiteellisiin avauksiin.
- Festivaalien sosiaalisia vaikutuksia voidaan tarkastella osallistumisesta, osallisuudesta ja saatavuudesta ja saavutettavuudesta käsittelevillä kysymyksenasetteluilla. Selvitys esittelee esimerkein mahdollisuuksia tarkastella jatkossa esimerkiksi sitä, miten ja kuinka paljon festivaalit edistävät tuotannoissaan taiteen alueellista, taloudellista ja sosiaalista saavutettavuutta. Tämä antaa mahdollisuuksia myös pitkittäisseurannalle festivaalien toimintatapojen ja -muotojen kehittymisen suhteen.
- Festivaalien taloudellisia vaikutuksia voidaan festivaalien näkökulmasta tarkastella niiden työllistävyyden ja yhteistyörakenteiden lähtökohdista. Erityisesti yhteistyörakenteiden tarkastelu luo pohjan paikallisten yritysyhteistyökumppanuuksien kartoittamiselle ja edellytykset tapahtumien ja yrityskentän väliselle tutkimukselle.

Selvitystyö paljastaa sen tosiasian, että keskeistä on luoda monialaisia välineitä vaikuttavuuden arviointiin, joillekin osa-alueille kerrallaan keskittyen erityisesti silloin, kun tarkastellaan taide- ja kulttuurifestivaalien synnyttämiä taloudellisia, kulttuurisia ja taloudellisia vaikutuksia ja vaikuttavuutta paikallisella, valtakunnallisella ja kansainvälisellä tasolla.

LÄHTEET:

- Arcodia, C., & Whitford, M. (2008). Festival Attendance and Social Capital. *Journal of Convention and Event Tourism*, 8(2), 1–18.
- Artes, K., Björkqvist, L., Halonen, K., Iso-Aho, J., & Uotila, P. (2010). Kulttuuritapahtumien ekosysteemit muutoksessa. Teoksessa K. Halonen (Toim.), *Kulttuuri kokoaa. Kulttuuritapahtumien muuttuvat verkostot* (ss. 46–60). Helsinki: Metropolia Ammattikorkeakoulu, Kulttuuri ja luova ala.
- Elbe, J., Axelson, B., & Hallén, L. (2007). Mobilizing Marginal Resources for Public Events. *Event Management*, 10, 175–183.
- Finland Festivals ry. (2018). www.festivals.fi. Luettu 20.12.2018.
- Getz, D. (1989). Special events. Defining a product. *Tourism Management*, June, 125–137.
- Getz, D. (2012). *Event studies. Theory, Research and Policy for Planned Events*. (2. painos). Abingon, Oxon: Routledge.
- Halonen, K. & Ala-Nikkola, E. (2016). Kurkistuksia festivaalituotannon joukoistamiseen. Teoksessa S. Silvanto (toim.), *Festivaalien Suomi* (ss. 90–95). Cuporen julkaisuja 29. Helsinki: Kulttuuripoliittisen tutkimuksen Edistämissäätiö.
- Herranen, K., & Karttunen, S. (2016). Festivaalien ja tapahtumien edistäminen valtion kulttuuripolitiikassa. Katsaus tietopohjaan, valtionavustuksiin ja vaikuttavuuteen. Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiö. Cuporen verkkojulkaisuja 35.
- Hottinen, M. (2016). ”Ensi kertaa Suomessa” - Nykymusiikkifestivaalit kansainvälisten ilmiöiden maahantuojoina. Teoksessa S. Silvanto (toim.), *Festivaalien Suomi* (ss. 63–67). Cuporen julkaisuja 29. Helsinki: Kulttuuripoliittisen tutkimuksen Edistämissäätiö.
- Iso-Aho, J. (2011). *Kulttuuri kutsuu*. Vapaaehtoiset tapahtumien voimavarana ja hengenluojina. Tuottaja2020 - Osaraportti 6. Helsinki: Metropolia Ammattikorkeakoulu. Saatavissa: http://tuottaja2020.metropolia.fi/fileadmin/user_upload/6_Kulttuuri_kutsuu_iso-aho_KEVYT2.pdf. Luettu: 14.12.2018.

- Johansson, M. (2008). *Engaging Resources for Cultural Events: a Performative Perspective*. Stockholm: The Economic Research Institute, SSE.
- Kainulainen, K. (2004). *Elämyksistä elinkeinoja. Kulttuuritapahtumien paikallistaloudelliset merkitykset maaseutukunnille ja kaupungeille*. Seinäjoki: Helsingin yliopisto Maaseudun tutkimus- ja koulutuskeskus.
- Kainulainen, K. (2005). *Kunta ja kulttuurin talous. Tulkintoja kulttuuripääoman ja festivaalien aluetaloudellisista merkityksistä*. Tampere: Tampereen yliopistopaino Oy.
- Karppinen, A. & Luonila, M. (2014). *Tapahuma- ja festivaaliklusterin laskennallinen aluevaikutusmalli*. Julkaisusarja A, nro A46/2014. Pori: Turun kaupakorkeakoulu, Porin yksikkö. Saatavissa: <http://www.satamittari.fi/sites/satamittari.fi/files/tiedostot/linkkiID569.pdf>. Luettu 20.11.2018.
- Karttunen, S. & Luonila, M. (2017). *Festivals in Finnish Cultural Policies: Cure-All or False Hope?* Proceedings of the 3rd International Conference of Heritage, Tourism and Hospitality. University of Turku, Pori Unit. Turku School of Economics, Pori Unit Serie A, ss. 115–126.
- Kinnunen, M., & Haahti, A. (2015). Visitor discourses on experiences: reasons for festival success and failure. *International Journal of Event and Festival Management*, 6(3), 251–268.
- Kinnunen, M., Luonila, M. & Koivisto J. (2018). *Toimialabarometri 2017. Festivaalijärjestäjien näkemykset nykytilasta ja tulevaisuudesta sekä olennaisimmat muutokset vuoteen 2015 verrattuna*. Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 20.
- Kinnunen, M., Luonila, M., Koivisto, J. (2017). *Toimialabarometri 2015: Festivaalijärjestäjien näkemyksiä nykytilasta ja tulevaisuudesta*. Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 18.
- Luonila, M. (2016). *Festivaalituotannon merkitysten verkosto ja johtaminen – Tapaustutkimuksia suomalaisista taidefestivaaleista*. Väitöskirja. Studia Musica 70. Taideyliopiston Sibelius-Akatemia. Helsinki: Kulttuuripoliittisen tutkimuksen Edistämässätiö.
- Luonila, M. (ed.) (2017). *Taide- ja kulttuurifestivaalit: näkökulmana kulttuuripolitiikka*. Tietokortti 2. Kulttuuripoliittikan tutkimuskeskus Cupore.
- Luonila, M., & Johansson, T. (2015). The Role of Festivals and Events in the Regional Development of Cities – Cases of Two Finnish Cities. *Event Management*, 19(2), 211–226.

- Luonila, M., Suomi, K., & Johansson, M. (2016). Creating a Stir: The Role of Word of Mouth in Reputation Management in the Context of Festivals. *Scandinavian Journal of Hospitality & Tourism*, 16(4), 461–483.
- Luonila, M., Suomi, K. & Lepistö, T. (2018). Unraveling mechanisms of value co-creation in festivals. *Event Management*. Sähköinen julkaisu: doi.org/10.3727/152599518X15378845225320.
- Mikkonen, J., Pasanen, K. & Hakola, E.-M. (2009). *Finnish Event Evaluation Tool (FEET) käsikirja*. East Side Story - Puhtia itäsuomalaiseen tapahtumamatkailuun -hankkeen raportti. Joensuun yliopisto, Matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos. Savonlinna.
- Morgan, M. (2008). What makes a good festival? Understanding the event experience. *Event Management*, 12, 81–93.
- Mäenpää, M. (2013). *Co-created Mobile Narratives*. Turun yliopiston julkaisusarja B-361.
- Mäenpää, M. (2016). *Festivaalit ja sosiaalinen media*. Teoksessa S. Silvanto (toim.), *Festivaalien Suomi* (ss.141–146). Cuporen julkaisuja 29. Helsinki: Kulttuuripoliittisen tutkimuksen Edistämissäätö.
- Opetus- ja kulttuuriministeriö (2018). *Maailman osaavimmaksi kansaksi. Opetus- ja kulttuuriministeriön tulevaisuuskatsaus*. Valtioneuvoston julkaisusarja 21.
- Opetus- ja kulttuuriministeriö (2017). *Opetus- kulttuuripoliittikan strategia 2025*. Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisuja 2017:20.
- Opetus- ja kulttuuriministeriö (2017). *Taide- ja kulttuurifestivaalit – vahvistuva kulttuurinen voimavara. Esitys toimintaohjelmaksi vuosille 2017–2025*. Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisuja 42:2016.
- Opetus- ja kulttuuriministeriö (2017). *Valtakunnallisten taide- ja kulttuurifestivaalien toiminta*. Avustus, OKM. www.minedu.fi. Luettu 17.1. 2018.
- Pasanen, K., Taskinen, H., & Mikkonen, J. (2009). Impacts of Cultural Events in Eastern Finland – Development of a Finnish Event Evaluation Tool. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 9(2-3), 112–129.
- Richards, G. and Colombo, A. (2017). Creating network value: Sónar Festival Barcelona as a global events hub. John Armbricht, Erik Lundberg, Tommy Andersson and Donald Getz (eds.) *The Value of Events*. London: Routledge, pp. 73–86.
- Ruokolainen, O., Suutari, T. Kolehmainen, J. Kujala, S. & Törmä, H. (2016). Pitävä ote kulttuuritoimintojen aluetaloudellisista vaikutuksista ja merkityksistä. Tapauksena Seinäjoen rytmimusiikkiklusteri. *Alue ja ympäristö*, 45(1), 95–110.

- Ruusuvirta, M. (2016). *Tanssifestivaalit kulttuuripolitiikan kohteina ja toetuttajina*. Teoksessa S. Silvanto (toim.), *Festivaalien Suomi* (ss.166–171). Cuporen julkaisuja 29. Helsinki: Kulttuuripoliittisen tutkimuksen Edistämissätiö.
- Silvanto, S. (toim.) (2016). *Festivaalien Suomi*. Cuporen julkaisuja 29. Helsinki: Kulttuuripoliittisen tutkimuksen Edistämissätiö.
- Suomen Kuntaliitto (2016). *Hyötyä, tietoa, elämyksiä – kirjastojen vaikuttavuuden ulottuvuuksia*. Saatavilla: <http://vaikuttavuus.kirjastot.fi/info.html>
- Tohmo, T. (2005). Economic impacts of cultural events on local economies: An input-output analysis of the Kaustinen Folk Music Festival. *Tourism Economics*, 11(3), 431–451.
- Tohmo, T. & Storhammar, E. (2016). Festivaalit, alue ja taloudelliset vaikutus-analyysit. Teoksessa S. Silvanto (toim.), *Festivaalien Suomi* (ss.186–191). Cuporen julkaisuja 29. Helsinki: Kulttuuripoliittisen tutkimuksen Edistämissätiö.
- UNESCO (2015). *Festival Statistics. Key Concepts and current practices*. Unesco framework for cultural statistics handbook 3.

Taulukot

- TAULUKKO 1. *Opetus- ja kulttuuriministeriöltä valtionavustusta saaneet valtakunnalliset taide- ja kulttuurifestivaalit vuonna 2018.*
- TAULUKKO 2. *OKM:n tukemien taide- ja kulttuurifestivaalien tapahtumat ja käynnit vuonna 2018.*
- TAULUKKO 3. *Festivaalien työllistävyys (henkilöä) vuonna 2018.*

Kuviot

- KUVIO 1. *Selvityksen aineistot ja aikataulu.*
- KUVIO 2. *Valtion avustukset festivaalien toimintaan vuonna 2018.*
- KUVIO 3. *Valtionavustusten jakaantuminen taiteenaloittain euro- ja prosenttimääräisesti sekä saajamäärittäin vuonna 2018.*
- KUVIO 4. *Avustusta vuonna 2018 saaneiden taide- ja kulttuurifestivaalien maantieteellinen sijainti.*
- KUVIO 5. *Festivaalivuosi 2018. OKM:n avustamat taide- ja kulttuuri festivaalit esitettynä tapahtuman keston mukaan.*
- KUVIO 6. *Taide- ja kulttuurifestivaalien vastuuorganisaatiomuodot (n=16).*
- KUVIO 7. *Taide- ja kulttuurifestivaalien kokonaisrahoitus vuonna 2017.*
- KUVIO 8. *Taide- ja kulttuurifestivaalien oman toiminnan tuotot vuonna 2017.*
- KUVIO 9. *Taide- ja kulttuurifestivaalien kulut vuonna 2017.*
- KUVIO 10. *Vuonna 2018 OKM:n avustusta saaneiden valtakunnallisten taide- ja kulttuurifestivaalien keskeisimmät tavoitteet (n=16).*
- KUVIO 11. *Taide- ja kulttuurifestivaalin tärkein onnistumisen mittari (n=16).*
- KUVIO 12. *Festivaalijärjestäjän luonnehdinta oman tapahtuman paikallisuudesta, valtakunnallisuudesta ja kansainvälisyydestä osallistumisen näkökulmasta (n=16).*
- KUVIO 13. *Taide- ja kulttuurifestivaalien kuvaus tapahtuman sosiaalisista vaikutuksista (n=15-16).*
- KUVIO 14. *Taide- ja kulttuurifestivaalit alueellisen, sosiaalisen ja taloudellisen saavutettavuuden näkökulmasta.*
- KUVIO 15. *Yleisö taide- ja kulttuurifestivaalin järjestelyissä.*
- KUVIO 16. *Taide- ja kulttuurifestivaalien kuvaus tapahtuman kulttuurisista vaikutuksista yleisesti (n=15-16).*

- KUVIO 17. *Taide- ja kulttuurifestivaalien keskeisimmät taiteelliset ja kulttuuriset arvot (n=16).*
- KUVIO 18. *Taide- ja kulttuurifestivaalit (n=16) valtakunnallisissa taiteen ja kulttuurin toimintaverkostoissa.*
- KUVIO 19. *Taide- ja kulttuurifestivaalien kuvaus tapahtuman kulttuurisista vaikutuksista festivaalipaikkakunnalla (n=15-16).*
- KUVIO 20. *Osaamisen ja tietoperustan vahvistuminen tapahtumapaikkakunnalla festivaalituotantojen tuloksena.*
- KUVIO 21. *Taide- ja kulttuurifestivaalien kuvaus tapahtuman taloudellisista vaikutuksista (n=15-16).*
- KUVIO 22. *Taide- ja kulttuurifestivaalien tärkeimmät kumppanit (n=16).*
- KUVIO 23. *Taide- ja kulttuurifestivaalien taiteilijoiden alueelliset lähtökohdat.*
- KUVIO 24. *Festivaalien kuvausta tapahtumansa kansainvälisyydestä.*
- KUVIO 25. *Taide- ja kulttuurifestivaalien kansainvälisyys yhteistyön, sisältöjen, yleisöjen ja näkyvyyden näkökulmasta.*

Liitteet

- LIITE 1. *Avustusta saaneiden festivaalien nykytilan kuvaus*
- LIITE 2. *Taiteen edistämiskeskuksen (Taike) myöntämät festivaaliavustukset*
- LIITE 3. *Suomen elokuvasäätiön myöntämät avustukset elokuvafestivaaleille*
- LIITE 4. *Lastenkulttuurifestivaaleille myönnettyt avustukset*
- LIITE 5. *Kyselylomake opetus- ja kulttuuriministeriö tukemille valtakunnallisille festivaaleille*

LIITTEET

Liite 1. Opetus- ja kulttuuriministeriön harkinnanvaraista valtionavustusta saaneiden taide- ja kulttuurifestivaalien nykytilan kuvaus

Tässä liitteessä kuvataan opetus- ja kulttuuriministeriöstä vuonna 2018 valtionavustusta saaneiden taide- ja kulttuurifestivaalien nykytilaa. Nykytilakuvausten ensisijaisena aineistona ovat olleet 1) OKM:stä tutkimustyötä varten saatu aineisto käsittäen avustusta saaneiden taide- ja kulttuurifestivaalien avustushakemukset ja niiden liitetiedostot sekä 2) tapahtumaorganisaatioilta saatu kyselyaineisto. Esimerkiksi talouden osalta kyselyaineiston kysymyksenasettelussa tavoitteena on ollut saada tietoa siitä, minkä kokoluokan festivaalista on kysymys, sekä siitä mistä keskeisimmät tulovirrat kyseisellä festivaalilla ovat muodostuneet ja kuinka menorakenne on rakentunut. Näin ollen tarkoituksena on ollut tuottaa tietoa suomalaista festivaalikenttää koskevaan nykytilan kuvaukseen ja havainnollistaa myös festivaalien eroja taiteellisten ja sisällöllisten lähtökohtien lisäksi myös organisoinnin näkökulmasta. Tällä on pyritty vastaamaan selvityksen ensimmäiseen tavoitteeseen eli suomalaisen festivaalikentän nykytilan kuvaukseen talouden osalta.

Kuvauksessa on kysytty *Millainen on opetus- ja kulttuuriministeriöstä valtionavustusta saava festivaali?* ja sen lähtökohtana on opetus- ja kulttuuriministeriön festivaaliavustuksen hakukohtaisissa myöntöperusteissa esitetyt painotukset:

- *avustuksen kohteena olevan toiminnan vakiintuneisuus*
- *ohjelmiston laajuus ja monipuolisuus*
- *festivaalitoiminnan organisointi- ja johtamisrakenteet*
- *festivaalin rooli ja merkitys osallistumisen ja osallisuuden edellytysten parantamisessa sekä saavutettavuus ja yhdenvertaisuussuositusten huomioiminen*
- *festivaalin merkitys luovan työn tekemisen edellytysten parantamisessa*
- *kestävän kehityksen, erityisesti ympäristövastuullisuuden huomioiminen²¹*

Taide- ja kulttuurifestivaaleille suunnattu valtionavustus oli tarkoitettu ”toimintavolyymiltaan isoille vuosittain järjestettäville valtakunnallisesti ja kansainvälisesti vaikuttaville sekä vakiintuneille taide- ja kulttuurifestivaaleille, joilla on laaja-alainen kulttuuripoliittinen merkittävyys, merkittävyyttä festivaalialan kehittämisessä ja ympärivuotiset toiminnan resurssit” (OKM, Valtakunnallisten taide- ja kulttuurifestivaalien toiminta, hakujulistus, 2017). Näin ollen nykytilan kuvauksessa nostetaan myös esiin festivaalin avainlukuja ja pyritään esittämään tapahtuman vaikutuksen ja vaikuttavuuden kontekstia eli festivaalin paikallisuuden, valtakunnallisuuden ja kansainvälisyyden ulottuvuuksia.

21 Kulttuuripolitiikan strategiassa 2025 kestävän kehityksen vaade huomioidaan ekologisen näkökulman lisäksi myös taloudellisena, sosiaalisena ja kulttuurisena kestävänä kehityksenä.



HELSINGIN JUHLAVIIKOT

Helsingin juhlatiiviot on monitaidefestivaali, joka järjestetään vuosittain elo-syyskuun vaihteessa. Helsingin juhlatiiviot on ammattimaisesti kuratoitu taidefestivaali, jonka tarkoituksena on tarjota tasokasta, vaikuttavaa ja monipuolista taidesisältöä. Festivaali määrittelee tehtäväkseen luoda ja esittää kotimaista ja kansainvälistä ohjelmaa sekä laajentaa suomalaista taide- ja kulttuuritarjontaa sisällöillä, jotka olisivat haastavia tuottaa muiden suomalaisten taidealan toimijoiden resurssein ja toimintamallein. Festivaalia on järjestetty säännöllisesti vuodesta 1968 alkaen sitä varten perustetussa Helsinki-viikon säätiössä. Vuonna 2018 Juhlatiiviot vietti 50-vuotisjuhlia.

Helsingin juhlatiivioilla on vuosittain yli 30 maksullista tapahtumanimikettä ja tapahtumakokonaisuutta ja yli 10 ilmaistapahtumaa, joihin sisältyy satoja esityksiä ja esityskertoja. Festivaali määrittelee tavoitteekseen tuottaa kohtaamisia, joilla innostetaan avoimuuteen, ennakkoluulottomuuteen ja alttiuteen uudistua ja sen ohjelmisto koostuu maksullisista ja maksuttomista eri taidemuotojen tapahtumista musiikin eri lajeista tanssiin, teatteriin, nyky-sirkukseen, visuaalisiin taiteisiin ja kirjallisuuteen. Käyntejä Helsingin Juhlatiiviojen ohjelmisto tavoittaa oman arvionsa mukaan vuosittain 150 000-200 000. Festivaalin toiminnan mottona on "Taide kuuluu kaikille".

Helsinki-viikon säätiön toimintaa toteutetaan vuosibudjetointitavoitteella, jossa rahoitus rakennetaan aina vuodeksi kerrallaan eri rahoituslähteistä: julkisista toiminta-avustuksista, kohdeavustuksista, pääsylippu-, yritys- ym. oman toiminnan tuotoista. Festivaali toteutetaan ammatillaishenkilöstöllä. Helsinki-viikon säätiöllä on Helsingin Juhlatiiviojen toteuttamiseksi 8-henkinen ympärivuotinen vakituinen henkilöstö. Lisäksi festivaalilla työskentelee määräaikaista työvoimaa työ- ja palvelusuhteessa. Festivaali tarjoaa työtilaisuuksia vuosittain yli tuhannelle koti- ja ulkomaalaiselle taiteilijalle sekä festivaali- ja tapahtuma-alan

toimijalle. Esimerkiksi festivaaliaikaisia määräaikaista työsuhteita on noin 50, palvelunostojen työllistäessä 50-100 henkeä festivaalivuodesta ja hankkeista riippuen. Alihankkijoiden festivaalisidonnaisen henkilöluvun arvioidaan olevan yli sata. Tuotannon henkilöstöä täydennetään lisäksi taide- ja kulttuurialan harjoittelijoilla.

Helsingin Juhlatiiviot on kumppanitoimija operoiden kolmannen sektorin, julkishallinnon ja yksityisen sektorin toimijoiden muodostamassa verkostossa. Festivaalin keskeisimmät kumppanuudet liittyvät festivaalin taidesisältöihin ja operatiiviseen tuotantoon käsittäen oman kuvauksensa mukaan taiteilijat ja taiteilijayhteisöt sekä tapahtumapaikat ja ohjelmatuottajat. Kumppanuusverkostoa täydentää rahoittajien ja sponsoreiden muodostamat tapahtuman resurssointiin liittyvät kumppanuudet.

Yleisötyössä festivaali tekee yhteistyötä taidekasvatuskumppaneiden kanssa kuten mm. opetustoimi ja taideinstituutioiden pedagogiset yksiköt tavoitteenaan syventää osallistujien suhdetta taiteeseen sekä saavuttaa uusia festivaaliyleisöjä. Taiteen ja kulttuurin osallisuutta ja saavutettavuutta festivaali edistää ilmaisohjelmistolla, jossa tarjotaan helposti lähestyttävää matalan kynnyksen taideohjelmaa. Näkyvimpänä esimerkkinä ilmaisohjelmistoa tarjoavana ohjelmistokokonaisuutena on Taiteiden yö. Tapahtuman tarkoituksena on olla avoin alusta kaikille halukkaille tulla toteuttamaan taidesisältöistä ohjelma. Esimerkiksi vuonna 2017 Taiteiden yössä yleisömäärä oli yli 50 000 osallistujaa, kun tarjolla oli 340 erilaista ohjelmanumeroa.

Festivaalille on laadittu Kulttuuri kaikille -palvelun suositusten mukainen saavutettavuussuunnitelma, jonka tiedot löytyvät festivaalin verkkosivuilta. Helsingin Juhlatiivioille on myönnetty kansainvälinen EFFE -laatuileima, joka myönnetään erityislaatuille eurooppalaisille festivaaleille, jotka toteuttavat innovatiivista ja luovaa ohjelmaa laajalla yleisöfokuksella.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Vahvasti paikallinen tapahtuma. Tapahtuma tekee erittäin paljon yhteistyötä paikallisten yritysten, taidelaitosten, julkisen hallinnon ja muiden paikkakunnalla järjestettävien taide- ja kulttuurifestivaalien kanssa ja tuo esiin paikallisia taiteilijoita. Tapahtuman luoman yhteistyöverkoston myötä muut tahot järjestävät paikkakunnalla erittäin paljon festivaalin ulkopuoleisia taide- ja kulttuuritapahtumia. Tuotantotarvikkeita ja tuotannon osia ostetaan ja työntekijöitä rekrytoidaan festivaalipaikkakunnalta erittäin paljon.

Valtakunnallisuus

Yhteistyötä valtakunnallisesti toimivien yritysten ja kansallisten taidelaitosten sekä yhteistilauksissa muiden kotimaisten festivaalien kanssa.

Tapahtuma tuo paikkakunnalle erittäin paljon näkyvyyttä paikallisissa ja valtakunnallisissa medioissa.

Kansainvälisyys

Laadukkaan ja korkeatasoisen kansainvälisen taiteen esittäminen tärkeää ohjelmistossa. Kansainvälisyys nähdään yhdeksi tapahtuman vahvuuksista. Festivaali arvioi vuonna 2018 kansainvälisen ohjelmiston taiteellisen tason erittäin onnistuneeksi. Festivaali tekee paljon yhteistyötä kansainvälisten festivaalien kanssa.

HELSINGIN JUHLAVIIKOT AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- henkilöstö (sis. työsuhteiset taiteilijat), 36 %
- toimitila- ja tapahtumapaikkakulut, 20 %
- ohjelma- ja tapahtumapalvelut (sis. taiteilijaesitykset ostopalveluna), 15 %

Työllistyvyys

- Kyselytietoa ei käytettävissä.

Tärkeimmät kumppanit

- kunta/kaupunki
- sisältötoimialat (esim. agentuurit, galleriat, kulttuurilaitokset)
- paikalliset yritykset

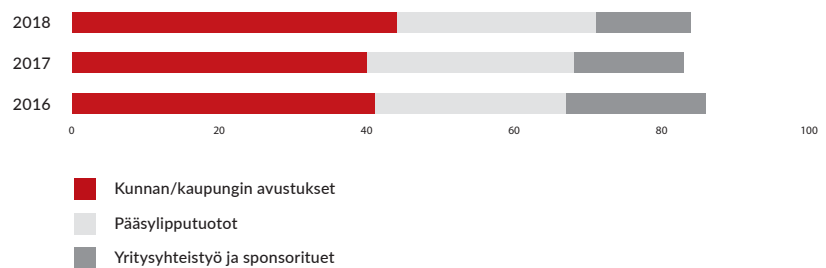
Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- laadukkaan taiteen esittäminen
- taiteen ja kulttuurin saatavuuden ja saavutettavuuden edistäminen
- uusien yleisöjen saavuttaminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	3 650 000	3 702 618	3 535 821
OKM-valtionavustus	208 000	205 000	205 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	6 %	6 %	6 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)



TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja päivälippuja
Lipputuotteiden hintahaitari	tietoa ei käytettävissä

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018 ²²	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	17		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	-	212 836	209 745
Myydyt liput (kpl)	-	54 758	50 112
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	-	144 172	129 451
Täyttöaste (käyntimäärä / kapasiteetti%)	-	74	80
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	-	-	-
Tapahtumat			
Maksulliset	kesken	-	33
Maksuttomat	kesken	-	13
Yhteensä	-	-	46
Yleisöt			
Paikallisia (%)	-	-	-
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	-	-	-
Kansainvälisiä (%)	-	-	-

²² Festivaalin raportointi oli kyselyä tehtäessä vielä kesken vuoden 2018 osalta. Näin ollen kyselytietoa ei ole käytettävissä vuoden 2018 osalta.



ILMAJOEN MUSIIKKIJUHLAT

Ilmajoen Musiikkijuhlat on vuosittain kesäkuun alussa järjestettävä ooppera- ja konserttitapahtuma Etelä-Pohjanmaalla. Tapahtumaa on järjestetty vuodesta 1975 ja se on ainoita Suomessa toimivia tapahtumia, jonka päätuotteena on tilata ja tuottaa uutta suomalaista oopperaa. Ilmajoen Musiikkijuhlien tavoitteena on oman määrittelynsä mukaan tuottaa oopperamusiikkia helposti lähestyttäväksi, madalta kynnystä osallistua oopperaesityksiin ja hälventää taidemuodon korkeakulttuurin leimaa tilaamalla suomalaista oopperaa, joka teemallisesti liittyy sekä maakunnan että koko Suomen historiaan.

Ilmajoen Musiikkijuhlat tilaa oopperateoksensa kotimaisilta tekijöiltä ja pyrkii näin työllistämään suomalaisia musiikin ja kulttuurin tekijöitä. Musiikkijuhlien tarkoituksena on toimia ponnahduslautana uusille, uraansa aloitteleville oopperasolisteilta tarjoamalla rooleja ja esiintymiskokemusta valtakunnallisessa oopperaproduktiossa. Tapahtuma nimeää tehtäväkseen myös toimia musiikkikasvattajana ja sen tarkoituksena on toimia kasvualustana ammattimusiikkouteen asti. Oopperateosten tilauksissa tapahtuma painottaa lasten ja nuorten osuutta osana teosta: tapahtuman alusta lähtien talkoolaiskuoron rinnalla on toiminut lapsi- ja nuorisokuoro.

Ilmajoen Musiikkijuhlien tuottaa ammattilaisorganisaatio. Tapahtuman taustaorganisaatio on Ilmajoen Musiikkijuhlat ry ja ylintä päätäntävaltaa käyttää kymmenjäseninen hallitus. Taiteellisesta suunnittelusta vastaa neuvottelukunta ja sen tuotantoverkostossa toimii alueellisia julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin toimijoita kuten paikallisia matkailuyrittäjiä. Tapahtuma työllistää 2 kokoaikaista ja yhden osa-aikaisen työntekijän palkkasuhteessa olevien lukumäärän kasvaessa tapahtumakaudella noin neljäänkymmeneen.

Vapaaehtoisia Musiikkijuhlien organisaatiossa on noin 150. Vapaaehtoiset vastaavat tapahtuman tarvitsemista rakenteista ja lavasteita (Kenttis) ja ravintolatoiminnasta (MusAkat). Tällä hetkellä tapahtuman pitkänaikavälin suunnitelmat ulottuvat vuoteen 2023 asti. Tulossa on kaksi uutta kotimaisen oopperan kantaesitystä.

Oopperan ohella ohjelmistossa on eri musiikkigenerejä edustavia maksullisia konsertteja. Lisäksi tapahtuma tuottaa maksuttomia tilaisuuksia kuten lapsiperheiden kulttuuripäivän. Oopperan osalta tapahtuman kohderyhmänä ovat aktiivioopperakävijät. Suomalaiseen ja alueen historiaan tai tuttuun muuhun kulttuurisisältöön keskittyvän sisältöteeman (kuten elokuva) keinoin. Ilmajoen musiikkijuhlat arvioi vuosittaiseksi kävijämääräkseen n. 15 000–19 000, kävijäkunnan muodostuessa ryhmistä ja yksittäiskävijöistä. Tapahtuma nimeää kohderyhmäkseen myös ei-aktiivit oopperaharrastajat. Oopperavieraiden ikäjakauma n. 30–80 vuotta, kun tapahtuman tuottamien konserttien kävijät ovat 2–80-vuotiaita. Suurin osa yleisöstä saapuu maakunnan ulkopuolelta.

Festivaalilla on kestävän kehityksen suunnitelma. Tapahtuma kuvaa kiinnittävänsä toiminnassaan huomioita ympäristöystävällisyyteen ja sen tavoitteena on kehittää toimintaa kestävän kehityksen näkökulmasta. Tapahtuma kertoo panostavansa kierrätykseen ja uusiokäyttöön erityisesti ravintolatoiminnassa ja lavastustyössä. Festivaalilla on saavutettavuussuunnitelma. Festivaali kuvaa edistävänsä saavutettavuutta maltillisella lipunhinnoittelulla sekä julkisen liikenteen parannustoimenpiteillä tapahtumapaikkakunnan (Ilmajoki) ja lähimmän junayhteyden (Seinäjäjoki) välillä. Esteettömyys on festivaalin mukaan huomioitu tapahtumareenan suunnittelussa.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Toteutukseltaan paikallisesti ja alueellisesti suuntautunut festivaali. Ostaa tuotantotarvikkeita festivaalipaikkakunnalta paljon ja muualta festivaalimaakunnasta erittäin paljon. Saa kunnalta käyttöönsä esiintymistiloja, toimitiloja ja työpanosta. Paikallisella talkootyöllä suuri merkitys. Paikallisen yhteisöllisyyden ja talkoohengen lujittaminen yksi tapahtuman tärkeimmistä tavoitteista. Rekrytoi työntekijöitä festivaalipaikkakunnalta ja muualta festivaalimaakunnasta erittäin paljon.

Valtakunnallisuus

Edistää kansallisesti taiteenalaansa. Suurin osa (70 %) yleisöstä ja esiintyjistä paikkakunnan ulkopuolelta. Festivaali tilaa itse erittäin paljon uusia teoksia suomalaisilta taiteilijoilta, mutta arvioi valtakunnallisen yhteistyön tuotannoissa vähäiseksi.

Kansainvälisyys

Kansainvälisiä kävijöitä n. 5 %.

ILMAJOEN MUSIIKKIJUHLAT AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- toimintakulut, 40 %
- henkilöstökulut, 22 %
- varainhankinnan kulut, 8 %

Työllistävyys

- 2 vakituista tuotannossa (2 htv),
- yhteensä 35 määräaikaista (3,5 htv).
- palveluostona 30 henkilöä.

Osallistavuus

- vapaaehtoisia 200 suoraan organisaatiossa ja 110 alihankintana.

Tärkeimmät kumppanit

- kunta/kaupunki
- valtakunnallisesti toimivat yritykset
- paikalliset oppilaitokset

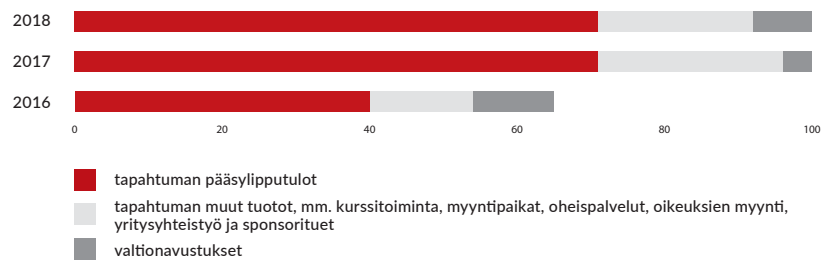
Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- laadukkaan taiteen esittäminen
- paikallisen yhteisöllisyyden ja talkoohengen lujittaminen
- taiteen ja kulttuurin työtilaisuuksien tarjoaminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	1 034 700	1 130 900	740 000
OKM-valtionavustus	85 000	82 000	82 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	8 %	7 %	11 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)



TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja päivälippuja			
Lipputuotteiden hintahahtari	16-79 €			
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	sidosryhmille 200	kutsuvieraille 200	erityisryhmille -	muut maksuttomat kävijäryhmät -

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	12		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	20 100	19340	11265
Myytyt liput (kpl)	17 400	16640	8765
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	2 700	2700	2500
Täyttöaste (käyntimäärä / kapasiteetti%)	98	94	75
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	18 000	17000	13000

Tapahtumat

	2018	2017	2016
Maksulliset	15	15	11
Maksuttomat	2	2	2
Yhteensä	17	17	13

Yleisöt²³

	2018	2017	2016
Paikallisia (%)	30	30	30
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	70	70	70
Kansainvälisiä (%)	5	5	5

²³ Kyselyvastaus ylittää 100 prosenttia.

JYVÄSKYLÄN KESÄ

Jyväskylän Kesä on vuodesta 1956 yhtäjaksoisesti järjestetty monitaidefestivaali. Festivaalin tarkoituksena on esitellä eri taiteenlajeja ja sen suomalaisen ja kansainväliseen taiteeseen nojaavassa ohjelmasuunnittelussa painotetaan festivaalin mukaan taiteellista laatua, yllätyksellisyyttä ja ajankohtaisuutta. Tapahtuman ohjelmisto muodostuu monialaisista ja monitaiteisista sisällöistä tuotettuna eri kokoisina maksullisina ja maksuttomina ohjelmakokonaisuuksina Jyväskylässä ja sen lähikunnissa. Musiikin eri suuntausten ja kuvataiteen lisäksi sisällöllisesti ainutlaatuista muuhun suomalaisten festivaalien sisältötarjontaan verrattuna on sanattoman teatterin ohjelmakokonaisuus (mimiikka, klovnaria, akrobatia, fyysinen teatteri, naamioteatteri, esine-teatteri, visuaalinen teatteri, nykysirkus, nukketeatteri ja näiden yhdistelmät) ja näihin liittyvät mestarikurssit, joita on toteutettu festivaalin toimesta yli 20 vuotta. Kulttuuri- ja taideohjelmaa täydentää mm. puhe- ja keskusteluohjelma.

Jyväskylän Kesällä on ammattimainen organisaatio. Festivaalin taustaorganisaatio on Jyväskylän festivaaliyhdistys ry ja ylintä päätäntävaltaa käyttää kahdeksan hengen hallitus, joka muodostuu festivaalituotannon kannalta keskeisten sidosryhmien ja kumppanuuksien edustajista. Yhdistys työllistää festivaalin tuotantotehtäviin kaksi koko-aikaista ja 13 osa-aikaista työntekijää. Ydinhenkilöstöä täydentää harjoittelijat eri oppilaitoksista. Kesäkuuhun sijoittuvan festivaalin tuotanto työllistää esiintyvien taiteilijoiden lisäksi myös muita luovan alan toimijoita tapahtumatuotannon eri vaiheissa, kuten kuvataiteilijoita, ääni- ja valoteknikoita ja mainosgraafikoita. Vapaaehtoisia suoraan festivaaliorganisaation alla työskentelee vuosittain noin 85.

Festivaalin keskeisiä yhteistyökumppaneita ovat Jyväskylän kaupunki, Jyväskylän yliopisto, Keski-Suomen taidetoimikunta, Keskisuomalainen oyj, Osuuskauppa Keski-

maa, Keski-Suomen osuuspankki, Kesko oyj, Keski-Suomen Tanssin keskus, Kulttuuriluotsit ja Jyväskylän kaupungin vanhuspalvelut, Jyväskylän kaupunginkirjasto, Jyväskylän kesäyliopisto, Jyväskylän seurakunta, Jyväskylän taidemuseo, Keski-Suomen museo, Jyväskylän taiteilijaseura, Keski-Suomen kirjailijat, Suomen käsityömuseo ja Jyväskylän Seudun Matkailu. Festivaalin henkilöstö on verkostoitunutta taiteen, kulttuurin ja matkailualan kentällä.

Festivaalin määrittelee keskeisiksi tavoitteikseen turvata kulttuuristen oikeuksien toteutumista ja tapahtumaa kuvaa keskeisiksi arvoikseen yhteisöllisyyden, moniarvoisuuden ja saavutettavuuden. Tapahtuma tarkastelee saavutettavuuden toteutumista vuosittain eri näkökulmista käsin ml. hinnoittelu, tiedottaminen, maantieteellinen sijoittelu, kulttuurinen monimuotoisuus, esteettömyys, sosiaalisesti kestävä kehitys ja tasa-arvo. Festivaali näkee osallistamisen keskeisenä välineenä saavutettavuuden parantamisessa ja on kehittänyt vuoden 2017 ajan osallistamisen menetelmiä: festivaalin verkkosivujen ja sosiaalisen median avulla voi osallistua suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin ympäri vuoden. Jyväskylän Kesä pyrkii joukkoistamisen menetelmillä laajentamaan sisältöjään ja havaitsemaan ilmiöitä. Festivaali kuvaa tämän täydentävän ja tukevan festivaalin taiteellisen johdon työtä. Esimerkiksi verkkosivujen joukoistetun esiintyjähaun ja -ideoinnin avulla sisältöjä pyritään rakentamaan yhdessä yleisön ja taiteilijoiden kanssa. Joukkoistamisen menetelmiä kehitetään myös vapaaehtoisten kanssa ja järjestetään valmisteluvuoden aikana tilaisuuksia (klubeja), joissa pääsee osallistumaan suunnitteluun ja kehittämään tuotantoa.

Festivaalilla on saavutettavuussuunnitelma. Kestävän kehityksen ohjelman on arvioitu valmistuvan keväällä 2018.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Vahvasti paikallisesti ja alueellisesti suuntautunut festivaali. Yhteistyötä kaupungin, paikallisten taidelaitosten, oppilaitosten ja yhdistysten kanssa. Festivaali pyrkii osallistamaan paikallisia tuotannossa. Toteutuspaikkakunnan imagon ja vetovoimaisuuden vahvistaminen yksi festivaalin tärkeimmistä tavoitteista. Suurin osa (68 %) kävijöistä paikallisia.

Valtakunnallisuus

Jonkin verran yhteistyötä valtakunnallisen tason toimijoiden kanssa. Tapahtuman esiintyjät tulevat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta. Neljännes kävijöistä ulkopuolisia.

Kansainvälisyys

Festivaalin taiteellinen suunnittelu pohjautuu erittäin vahvasti sekä suomalaisen että kansainvälisen korkeatasoisen taiteen esille tuomiseen. Festivaali tekee yhteistyötä kansainvälisten festivaalien kanssa. Kansainvälisyys välittyy lähinnä monipuolisten taiteellisten sisältöjen tuomisessa ohjelmistoon. Käytännössä kotimaisia uusia teoksia tilataan ja kantaesitetään enemmän kuin ulkomaista taidetta. Ulkomaalaisten kävijöiden osuus 6 %.

JYVÄSKYLÄN KESÄ AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- henkilöstökulut, 29 %
- esiintyjien palkkiot, 27 %
- markkinointi, 10 %

Työllistyvyys

- vakituisia 2 tuotannossa.
- määräaikaista yhteensä 7 hlöä.
- palvelunostoina 170 henkilöä, alihankkijoiden palkkaamana 50.

Osallistavuus

- vapaaehtoisia suoraan suhteessa organisaatioon 85, alihankintana 30.

Tärkeimmät kumppanit

- kunta/kaupunki
- yleisö
- suomalaiset tapahtuma- ja sisältötoimialan yhdistykset ja muut edustajat

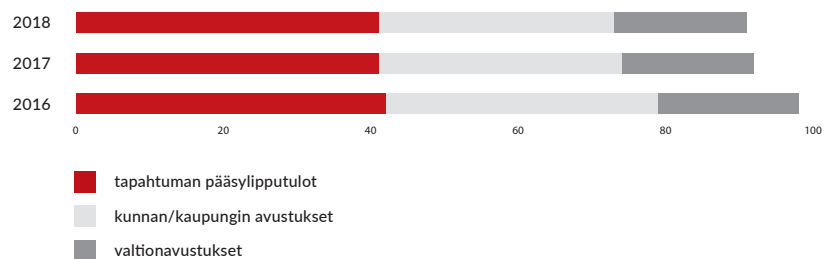
Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- uusien taiteellisten sisältöjen esille tuominen
- uusien yleisöjen saavuttaminen
- toteutuspaikkakunnan imagon ja vetovoimaisuuden vahvistaminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	480 000	461 271	444 935
OKM-valtionavustus	85 000	85 000	85 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	18 %	18 %	19 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)



TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja päivälippuja	sarjalippuja festivaalipasseja
Lipputuotteiden myyntisuhde	98 %	2 %
Lipputuotteiden hintahaitari	5-48 € / 21-29 €	55-75 €, EB 40 €
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	sidoryhmille 50	kutsuvieraille 20
		erityisryhmille 30
		muut maksuttomat kävijäryhmät -

EB= Eazybreak-sarvoseteli

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	7		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	28 682	20 469	23 678
Myydyt liput (kpl)	10 211	9 172	9 678
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	18 471	11 297	14 000
Täyttöaste (käyntimäärä /kapasiteetti%)	-	-	-
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	-	-	-
Tapahtumat			
Maksulliset	43	38	43
Maksuttomat	85	83	88
Yhteensä	128	121	131
Yleisöt			
Paikallisia (%)	68	69	69
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	26	25	25
Kansainvälisiä (%)	6	6	6



KUHMON KAMARIMUSIIKKI

Kuhmon Kamarimusiikki ja festivaalin kanssa samaan aikaan järjestettävät Kuhmon musiikkikurssit on perustettu vuonna 1970. Festivaali määrittelee toiminta-ajatukseen *tuottaa vuosittain korkeatasoinen, kansainvälinen ja kaikille saavutettavissa oleva kamarimusiikkitapahtuma luonnonrauhan ympäröimässä Kuhmossa*. Festivaali on Suomen vanhin ja kävijämäärältään suurin kamarimusiikkitapahtuma. Sen kohderyhmänä ovat yleisesti musiikin ja kulttuurin kuluttajat ja erityisesti kamarimusiikin yleisöt. Yleisömäärä on vuosittain noin 6 000-8 000 henkilöä ja festivaalikäyntejä kirjataan n. 35 000. Tapahtuman arvion mukaan kävijöistä 95% saapuu Kuhmoon eri puolilta Suomea.

Festivaali järjestettiin 49. kerran heinäkuussa 2018. Sen ohjelma koostui yhteensä 109 tilaisuudesta, joista 73 oli maksullisia konsertteja ja 36 ilmaistilaisuutta, kuten taiteilija- ja soitinesittelyitä, kurssilaisten konsertteja ja taidenäyttelyitä; konsertteja oli päivittäin 4-5 kappaletta. Festivaalin ja musiikkikurssien lisäksi Kuhmon Kamarimusiikki tuottaa kesäkauden ulkopuolella konsertteja Kuhmossa ja eri puolella Suomea sekä yhden tai useamman konsertin ulkomailla. Festivaalin mukaan konserttitoiminnan tarkoituksena on kamarimusiikin tunnettuuden lisääminen festivaaliajan ulkopuolella sekä sisällöllisten ja tuotannollisten verkostojen luominen ja ylläpitäminen.

Festivaalin, kurssi- ja konserttitoiminnan taustaorganisaatio on Kuhmon Musiikkiryhdistys ry. Ympärivuotisessa organisaatiossa työskentelee neljä koko-aikaista työntekijää Kuhmon ja Helsingin toimistoissa. Festivaalin ja kurssien taiteellista suunnittelua hoitavat osa-aikaisissa ympärivuotisissa suhteissa olevat työntekijät. Festivaaliaikainen henkilöstömäärä on tapahtuman arvion mukaan vuosittain yli

300 työntekijää. Vuonna 2017 näistä työntekijöistä vaajaa 60 henkeä oli palkkasuhteessa ja sama henkilömäärä vapaaehtoistyösuhteessa festivaaliin. Muiden yhteisöjen työllistämänä henkilöstöä osallistui tuotantoon noin 100 ja vapaaehtoistyövoimana 120 henkeä. Taiteilijoiden ja opettajien määrä on vuosittain noin 150. Kesällä 2017 taiteilijat ja opettajat olivat palkkasuhteessa joko suoraan festivaaliin tai konserttitoimiston kautta. Festivaali määrittelee itsensä verkostotuotteeksi, jonka kumppanit ovat yksityisiltä, julkisilta ja kolmannelta sektorilta paikallisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.

Festivaalilla ei ole virallista ympäristösertifikaattia eikä virallista saavutettavuussuunnitelmaa. Tapahtuma kuvaa huomioivansa kestävä kehityksen periaatteet toiminnassaan käytännönläheisillä kierrätys- ja lajittelutoiminteilla. Saavutettavuuden osalta festivaali toimii Kulttuurikaikille -ohjeistuksen mukaisesti ja painottaa saavutettavuus toimenpiteissään porrastettuun lippuhinnoitteluun. Festivaalin lippuhinnoittelussa on halvempia hintakategorioita alle 20-vuotiaille, opiskelijoille, työttömille. Lisäksi täyden lipun hinnan maksavan aikuisen mukana tuleva nuori saa ilmaisen sisäänpääsyn. Kaikukortti -yhteistyön myötä ilmaislippuja saavat vaikeassa taloudellisessa tilanteessa olevat kävijät.

Festivaalin toteuttaa asiakas-, kurssi-, taiteilija- ja ravintolatyytyväisyyskyselyitä Laatutonnei-laatu järjestelmän kautta. Lisäksi tapahtuma kerää vapaita suullisia ja kirjallisia palautteita ja hyödyntää saatua palautetta festivaalin kehittämistoimissa. Festivaali seuraa määrällisesti konserttikäyntejä, tilaisuuksien määriä, lipunmyyntiä ja konserttien täyttöastetta.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Vahvasti paikallisesti toteutettu tapahtuma. Tiivistä yhteistyötä paikallisten yritysten, yhdistysten, oppilaitosten, taidelaitosten ja kaupungin kanssa. Kaupunki antaa mm. tiloja ja työntekijöitä tapahtuman käyttöön. Toteutuspaikkakunnan paikallinen ja alueellinen kehittäminen ovat festivaalitavoitteena heti taiteellisten sisältöjen jälkeen. Tapahtuman luoman verkoston myötä paikkakunnalla järjestetään tapahtumia myös festivaalijakson ulkopuolella.

Valtakunnallisuus

Tapahtuma tekee myös jonkin verran valtakunnallisen tason yhteistyötä erityisesti muualla Suomessa ja valtakunnallisesti toimivien yritysten kanssa. Kävijöistä suurin osa on ulkopaikkakuntalaisia muualta Suomesta (85 %) ja esiintyjät ovat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta. Yhteistilaukset muiden suomalaisten festivaalien kanssa ovat harvinaisia. Tapahtuman arvioidaan elävöittävän ja tekevän pientä paikkakuntaa merkittävästi tunnetuksi kotimaassa ja ulkomaissa.

Kansainvälisyys

Tapahtuman taiteellinen suunnittelu pohjautuu korkeatasoisen kansainvälisen taiteen esille nostamiseen. Festivaalin tarkoituksena on vahvistaa asemaansa taiteenalallaan kansainvälisesti. Festivaali kantaesittää alansa ulkomaista taidetta ja tilaa itse uusia teoksia ulkomaisilta taiteilijoilta. Festivaali tekee paljon yhteistyötä alan muiden kansainvälisten festivaalien kanssa. Tapahtuman kävijöistä 10 % on ulkomailta.



KUHMON KAMARIMUSIIKKI AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- palkat, 50 %
- matkakulut, 17 %
- vuokrat, 7 %

Työllistyvyys

- vakituisia työntekijöitä yhteensä 6 kpl (5 htv),
- määräaikaaisia 215 (12 htv), joista taiteilijoita 160.
- suorana palvelunostona 2 henkilöä, alihankkijoiden palkkaamana 91.

Osallistavuus

- vapaaehtoisia suoraan suhteessa organisaatioon 57, alihankintana 100.

Tärkeimmät kumppanit

- yleisö
- kunta/kaupunki
- toimivat yritykset

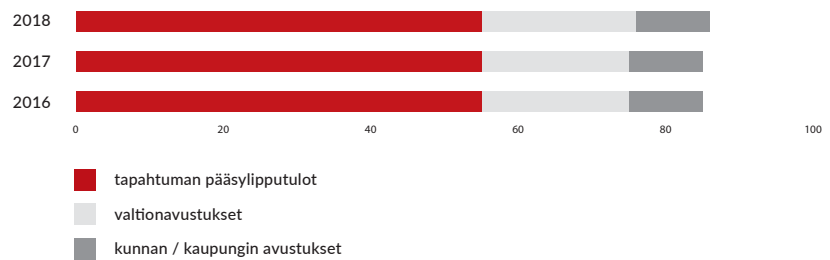
Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- laadukkaan taiteen esittäminen
- uusien taiteellisten sisältöjen esille tuominen
- toteutuspaikkakunnan paikallinen ja alueellinen kehittäminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	960 000	959 500	988 300
OKM-valtionavustus	215 000	210 000	210 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	22 %	22 %	21 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)



TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja päivälippuja	sarjalippuja festivaalipasseja
Lipputuotteiden myyntisuhde	80 %	20 %
Lipputuotteiden hintahaitari	9-37 €	430-570 €
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	sidusryhmille 113	kutsuvieraille 2622
		erityisryhmille 25
		muut maksuttomat kävijäryhmät -

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	15		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	32 711	32 091	35 040
Myydyt liput (kpl)	29 868	28 328	31 244
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	2359	2 561	2 976
Täyttöaste (käyntimäärä /kapasiteetti%)	62	69	67
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	8 000	8 000	8 000

Tapahtumat

	2018	2017	2016
Maksulliset	75	67	74
Maksuttomat	37	35	35
Yhteensä	112	102	109

Yleisöt

	2018	2017	2016
Paikallisia (%)	5	5	5
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	85	85	85
Kansainvälisiä (%)	10	10	10



KUOPIO TANSSII JA SOI

Kuopio Tanssii ja Soi on vuodesta 1970 alkaen järjestetty kansainvälinen tanssitaidefestivaali. Tapahtuma määrittelee toimintansa tarkoituksiksi edistää tanssin harrastusta ja ammattimaista tanssi- ja musiikkikulttuuria tuottamalla monipuolista, laadukasta ja ainutlaatuista eri kohderyhmätavoittavaa tanssitaidetta. Festivaali tuo Suomeen vuosittain kansainvälisiä vierailevia esityksiä ja tuottaa suurelle yleiselle suunnattuja ilmaistapahtumia ja pyrkii tuomaan yhteen eri kohderyhmiä, kuten tanssin ammattilaiset, opiskelijat, aloittelijat, eri ikäryhmät ja muut ei-aktiiviharrastajat ja -seuraajat. Tapahtumia järjestetään esimerkiksi Kuopion kaupunginteatterissa, Kauppatorilla ja satamassa sekä eri oppilaitoksissa. Vuonna 2018 festivaalin maksullisten ja maksuttomien esitysten käyntimäärä oli noin 33 000. Festivaaliohjelman lisäksi tapahtuma tuottaa vuosittain noin 50-60 kurssia tanssin ammattilaisille, harrastajille ja aloittelijoille, joihin osallistujia on aikaisempina vuosina ollut noin 700. Maksullisissa esityksissä noin 2/3 ja kursseilla 4/5 saapuu eri puolelta Suomea.

Kuopio Tanssii ja Soi -festivaalin taustaorganisaationa toimii saman niminen yhdistys. Puheenjohtajan lisäksi vuonna 2017 hallitus muodostui yhdeksästä jäsenestä, jotka edustivat festivaalin taustalla toimivia yhteisöjäseniä. Yhdistyksen yhteisöjäsenet edustivat sekä tanssitaidetta (esim. Suomen Tanssioppilaitosten liitto ja DaCi Finland ry) ja paikallisyhteisöä (esim. Kuopion kaupunki ja Kuopion Musiikinystäväinyhdistys ry). Tapahtumaa

mukaan sen yhteisöjäsenien lisäksi tuotantojen tietotaidollista, materiaalista ja taloudellista resurssointia täydentävät yritys yhteistyökumppanuudet ja projekteihin suunnattu säätiörahoitus.

Festivaalin ydintiimin muodostavat kokoaikaisina työntekijöinä toiminnanjohtaja ja tuottaja. Ydintiimiä täydentää ostopalvelusuhteessa taiteellinen johtaja. Ydintiimin lisäksi tuotanto työllistää suoraan kaksi määräaikaista tuottajaa ja tarjoaa työharjoittelumahdollisuuden noin 3-4 harjoittelijalle. Palkattujen työntekijöiden määrä henkilötyövuosina on 3,5. Muut tapahtumatuotannon keskeiset palvelut kuten tiedotus ja näyttämötekniikka tuotetaan festivaalille ostopalveluna. Tuotannoissa työskentelee vapaaehtoisia työntekijöinä vuosittain noin 80 henkeä. Taiteellinen henkilöstö muodostuu noin neljästä sadasta esiintyjästä, opettajasta ja säästäjästä.

Kyselyvastausten mukaan festivaalilla ei ole kestävän kehityksen ohjelmaa, sertifikaattia tai vastaavaa. Festivaalilla ei myöskään ole saavutettavuussuunnitelmaa tai vastaavaa. Festivaali toteuttaa itse vaikutusten ja vaikuttavuuden arviointia ja tarkastelee toimintaansa hyvinvointi-, imago-, työllisyysvaikutusten näkökulmasta ja esittää omassa raportoinnissaan arvioita aluetalouteen kohdistuvasta tulonmuodostuksesta. Tiedonkeruun menetelminä festivaali hyödyntää talouden mittareita, kävijäkyselyä, kumppanihaastatteluja, mediaseurantaa ja itsearviointia.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Tapahtuma on paikallisesti erittäin vahva. Kaikki tapahtumat huomoiden 60 % kävijöistä on paikallisia. Toteutuksessa tehdään paljon yhteistyötä paikallisten yritysten, taidelaitosten, julkishallinnon, oppilaitosten ja yhdistysten kanssa. Festivaali ostaa paljon tuotantotarvikkeita ja tuotannon osia ja rekrytoi työntekijöitä festivaalipaikkakunnalta. Tapahtuman oheistapahtumat²⁶ tuo esiin paikallisia taiteilijoita ja lisää paikallisten yhteishenkeä suuren vapaaehtoistyön kautta.

Valtakunnallisuus

Tapahtuma tekee yhteistyötä muualla Suomessa toimivien yritysten sekä kansallisten taidelaitosten ja julkishallinnon kanssa. Kotimaisia yhteistilauksia tehdään muiden suomalaisten festivaalien kanssa, mutta kansainvälisiä yhteistilauksia vähemmän.

Kansainvälisyys

Festivaalin tärkeänä tarkoituksena on vahvistaa taiteenalansa asemaa sekä Suomessa että kansainvälisesti. Tapahtuman taiteellinen suunnittelu pohjautuu korkeatasoisen kansainvälisen taiteen esille tuomiseen tanssitaiteen alalta. Festivaalin pääohjelman esiintyjät ovat pääosin ulkomaalaisia. Festivaalilla myös kantaesitetään jonkin verran kansainvälistä taidetta. Festivaali ei tilaa itse uusia teoksia suoraan ulkomaisilta taiteilijoilta, mutta yhteistilauksia tehdään jonkin verran ulkomaisten taidelaitosten kanssa.

Ulkomaalaisten kävijöiden osuus on noin 5 %.

²⁶ Sähköpostitiedonanto Kuopio Tanssii ja Soi, 26.2.2019.

KUOPIO TANSSII JA SOI AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- ohjelmatoiminta, 23 %
- henkilöstökulut, 22 %
- näyttämötekniikka, 6 %

Työllistyvyys

- 2 vakituista (2 htv): 1 tuotannossa ja 1 hallinnossa
- määräaikaista yhteensä 34 (2 htv): 16 taiteilijaa/15 muissa tehtävissä
- suorana palvelunostona hankittu henkilömäärä 130

Osallistavuus

- vapaaehtoisia suoraan suhteessa organisaatioon 50

Tärkeimmät kumppanit

- yleisö
- kunta/kaupunki
- toimivat yritykset

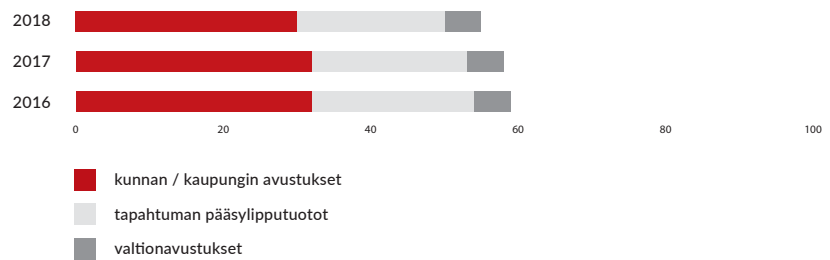
Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- laadukkaan taiteen esittäminen
- uusien taiteellisten sisältöjen esille tuominen
- tasa-arvon edistäminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	953 650	968 650	911 150
OKM-valtionavustus	193 000	190 000	190 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	20 %	20 %	21 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)²⁴



TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja päivälippuja	VIP-lippuja
Lipputuotteiden myyntisuhde	95 %	5 %
Lipputuotteiden hintahaitari	15-65 €	-
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	sidosryhmille 30	kutsuvieraille 20
	erityisryhmille -	muut maksuttomat kävijäryhmät -

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	7		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	33 100	34 500	35 000
Myydyt liput (kpl)	5 200	7 100	7 200
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	25 200	24 800	25 000
Täyttöaste (käyntimäärä / kapasiteetti%)	86	80	82
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	18 500	20 100	20 400

Tapahtumat

	2018	2017	2016
Maksulliset	72	66	67
Maksuttomat	59	45	41
Yhteensä	131	111	108

Yleisöt²⁵

	2018	2017	2016
Paikallisia (%)	60	60	60
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	40	40	40
Kansainvälisiä (%)	5	5	5

²⁴ Luvut eivät sisällä kurssituottoja (sähköpostitiedonanto Kuopio Tanssii ja Soi, 26.2.2019).

²⁵ Kaikki tapahtumat. Kyselyvastaus ylittää 100 prosenttia.



HELSINKI DESIGN WEEK

Helsingissä ja pääkaupunkiseudulla vuodesta 2005 asti järjestetty monialainen kaupunkifestivaali Helsinki Design Week (HDW) määrittelee itsensä Pohjoismaiden suurimmaksi designfestivaaliksi. Sen sisältökokonaisuus muodostuu vuosittain noin 250 tapahtumasta, jossa vierailee kansainvälisiä ja eri puolelta Suomea saapuvia kävijöitä paikallisen yleisön lisäksi. Festivaalin tarkoituksena on olla toiminta- ja viestintäalusta muotoilualan toimijoille ja luoda vuorovaikutusmahdollisuuksia eri toimialojen, suuren yleisön ja designalan ammattilaisten välille. HDW määrittelee muotoilun laaja-alaisesti sisältäen arkkitehtuurin, teollisen muotoilun, palvelumuotoilun, graafisen ja informaation muotoilun, UX:n eli käyttäjäkokemuksen ja muodin.

Luovi Productions Oy järjestää festivaalia vuosittain syyskuussa yhdentoista päivän ajan. Tapahtuman taustalla on ympärivuotisesti työskentelevä muotoilun, tapahtumatuotannon ja markkinointiviestinnän ammattilaisista koostuva työryhmä, henkilöstöpanoksen ollessa tapahtuman järjestämiseen 8,5 henkilötyövuotta. Tapahtumaan osallistuu vuosittain n. 150 tapahtumanjärjestäjää. Tapahtuman ohjelma toteutetaan yhteistyössä muotoilualan, yrityskumppanien, itsenäisten tapahtumajärjestäjien sekä kaupunkilaisten kanssa. Festivaalin sisällöt muotoutuvat päätapahtumista ja toimialan ammattilaisille suunnatulla Open call -tapahtumahakumenettelyllä valituista tapahtumista. HDW:n alaisuudessa toimii noin 100 vapaaehtoistyöntekijä määrän kasvaessa osallistuvien tapahtumajärjestäjien

vapaaehtoistyövoimalla. Varsinaisen festivaalin lisäksi HDW:n toiminta on kasvanut käsittämään myös ympäri-vuotisen Helsinki Design Weekly -verkkojulkaisun julkaisutyön sekä muotoilufestivaalien kansainvälisen World Design Weeks -verkoston kehittämisen.

Luovi Productions määrittelee Helsinki Design Weekin toiminnan perustuvan lähtökohtaan, jonka mukaan muotoilualalla on kyky ratkaista yhteiskunnassa ilmeneviä ongelmia ja haasteita sekä tehostaa yritysten ja yhteisöjen toimintaa. HDW:n tapahtumat ovat lähtökohtaisesti maksuttomia ja kaikille avoimia. Tapahtuman ohjelmistosuunnittelussa huomioidaan monikulttuurisuus, yhdenvertaisuus ja osallistavuus. Osallistaminen ja co-design ovat festivaalia määrittelevän muotoiluajattelun ytimessä, joista esimerkiksi ovat mm. eri puolilla kaupunkia esillä olevat kaupunkilaisia osallistavat installaatiot. Tapahtuman kohderyhmää ovat helsinkiläiset kaupunkilaiset ja muotoilusta kiinnostuneet suomalaiset, muotoiluyritykset, yksittäiset muotoilijat, alan oppilaitokset ja korkeakoulut, jotka muodostavat samalla festivaalin yhteistyöverkoston.

Kyselyvastausten mukaan festivaalilla ei ole virallista ympäristösertifikaattia eikä virallista saavutettavuussuunnitelmaa. Tapahtuma huomioi kestävän kehityksen periaatteet toiminnassaan ja edellyttää kestävän kehityksen huomiointia valituilta tapahtumajärjestäjiltä. Saavutettavuus nähdään keskeisenä lähtökohtana festivaalin toiminnassa.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Tapahtuma vaikuttaa toiminta-alustana, joka kokoaa yhteen alan alueellisia toimijoita. Tapahtuma toimii tärkeänä esittäytymistilaisuutena paikallisille taiteilijoille ja yhteistyötä tehdään paljon paikallisten yritysten, taidelaitosten, julkishallinnon ja oppilaitosten kanssa. Suurin osa kävijöistä (75 %) on paikallisia ja myös esiintyjät/näytteillepanijat ovat pääosin paikallisia. Festivaali tekee erittäin paljon tuotantoon liittyviä hankintoja paikkakunnalta ja samasta maakunnasta. Toteutuspaikkakunnan kehittäminen ja imagon ja vetovoiman vahvistaminen ovat festivaalin tärkeimpiä tavoitteita. Tapahtuman tärkeimmät yhteistyökumppanit ovat kaupunki, paikalliset yritykset ja paikalliset oppilaitokset.

Valtakunnallisuus

Tapahtuma toimii kansallisten taidelaitosten, julkishallinnon ja myös muualla Suomessa toimivien yritysten kanssa. Vapaaehtoisia saapuu myös paikkakunnan ulkopuolelta. Yhteistilauksia muiden suomalaisten festivaalien kanssa tehdään melko vähän. Kävijöistä 20 % on ulkopaikkakuntalaisia.

Kansainvälisyys

Festivaalin tarkoituksena on vahvistaa asemaansa taiteenalan edustajana sekä Suomessa että kansainvälisesti. Festivaalilla kantaesitetään myös ulkomaalaista taidetta, ja festivaali tilaa itse ja yhdessä muiden kotimaisten festivaalien kanssa jonkin uusia teoksia ulkomaalaisilta taiteilijoilta. Festivaali järjestetään kaksikielisesti (suomi+englanti) houkuttelevuuden mukaan maahanmuuttajia ja turisteja. HDW toimii kansainvälisen World Design Weeks -verkoston puheenjohtajana. Tapahtumassa on ulkomaisia kävijöitä noin 5 %.



HELSINKI DESIGN WEEK AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- henkilöstö, 39 %
- materiaalit ja palvelut, 39 %
- muut kulut, 17 %

Työllistyvyys

- vakituisia työntekijöitä 4 henkilöä
- määräaikaista työntekijöitä 8
- suorana palvelunostona hankittu henkilömäärä 100
- alihankkijoiden palkkaamana työskentelevä henkilömäärä 2500

Osallistavuus

- vapaaehtoisia suoraan suhteessa organisaatioon 50

Tärkeimmät kumppanit

- kunta/kaupunki
- paikalliset yritykset
- paikalliset oppilaitokset

Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- tapahtumani taiteenalan aseman vahvistaminen
- toteutuspaikkakunnan paikallinen ja alueellinen kehittäminen
- toteutuspaikkakunnan imagon ja veto-voimaisuuden vahvistaminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	900 000	1 000 000	700 000
OKM-valtionavustus	40 000	-	-
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	4 %	-	-

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)

2018	2017	2016
1. yritys yhteistyö ja sponsorituet	1. yritys yhteistyö ja sponsorituet	1. yritys yhteistyö ja sponsorituet
2. tapahtuman muut tuotot (mm. kurssitoiminta, myyntipaikat, oheispalvelut, oikeuksien myynti)	2. tapahtuman muut tuotot (mm. kurssitoiminta, myyntipaikat, oheispalvelut, oikeuksien myynti)	2. tapahtuman muut tuotot (mm. kurssitoiminta, myyntipaikat, oheispalvelut, oikeuksien myynti)
3. valtionavustukset	3. valtionavustukset	3. kunnan/kaupungin avustukset/tuet

TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja	päivälippuja			
Lipputuotteiden hintahahtari	15–217 €				
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	sidosryhmille	kutsuvieraille	erityisryhmille	muut maksuttomat kävijäryhmät	
	50	250	-	-	-

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	11		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	170 000	161 000	158 000
Myydyt liput (kpl)	61 000	55 000	52 000
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	109 000	106 000	106 000
Täyttöaste (käyntimäärä /kapasiteetti%)	-	-	-
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	-	-	-

Tapahtumat

	2018	2017	2016
Maksulliset	5	5	5
Maksuttomat	225	246	250
Yhteensä	230	251	255

Yleisöt

	2018	2017	2016
Paikallisia (%)	75	82	86
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	20	15	12
Kansainvälisiä (%)	5	3	2

MÄNTÄN KUVATAIDEVIIKOT

Mäntän kuvataideviikkoja järjestää Mäntän kuvataiteen ystävät ry. Yhdistys hallinnoi Serlachiuksen sellutehtaan entistä tehdasta, Pekilo-rakennusta ja järjestää tiloissa kerran vuodessa kesänäyttelynä Mäntän kuvataideviikot-tapahtuman. Mäntän kuvataideviikot määrittelee tavoitteeseen ajankohtaisen, korkeatasoisen ja moniarvoisen nykyaikaisen esittelemisen ja kulttuurikeskustelun herättämisen. Tapahtuma haluaa olla eettinen ja kestävän kehityksen periaatteita noudattava, taidemaailman arvostama ja yleisön suosima nykyaikainen tapahtuma²⁷. Kesänäyttelyn kuratoi vuosittain vaihtuva taiteellinen johtaja. Mukana on vuosittain 30–60 suomalaista taiteilijaa. Vuonna 2018 tapahtuma järjestettiin 25. kerran.

Tapahtuma määrittelee kohderyhmänsä laajaksi ja kuvaa tavoittelevansa kaikenikäisiä ja taustoiltaan ja kiinnostuksen kohteiltaan erilaisia suomalaisia sekä kansainvälisiä kävijöitä, joiden suhde ja kiinnostus kuvataiteita kohtaan on moninainen. Tapahtuma on maantieteelliseltä laajuudeltaan valtakunnallinen. Tapahtuma arvioi kävijämääräkseen vuonna 2018 noin 15 000. Tapahtuman tavoitteena on kasvattaa kansainvälisiä yleisöjään ja ylläpitää tapahtuman ja kuvataiteen valtakunnallista medianäkyvyyttä edelleen.

Festivaalin vuosittainen tuottaminen on Mäntän kuvataiteen ystävät ry:n pääasiallinen tehtävä ja sen tämänhetkinen henkilöstö on tuottanut tapahtumaa useiden vuosien ajan päätoimisesti. Festivaalin tämän hetkinen

toiminnanjohtaja on toiminut päätoimisessa tehtävässään useiden vuosien ajan. Lisäksi vakituisessa, osa-aikaisessa työsuhteessa ovat näyttelymestari ja tiedottaja-näyttelysihteeri. Henkilökunta täydentyy tapahtuman ajaksi esimerkiksi opiskelijaharjoittelijoilla. Tuotannossa on mukana tapahtuman arvion mukaan noin 50 vapaaehtoistyöntekijää vuosittain. Organisaatio määrittelee tavoitteeseen vahvistaa toiminnan ja tapahtuman taidepoliittisen roolia sekä yhä tiiviimmän yhteistyön tekeminen kuvataidekentän ja taiteilijoiden kanssa Suomessa. Yhdistys on lisäksi mukana yhdessä Serlachius-säätiön kanssa kansainvälisen Serlachius-residenssin toiminnassa.

Tapahtuman keskeisimmät yhteistyökumppanit ovat Serlachius-museot sekä paikalliset toimijat kuten kaupungin kehitysyritys, paikallinen kansalaisopisto, matkailuyrittäjät ja erilaisten harrastusyhdistysten jäsenet. Kuvataideviikot on valtakunnallisen Finland Festivals ry:n pirkanmaalaisen Pirfest ry:n jäsen.

Tapahtuma seuraa onnistumista mittaamalla kävijä- ja mediaosumien määriä. Muita määrällisiä mittareita ovat lipunmyynti ja oheistuotteiden myynnin seuranta sekä taidemyynnin tulos. Lisäksi tapahtuma tekee asiakaskyselyitä tarkkailemalla asiakastyytyväisyyden astetta.

Kyselyvastausten mukaan tapahtumalla on sekä saavutettavuus että ympäristösuunnitelma.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Tapahtuma tilaa paljon palveluita ja tuotantotarvikkeita paikallisilta yrityksiltä ja tekee yhteistyötä paikallisten taidelaitosten ja julkishallinnon kanssa.

Tärkeimmät yhteistyötahot ovat paikallinen kunta ja matkailun kehittämisorganisaatio.

Tapahtuman koetaan vahvistaneen paikkakuntalaisten kotiseututunnetta ja yhteishenkeä. Tapahtuma

tuo elävyyttä ja ihmisiä paikkakunnalle". Noin puolet kävijöistä on paikallisia.

Valtakunnallisuus

Tapahtuma on merkittävä osin valtakunnallinen. 40 % kävijöistä on ulkopaikkakuntalaisia muualta Suomesta. Tapahtuma tekee yhteistyötä kansallisten taidelaitosten kanssa. Vapaaehtoiset ovat pääosin muualta tulevia alan harrastajia ja myös näyttelytapahtumat tulevat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta ja ulkomailta.

Festivaalin tavoitteena on tuoda nykyaikaisia esille matalalla kynnyksellä kaikille

Kansainvälisyys

Tapahtuma on keskittynyt kotimaiseen kuvataiteeseen. Näyttelyissä on mukana myös ulkomaalaisia taiteilijoita. Festivaalilla ei ole kansainvälisen ohjelmiston osa-alueita eikä festivaali pyri erityisesti vahvistamaan asemaansa taiteen alalla kansainvälisesti. Festivaali ei kantaesitä ulkomaalaista taidetta eikä tee kansainvälisiä yhteistilaustuotantoja.

Tapahtuman yleisöstä noin 5 prosenttia on ulkomaisia kävijöitä

²⁷ Sähköpostitiedonanto Mäntän kuvataideviikot, 20.2.2019.

MÄNTÄN KUVATAIDEVIIKOT AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- henkilöstökulut (sis. myös taiteilijan-palkkiot), 39 %
- tekniset kulut (sis. näyttelyn rakentaminen), 20 %
- markkinointi, 7 %

Työllistyvyys

- vakituisia työntekijöitä 3 henkilöä (2,5 htv).
- määräaikaista työntekijöitä yhteensä 10, kaikki tuotannossa. 1,9 htv.
- työskentelevä henkilömäärä 2500

Osallistavuus

- vapaaehtoisia suoraan suhteessa organisaatioon 3 henkilöä.

Tärkeimmät kumppanit

- kunta/kaupunki
- paikallinen/alueellinen/valtakunnallinen matkailun kehittämisorganisaatio tai vastaava
- paikalliset yritykset

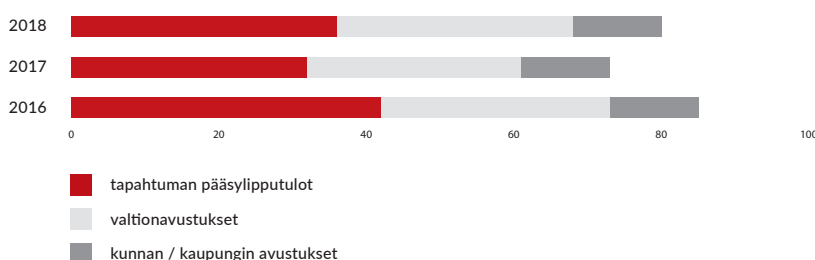
Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- laadukkaan taiteen esittäminen
- uusien yleisöjen saavuttaminen
- taiteen ja kulttuurin saatavuuden ja saavutettavuuden edistäminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	253 784	250 859	257 632
OKM-valtionavustus	85 000	80 000	80 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	33 %	32 %	31 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)



TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja päivälippuja	sarjalippuja	VIP-lippuja
Lipputuotteiden myyntisuhde	75 %	20 %	5 %
Lipputuotteiden hintahaitari	0-12 €	15 € / early bird 10 €	-
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	sidoryhmille 140	kutsuvieraille 30	erityisryhmille -
			muut maksuttomat kävijäryhmät 3000 (lapset ilmaiseksi)

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	76		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	15 000	14 500	17 056
Mydyt liput (kpl)	14 500	12 000	17 056
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	500	2 500	5 056
Täyttöaste (käyntimäärä / kapasiteetti%)	-	-	-
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	15 000	14 500	17 056

Tapahtumat

	2018	2017	2016
Maksulliset	1	1	1
Maksuttomat	8	12	8
Yhteensä	9	13	9

Yleisöt

	2018	2017	2016
Paikallisia (%)	55	50	40
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	40	45	55
Kansainvälisiä (%)	5	5	5



NAANTALIN MUSIIKKIJUHLAT

Naantalin Musiikkijuhlia järjestää Naantalin Musiikkijuhlasäätiö ja sen kesään sijoittuva kaksitoistapäiväinen ydintapahtuma järjestettiin 39. kerran kesällä 2018. Festivaali määrittelee toimintansa tarkoituksiksi tuoda Naantaliin kansainvälisiä huipputaiteilijoita ja tuottaa korkeatasoisia konsertteja sekä merkityksellisiä elämyksiä. Tapahtuma nimeää tavoitteekseen olla Lounais-Suomen merkittävin, valtakunnallisesti yksi tärkeimmistä ja kansainvälisesti tunnettu ja tunnustettu kamarimusiikkifestivaali.

Festivaalin päätapahtuma on kesäkuussa Naantalissa. Toimintaa on laajennettu myös muihin vuodenaikoihin: kesäkuussa festivaali järjestää noin 30 konserttia ja nelipäiväisen Naantalin Lasten Musiikkijuhlat -tapahtuman, Musiikkijuhlaristeilyn Seilin saarelle sekä musiikkileirin ja mestarikurssit ammattiin tähtääville musiikinopiskelijoille. Kahden konsertin kokonaisuus Naantalin Talvikonsertit järjestettiin vuonna 2018 13. kerran. Naantalin Musiikkijuhlien kohderyhmää ovat pääosin Turun talousalueen ja pääkaupunkiseudun asukkaat. Vuosittainen kävijämäärä festivaalin järjestämissä tapahtumissa on ollut noin 17 000.

Tapahtuman taiteellisesta sisällöstä vastaa taiteellinen johtaja yhdessä ympäri vuoden päätoimisesti työskentelevän toiminnanjohtajan kanssa. Tapahtuma työllistää arvionsa mukaan kymmeniä muusikkoja ja tuotantoon keskeisesti liittyviä ammattiryhmiä. Muu kuin taiteellinen henkilöstö muodostuu noin kymmenestä osa-aikaisesta työntekijästä ja vajaasta kymmenestä vapaaehtoistyöntekijästä.

Kamarimusiikkitapahtumien tuottaminen on organisaation ydintehtävä, mutta se järjestää lisäksi myös

koulutustoimintaa ja osallistuu kulttuurista ja matkailua edistävään kehitystyöhön. Festivaali kuuluu Finland Festivals ry:een ja on Turun kauppakamarin matkailuvaliokunnan jäsenen. Tapahtuma muodostaa muiden keskeisten Naantalin matkailutoimijoiden kanssa Laatuimmin. Yhteistyön tuloksena festivaali järjestää monikulttuurista Lux Gratie -tapahtumaa alueen seurakuntien, kolmannen sektorin toimijoiden ja paikallisten yritysten kanssa. Naantalin Lasten Musiikkijuhlat toteutetaan yhteistyössä Pelastakaa Lapset ry:n kanssa. Saaristomeren Suojelurahaston kanssa festivaali on tehnyt yhteistyötä tarjoamalla kävijöille mahdollisuuden hankkia Saaristomerilippu, jonka hinnasta pieni osa ohjautuu suojeluhankkeisiin. Konseptointiyhteistyötä festivaali tekee Naantalin matkailupalvelun kanssa, joka hoitaa myös festivaalin lipunmyynnin. Säännöllistä markkinointi- ja muuta yhteistyötä festivaali tekee Turun Musiikkijuhlien, Turun filharmonisen orkesterin, Turun Taideakatemian ja Turun konservatorion kanssa.

Tapahtumalla ei ole kyselyvastausten mukaan saavutettavuus- eikä ympäristösuunnitelmaa, mutta festivaalin kuvailee toimintansa noudattavan hyvän saavutettavuuden ja kestävä kehityksen periaatteita. Festivaalilla on erityishintaisia lippuja lapsille, nuorille ja eläkeläisille. Lisäksi tapahtuma määrittelee toimintaympäristönsä monikulttuuriseksi ja kuvaa noudattavansa toiminnassaan sukupuolten välistä tasa-arvoa. Lasten Musiikkijuhlien sisällöissä painotetaan vuorovaikutteista ja aktiivista osallistumista.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Tapahtuma toteutetaan vahvasti paikallisessa yhteistyössä. Yhteistyötä tehdään runsaasti paikallisten yritysten, taidelaitosten, julkishallinnon ja oppilaitosten kanssa. Tapahtuma ostaa paljon tuotantotarvikkeita ja tuotannon osia paikkakunnalta ja festivaalimaakunnasta sekä rekrytoi työntekijöitä, pääosin lyhytaikaisiin työsuhteisiin. Toteutuspaikkakunnan imagon ja vetovoimaisuuden vahvistaminen on yksi tapahtuman tärkeimmistä tavoitteista. Kaupunki, paikallinen matkailun kehittämisorganisaatio ja paikalliset yritykset ovat tapahtuman tärkeimmät yhteistyökumppanit. Festivaali saa kaupungilta maksutta käyttöönsä mm. toimi- ja esitystiljoja.

Paikallisten kävijöiden osuus on 14 %

Valtakunnallisuus

Suurin osa (79 %) tapahtuman kävijöistä on ulkopaikkakuntalaisia. Myös tapahtumassa olevat esiintyjät tulevat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta ja ulkomailta.

Tapahtuma tekee yhteistyötä muualla Suomessa toimivien yritysten kanssa ja kansallisten taidelaitosten kanssa. Yhteistilauksia muiden suomalaisten festivaalien kanssa tehdään vain vähän.

Kansainvälisyys

Tapahtuman taiteellinen suunnittelu pohjautuu vahvasti korkeatasoisen kansainvälisen taiteen esille nostamiseen ja tapahtuman tarkoituksena on vahvistaa asemaansa taiteenalan edustajana kansainvälisesti. Festivaalilla kantaesitetään ulkomaalaista taidetta. Festivaali tekee paljon yhteistyötä alan kansainvälisten festivaalien kanssa. Ulkomaisia kävijöitä on 7 %.



NAANTALIN MUSIIKKIJUHLAT AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- taiteilijapalkkiot, 31 %
- henkilökunnan palkat, 10 %
- markkinointi, 9 %

Työllistyvyys

- 1 vakituinen työntekijä (hallinto), 1 htv.
- 12 määräaikaista (kaikki tuotannossa), 1,8 htv.
- suorana palvelunostona hankittu 170 henkilöä ja lisäksi alihankkijoiden palkkaamana 12

Osallistavuus

- vapaaehtoisia 7 henkilöä.

Tärkeimmät kumppanit

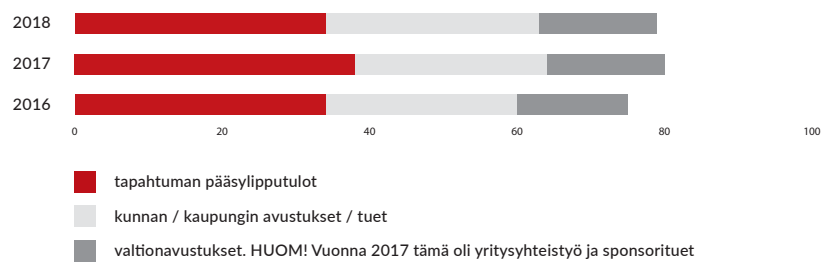
- kunta/kaupunki,
- paikallinen/alueellinen/valtakunnallinen matkailun kehittämisorganisaatio tai vastaava
- paikalliset yritykset

Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- laadukkaan taiteen esittäminen
- uusien yleisöjen saavuttaminen
- toteutuspaikkakunnan imagon ja vetovoimaisuuden vahvistaminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	556 000	558 000	558 000
OKM-valtionavustus	87 000	84 000	84 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	16 %	15 %	15 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)**TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018**

Käytössä olleet lipputuotteet		yksittäislippuja päivälippuja	lippuja alennusryhmille
Lipputuotteiden hintahahtari		17-75 €	10-38 €
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	sidosryhmille 1 656	kutsuvieraille 670	erityisryhmille 182
			muut maksuttomat kävijäryhmät -

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	12		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	16 134	16 813	16 742
Myydyt liput (kpl)	8 376	10 084	9 273
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	5 250	4 150	2 950
Täyttöaste (käyntimäärä / kapasiteetti%)	94	94	90
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	12 000	12 000	12 000
Tapahtumat			
Maksulliset	30	31	31
Maksuttomat	12	10	7
Yhteensä	42	41	38
Yleisöt			
Paikallisia (%)	14	15	15
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	79	77	78
Kansainvälisiä (%)	7	8	7



OULUN JUHLAVIIKOT

Oulun juhlaviikot on tapahtumaverkosto, jonka toimintaa koordinoi Oulun Kulttuuritapahtumayhdistys ry. Se kuvaa toiminnan pääajatukseseen elokuisen Oulun juhlaviikot -tapahtumaverkoston yhteistuotantojen, viestinnän ja markkinoinnin ja tuotantoresurssien koordinoinnin ja Oulun juhlaviikot -brändin rakentamisen. Verkoston jäsenfestivaaleja ovat Elojazz, Oulun Muusajuhlat, Koiteli Elää, Oulun Musiikkivideofestivaalit, Oulun Taiteiden Yö, Ilmakitaransoiton MM-kisat ja Time Tunnel. Oulun Kulttuuritapahtumayhdistys ry tuottaa myös omia tapahtumia, merkittävimpänä Oulunsalo Soi -kamarimusiikkifestivaali. Muita Oulun Kulttuuritapahtumayhdistyksen tuotantoja ovat Nuotin vieressä on vielä tilaa -kuoropäivä, yhteistuotantoja vuosittain järjestettävä monitaiteellinen ja vaihtuvaan ohjelmistoon pohjautuva Ekstrat-sarja, vuorovuosina järjestettävät Oulun juhlaviikot esittää -tapahtumasarja ja Makrokonsertit.

Vuosittain järjestettävä 31-päiväinen monitaidefestivaali toteutettiin Oulussa ja lähikunnissa 8. kerran elokuussa 2018. Tapahtumia oli kymmeniä ja niiden näytämöinä toimivat erilaiset sisä- ja ulkotilat noin 50 km:n säteellä Oulusta. Yksittäisiä tilaisuuksia on satoja ja esitysmäärän on arvioitu vuonna 2018 olevan 420. Taiteilijoita ja esiintyjä kaikissa tapahtumissa oli noin 725, joista osa on Taiteiden yössä esiintyviä taiteilijoita. Oulun juhlaviikkojen tapahtumien kokonaisyleisömäärän tapahtuma arvioi viime vuosina olleen noin 55 000-60 000. Ohjelmiston tarjonta on tapahtuman mukaan monitaiteinen ja sen eri festivaalien arvioidaan tavoittavan laajasti erilaisia yleisöryhmiä. Oulun juhlaviikkojen tapahtumista suurin osa on pääsymaksuttomia. Oulun ja Oulun seudun asukkaat on Oulun juhlaviikkojen pääyleisö.

Vuonna 2010 perustetun Oulun kulttuuritapahtumayhdistyksen päärahoittaja on Oulun kaupungin kulttuuripalvelut nelivuotisen kumppanuussopimuksen kautta. Lisäksi

rahoitus koostuu lipputuloista, opetus- ja kulttuuriministeriön avustuksesta, yhteistyökumppaneiden sopimuksista ja hankerahoituksesta. Yhdistys toimii myös tapahtuma-alan kehittäjäorganisaationa ja hanketoimijana. Esimerkiksi vuoden 2018 loppuun asti yhdistys on osatoteuttaja EAKR-rahoitteisessa Tapahtumien Hubi -hankkeessa. Aiemmin hankkeita on toteutettu kulttuurimatkailun, yritysyhteistyön ja saavutettavuuden aloilla. Yhdistys määrittelee toiminnan tarkoituksesi toimia kulttuuritekkijöiden sparraajana, toiminnan mahdollistajana ja verkostojen luojana ja näin edistää kulttuurielämää seudulla ympäri vuoden. Oulun juhlaviikot on arvioinsa mukaan lisäksi tärkeä pohjoisen kulttuurin ja taiteentekijöiden esiintymistilaisuuksien tarjoaja. Yhdistyksellä on kaksi ympärivuotista työntekijää.

Vuonna 2018 Oulun kulttuuritapahtumayhdistyksen teemana on ollut ympäristö. Yhdistys on hakenut omille tuotannoilleen Ekokompassi-ympäristö sertifikaattia. Oulun juhlaviikoilla oli saavutettavuushanke vuonna 2015, jossa kartoitettiin kaikkien juhlaviikkojen festivaalien saavutettavuus tiedottamisen, tapahtuma-alueen ja festivaalilikokemuksen, tapahtuman houkuttelevuuden ja uusien yleisöryhmien tavoittamisen näkökulmasta. Tehdyn kartoituksen mukaan Oulun juhlaviikkojen pääsymaksuttomat tapahtumat ovat hyvin saavutettavia sekä yleisön että esiintyjien näkökulmasta. Lisäksi Oulun juhlaviikkojen tuotannot nostavat uusia ja paikallisia tekijöitä esille. Hankkeessa annettiin kartoituksen lisäksi myös toimenpidesuosituksia, joita on toteutettu festivaalikohtaisesti niiden resurssien mukaisesti.

Oulun kaupunki hakee kulttuuripääkaupunkitustusta vuonna 2020 (OULU2026-hanke) ja Oulun juhlaviikoilla on keskeinen rooli sisältöjen tuotannossa ja hakemusprosessissa.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Tapahtuma on luonteeltaan vahvasti paikallinen ja alueellinen. Kävijöistä 90 % on paikallisia. Paikalliset taiteilijat ovat tapahtumassa melko hyvin esillä ja yhteistyötä paikallisten taidelaitosten kanssa tehdään jonkin verran. Toteutuspaikkakunnan imagon ja vetovoimaisuuden vahvistaminen on tapahtuman tärkeimpiä tavoitteita ja tapahtuma tekee yhteistyötä Oulun matkailun kehittämissä eri tahojen kanssa. Tapahtuma ostaa tuotantotarvikkeita ja tuotannon osia ja rekrytoi työntekijöitä festivaalipaikkakunnalta varsin paljon. Kunta, yleisö ja paikalliset oppilaitokset ovat tapahtuman tärkeimmät yhteistyökumppanit. Tapahtuman arvioidaan vahvistaneen paikallisten asukkaiden sosiaalisia suhteita. Tapahtuma tekee palon yhteis-

työtä muiden paikkakunnalla järjestettävien festivaalien kanssa ja tapahtuman luoman yhteistyöverkoston tuloksena paikkakunnalla järjestetään paljon myös muita tapahtumia festivaalin ulkopuolella.

Valtakunnallisuus

Kävijöistä arvioidaan olevan ulkopaikkakuntalaisia noin 15 %. Myös esiintyjät tulevat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta ja ulkomailta. Festivaali tilaa paljon itse uusia teoksia suomalaisilta taiteilijoilta, mutta ei tee uusien teosten yhteistilaustuotantoja muiden festivaalien tai taidelaitosten kanssa.

Kansainvälisyys

Tapahtuma tuo paikalliselle yleisölle esille jonkin verran myös ulkomaisia esiintyjä, mutta festivaalin taiteellinen suunnittelu pohjautuu vahvemmin kotimaiseen taiteeseen. Ulkomaisten kävijöiden osuudeksi arvioidaan 5 %.

OULUN JUHLAVIIKOT AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- palkat, palkkiot, lomarahat, 48 %
- mainonta, 8 %
- matkakulut, 4 %

Työllistyvyys

- 2 vakituista työntekijää (1,5 tuotanto, 0,5 hallinto: 2 htv)
- 25 määräaikaista työntekijää (20 taiteilijaa, 2 tuotanto, 3 muu: 1 htv)
- palveluostot, alihankinta: kyselytietoa ei saatavilla

Osallistavuus

- 20 vapaaehtoista, kaikki suoraan suhteessa organisaatioon

Tärkeimmät kumppanit

- kunta/ kaupunki
- yleisö
- paikalliset yhdistykset

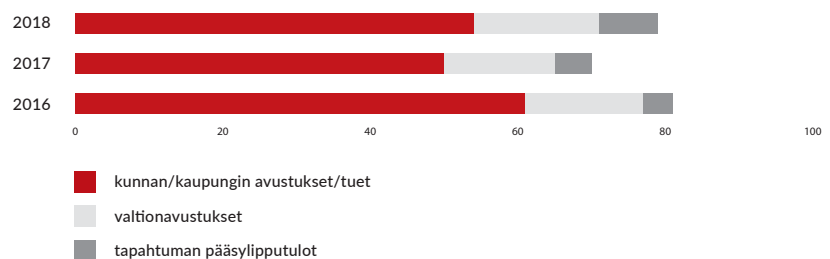
Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- taiteen ja kulttuurin saatavuuden ja saavutettavuuden edistäminen
- toteutuspaikkakunnan imagon ja veto-voimaisuuden vahvistaminen
- uusien yleisöjen saavuttaminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	237 000	257 000	223 000
OKM-valtionavustus	40 000	30 000	30 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	17 %	12 %	13 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)



TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja	lippuja alennusryhmille
Lipputuotteiden hintahaitari	8–65 €	10–17 €
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	50	18
erityisryhmille	-	2
muut maksuttomat kävijäryhmät	-	-

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö²⁸

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	31	-	-
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	57 298	-	-
Myydyt liput (kpl)	5 305	-	-
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	-	-	-
Täyttöaste (käyntimäärä /kapasiteetti%)	-	-	-
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	-	-	-
Tapahtumat			
Maksulliset	35	-	-
Maksuttomat	27	-	-
Yhteensä	62	-	-
Yleisöt²⁹			
Paikallisia (%)	90	90	90
Ulkopaikkuntalaisia (%)	15	15	15
Kansainvälisiä (%)	5	5	5

²⁸ Raportoinnissa on hyödynnetty festivaalin täydentävää sähköpostitiedonantoa maksullisista ja maksuttomista tapahtumista (21.11.2018). Luvut sisältävät Oulun Juhlaviikkojen omat ja verkoston jäsenfestivaalien tuotannot vuonna 2018.

²⁹ Kyselyvastaus ylittää 100 prosenttia.



PORI JAZZ FESTIVAL

Vuodesta 1966 yhtäjaksoisesti järjestetty Pori Jazz -festivaali on jazzmusiikin tapahtuma, joka kuvaa ohjelmansa koostuvan kansainvälisestä ja kotimaisesta jazzista, laajemmin tunnetusta rytmimusiikista sekä musiikin uusista ja marginaalisemmista ilmiöistä. Tapahtuman oman määrittelyn mukaan laajan ohjelmatarjonnan tavoitteena on edistää jazzin ja muun rytmimusiikin tunnettuutta ja harrastuneisuutta.

Vuonna 2017 festivaalilla oli kaksi tapahtuma-alueita: Kirjurinluodon konserttipuisto sekä Porin Etelärannassa sijaitseva Jazzkatu. Kirjurinluodossa ohjelmaa järjestettiin kolmella lavalla. Festivaalin kuvauksen mukaan Lokkilavalla keskityttiin jazziin, Jokilavalla erityisesti rytmimusiikin uusiin ja marginaalisempiin nimiin ja päälavalla paitsi tunnetuimpiin sekä suurta yleisöä kiinnostaviin artisteihin, myös kotimaisen jazzin ajankohtaisimpiin nimiin. Vuosittain festivaalilla esiintyy lähes 100 kokoonpanoa. Vuonna 2017 tapahtumassa esiintyi lähes 300 kotimaista jazz-muusikkoa.

Lisäksi festivaali tuottaa lasten omaa, pääsymaksutonta Pori Jazz Kids -festivaalia, jonka pääohjelma on Lokkilavalla. Jazzkadulla keskeiset elementit ovat festivaalin mukaan ilmaisohjelmaa tarjoava lava sekä jamikulttuurilla ylläpitävä Cafe Jazz, jossa on sekä maksullisia että pääsymaksuttomia konsertteja. Jazzkadulla on festivaalin arvion mukaan suuri paikallinen merkitys. Kadulla on tapahtumai- kana yli 300 000 yksittäistä käyntikertaa. Vuonna 2018 jazzkadulle tyypilliset toiminnot siirtyivät kokonaisuudessaan Kirjurinluodon konserttipuistoon.

Pori Jazz arvio olevansa valtakunnallisia yleisöjä tavoittava festivaali. Kolmannes yleisöstä tulee pääkaupunkiseudulta (33%), yhteensä viidennes Turun ja Tampereen seudulta (21%) ja viidennes Porin seudulta (19%). Yhteensä vajaa viidennes muualta Länsi-Suomesta ja

muualta Etelä-Suomesta (15 %). Muut kävijät (alle 10 %) ovat Pohjois- ja Itä-Suomesta.

Festivaalin järjestää Pori Jazz 66 ry. Festivaalin henkilöstö koostuu neljästä kokoaikaisesta kuukausipalkkaisesta ja yhdestä osa-aikaisesta työntekijästä sekä yhdestä osa-aikaeläkeläisestä. Festivaalin projektiorganisaatiossa on noin 20 työntekijää, joista osa työskentelee oman yrityksen tai toiminimen kautta festivaalituotannoissa osan ollessa palkkasuhteessa festivaalin. Vapaaehtoisia festivaalitoimijoita on n. 320. Pori Jazz 66 ry ilmoittaa olevansa lähtökohtaisesti ei-kaupallinen yhdistys. Tapahtuma kuvaa, että tuotannon mittakaavasta johtuen toiminta on nykyisin liiketoiminnallisesti orientoitunutta. Yhdistyksen taloudellinen tavoite on tuottaa vuosittain voitto, joka turvaa seuraavan vuoden tapahtuman järjestelyiden aloittamisen. Festivaalin kaupallisia yhteistyökumppaneita ovat esimerkiksi Ilta-Sanommat, Sinebrychoff, Radio Aalto, Volvo ja S-ryhmä. Lisäksi festivaali tekee yhteistyötä Porin kaupungin ja SuomiAreena-tapahtuman kanssa. Festivaali on myös aktiivinen toimija kansainvälisellä ja kansallisella festivaalientällä: tapahtuma on yksi International Jazz Festival Organization (IJFO) ja Finland Festivals ry:n perustajajäsenistä.

Festivaali arvioi ydintoimintansa ja ohjelmansa monikulttuuriseksi. Yhdenvertaisuutta, yhteisöllisyyttä ja osallisuutta tapahtuma kuvaa edistävänsä tarjoamalla pääsymaksuttomia konsertteja ja lastenohjelmaa. Festivaali raportoi huomioivansa esteettömyyden ja saavutettavuuden kaikissa konserttipaikoissa ja palvelupisteissä. Kestävän kehityksen periaatteita on painotettu festivaalituotannossa 90-luvulla laaditulla, kotimaisen festivaalialan ensimmäisellä ympäristöohjelmalla. Vuonna 2017 tapahtuma sain Ekokompassi-ympäristösertifikaatin.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Tapahtuma on merkittävä paikallisesti. Tuotannossa tehdään paljon yhteistyötä paikallisten yritysten, oppilaitosten, taidelaitosten ja julkishallinnon kanssa. Tapahtuma ostaa paljon tuotantotarvikkeita, tuotannon osia ja alihankintapalveluja paikkakunnalta ja maakunnasta ja rekrytoi työntekijöitä. Festivaali arvioi tuottavansa talousvaikutuksia 20 MEur. Tapahtuman arvioidaan vahvistaneen paljon paikkakuntalaisten kotiseututunnetta ja sidosta paikkakuntaan. Kävijöistä 25 % on paikallisia.

Kyselyvastauksen mukaan kaupunki tukee toimintaa, minkä vastineena festivaalilla on merkittävä ilmaisohjelmatarjonta (esim. kesällä 2018 konserteista 57 % oli pääsymaksuttomia) ja panostusta kaupunkinäkyvyyteen.

Valtakunnallisuus

Tapahtuma on selkeästi valtakunnallinen. Yhteistyötä tehdään paljon valtakunnallisten yritysten, kansallisten taidelaitosten ja julkishallinnon kanssa. Valtakunnallisesti toimivat yritykset kuuluvat tärkeimpiin yhteistyökumppaneihin.

Tapahtuman kävijöistä suurin osa (70 %) on paikkakunnan ulkopuolelta Suomesta ja esiintyjät tulevat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta ja ulkomailta.

Festivaalin nähdään tuoneen paikkakunnalla erittäin paljon näkyvyyttä valtakunnallisesti.

Kansainvälisyys

Festivaalin taiteellinen suunnittelu pohjautuu erittäin paljon korkeatasoisen kansainvälisen taiteen esille nostamiseen. Festivaali tilaa itse jonkin verran uusia teoksia ulkomaisilta taitelijoilta ja kantaesittää jonkin verran ulkomaista taidetta. Tapahtuman tarkoituksena on erittäin paljon vahvistaa vankistamaan asemaansa taiteenalan edustajana kansainvälisesti. Kävijöistä 5 % on ulkomailta.

Festivaalin nähdään tuoneen paikkakunnalla erittäin paljon näkyvyyttä kansainvälisesti. Festivaali tekee erittäin paljon yhteistyötä kansainvälisten festivaalien kanssa.

**PORI JAZZ FESTIVAL AVAINLUVUT****Kolme suurinta menoerää vuonna 2018**

- tuotanto, 35 %
- ohjelma, 33 %
- henkilöstö, 10 %

Työllistävyys

- 6 vakituista työntekijää (2 tuotanto, 3 hallinto, 1 muu: 6 htv)
- 8 määräaikaista (5 tuotanto, 2 hallinto, 1 muu: 1,5 htv)
- suorana palvelunostona 50 henkilöä, alihankkijoiden palkkaamana lisäksi 650 henkilöä

Osallistavuus

- vapaaehtoisia 350 suoraan suhteessa organisaatioon, 250 alihankintana

Tärkeimmät kumppanit

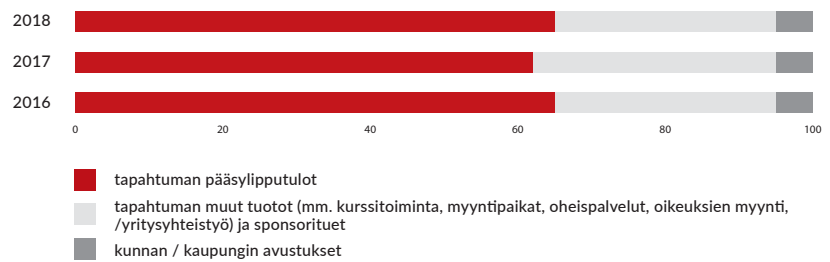
- yleisö
- valtakunnallisesti toimivat yritykset
- kunta/kaupunki

Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- tapahtumani taiteenalan aseman vahvistaminen
- taiteen ja kulttuurin saatavuuden ja saavutettavuuden edistäminen
- taloudellinen menestys

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	4 300 000	4 400 000	4 500 000
OKM-valtionavustus	100 000	100 000	100 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	2 %	2 %	2 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)**TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018**

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja/ päivälippuja	sarjalippuja festivaalipasseja	VIP- lippuja
Lipputuotteiden myyntisuhte	89 %	9 %	2 %
Lipputuotteiden hintahaitari	10–78 €	161–175 €	216 €
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	300	400	400
	sidon- ryhmille	kutsu- vieraille	erityis- ryhmille
	300	400	-
			muut maksuttomat kävijäryhmät
			400

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	9		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	343 302	405 659	379 507
Myytyt liput (kpl)	58 302	59 759	57 507
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	285 000	345 900	322 000
Täyttöaste (käyntimäärä /kapasiteetti%)	-	-	-
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	-	-	-
Tapahtumat			
Maksulliset	53	54	53
Maksuttomat	71	56	72
Yhteensä	124	110	125
Yleisöt			
Paikallisia (%)	25	25	25
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	70	70	70
Kansainvälisiä (%)	5	5	5

KAUSTINEN FOLK MUSIC FESTIVAL

Kaustisen kansanmusiikkijuhlat (Kaustinen Folk Music Festival) on vuosittain heinäkuussa järjestettävä tapahtuma, joka toiminnan tarkoituksena on tapahtuman oman määrittelyn mukaan tarjota alusta ammattimaisen kansanmusiikin uusimmille ilmiöille sekä harrastajapelimanneille ja vahvistaa näin kansanmusiikin ja -tanssin asemaa sekä kansanperinteen elinvoimaisuutta. Festivaalin kuvaa tavoitteekseen perinteisen ja uuden kansanmusiikin ja -tanssin esiintämisen sekä genre ja taiteenalojen rajoja ylittävän, osallistavan ohjelman edistämisen. Festivaali arvioi olevansa taiteenalan merkittävin tapahtuma Suomessa ja Pohjoismaiden suurin kansanmusiikkitahtuma. Sen kohderyhmiä ovat aktiiviharrastajat esiintyjän ja yleisön roolissa. Kesällä 2018 festivaali järjestettiin 51. kerran.

Festivaalin järjestävä Pro Kaustinen ry toiminnan tarkoitus on edistää ja tehdä tunnetuksi kansanmusiikkia ja -tanssia järjestämällä Kaustisen kansanmusiikkijuhlia. Yhdistys työllistää yhden kokoaikaisen ympärivuotisen ja yhden osa-aikaisen ympärivuotisen työntekijän. Tuotannon eri vaiheissa henkilöstö täydentyy lähes parilla kymmenellä osa-aikaisella ja yli sadalla tilapäisellä työntekijällä. Vapaaehtoisia toimintaan osallistuvia on ympäri vuoden noin 30-40, määrän kasvaessa useisiin satoihin itse festivaalijankohdan lähestyessä. Festivaalin tärkeimmät yhteistyökumppanit ovat Kansanmusiikki-instituutti ja Kaustisten kunta. Muuta kumppanuusyhteistyötä tehdään eri festivaalien, taustayhteisöjen (Kaustisen Nuorisoseura, Näppärit, Pelimanniyhdistys), kansanmusiikin järjestöjen, valtakunnallisten verkostojen, pohjoismaisten kansanmusiikkitahtumien ja -toimijoiden sekä yritysten kanssa.

Festivaali kuvaa olevansa aktiivinen toimija. Edelleen festivaali arvioi olevansa edelläkävijä kansanmusiikin

taiteellisissa avauksissa sekä laajemmin kulttuuripolitiikassa. Tapahtuma arvioi, että Kaustisilla tehdyt aloitteet ovat vaikuttaneet esimerkiksi kansanmusiikin valtakunnallisen järjestötoiminnan kehitykseen, Kansanmusiikki-instituutin perustamiseen, Suomen kansansoitinmuseon kehitykseen, alan korkeakoulujärjestelmään, kansanmusiikin ammattiorkesteri Tallarin perustamiseen sekä ITE-taiteen nousuun. Tuoreimpana panoksena alan kehitystyöhön on tapahtuman mukaan ollut kansanmusiikin ja kansantanssin ringin vetovastuu osana aineettoman kulttuuriperinnön suojelua Suomessa (Unesco).

Festivaali kuvaa tarjoavansa erityyppisiä osallistumismahdollisuuksia kokijana tai itse tekijänä. Kaustinen on panostanut esteettömyyteen sen rakennetussa tapahtumaympäristössä. Lisäksi tapahtuma on teettänyt selvityksen viestinnän saavutettavuudesta. Lippujen hinnoittelun festivaali kertoo olevan maltillinen ja erityisesti lapsiperheet ovat hinnoittelun osalta huomion kohteena. Kaustinen on myös mukana EU:n Vammaiskortti-hankkeessa ja pilottitapahtumana vähävaraisille suunnatussa, kulttuuripalveluita mahdollistavassa Kaikukortti-hankkeessa. Festivaali tuottaa arvionsa mukaan paljon osallistavaa ohjelmaa kuten jameja, workshoppeja ja yhteisötoimia, joten sen toimintamalli korostaa kulttuurien välistä kanssakäymistä painottamalla sisältöjä, jotka mahdollistavat luonnollisen vuorovaikutuksen.

Festivaalille myönnettiin Ekokompassi-sertifikaatti vuonna 2017. Juhlilla on myös saavutettavuussuunnitelma, jonka mukaan tapahtuma panostaa erityisesti rakennetun tapahtumaympäristön esteettömyyteen, viestinnän ja palveluiden saavutettavuuteen sekä sosiaalinen saavutettavuuteen Kulttuuria kaikille -periaatteiden mukaisesti.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Festivaalia arvioidaan paikallisesti tärkeäksi tapahtumaksi. Tapahtuma tekee yhteistyötä paikallisten yritysten ja taidelaitosten kanssa. Kunta, yleisöt ja paikalliset yhdistykset ovat tapahtuman tärkeimmät yhteistyökumppanit.

Paikallisen yhteisöllisyyden ja talkoohen- gen lujittaminen on festivaalin tärkeimpiä tavoitteita. Tapahtuman arvioidaan edistävän merkittävästi paikallisten asukkaiden sosiaalisten suhteiden solmimista ja sidosta paikkakuntaan. Suuresta vapaaehtoistyömäärästä johtuen tapahtumalla arvioidaan olevan vahva paikallisyhteisöllinen merkitys.

Festivaali ostaa erittäin paljon tuotanto- tarvikkeita, tuotannon osia ja alihankinta- palveluja paikkakunnalta ja maakunnasta. Festivaali myös rekrytoi paljon henkilökuntaa molemmista.

Festivaali ideoita ja toteuttaa erittäin paljon oheistapahtumia paikallisten yrittäjien kanssa. Tapahtuma on tärkeä esittäytymistilaisuus paikallisille taiteilijoille ja heitä on esillä monipuolisesti.

Valtakunnallisuus

Tapahtuma tekee melko paljon yhteistyötä muualla Suomessa toimivien yritysten, kansallisten taidelaitosten ja kansallisen julkishallinnon kanssa.

Tapahtuman esiintyjät tulevat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta Suomesta.

Kansainvälisyys

Festivaalin taiteellinen suunnittelu pohjautuu kansainvälisen korkeatasoisen taiteen esittämiseen. Festivaalin tarkoituksena on vahvistaa asemaansa kansainvälisesti.

Festivaali tilaa ulkomaisten taiteilijoiden teoksia vain vähän itse tai yhteistyössä. Festivaalilla kantaesitetään ulkomaista taidetta vain vähän ja festivaali tilaa itse vain vähän uusia teoksia ulkomaalaisilta taiteilijoilta. Festivaali ei tee kansainvälisiä yhteistilaustuotantoja.

KAUSTINEN FOLK MUSIC FESTIVAL AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- ohjelmakulut, 26 %
- järjestelyt ja rakentaminen, 25 %
- hallinto ja muut kulut, 18 %

Työllistyvyys³⁰

- 2 kokoaikainen ympärivuotinen
- 1 70% ympärivuotinen
- 26 osa- ja määräaikaista
- 110 tilapäistä

Osallistavuus

- 30 vapaaehtoista ympärivuotisesti (hallitus, toimikunnat, työryhmät)
- 130 vapaaehtoista tilapäisesti (festivaaliviikko)
- 250 vapaaehtoista tilapäisesti (ennakko- ja purkutalkoot)

Tärkeimmät kumppanit

- kunta/kaupunki
- yleisö
- paikalliset yhdistykset

Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- taide- ja kulttuuriperinnön ylläpitäminen
- tapahtumani taiteenalan aseman vahvistaminen
- paikallisen yhteisöllisyyden ja talkoohengen lujittaminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	996 490	978 144	848 512
OKM-valtionavustus	150 000	195 000	145 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	15 %	20 %	17 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)

- 1) tapahtuman pääsylipputuotot
- 2) tapahtuman muut tuotot (mm. kurssitoiminta, myyntipaikat, oheispalvelut, oikeuksien myynti)
- 3) valtionavustukset

TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja/ päivälippuja	Festivaali- passeja	lippuja alennus- ryhmille	
Lipputuotteiden myyntisuhde	-	-	-	
Lipputuotteiden hintahaitari	10 € / 27-37 €	155 €	8 €	
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	sidos- ryhmille	kutsu- vieraille	erityis- ryhmille	muut maksuttomat kävijäryhmät
	-	-	-	-

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017 ³⁰	2016 ³⁰
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	7	7	7
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	47 263	55 958	42 892
Myytyt liput (kpl)	13 585	22 395	16 743
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	-	-	-
Täyttöaste (käyntimäärä / kapasiteetti%)	-	-	-
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	-	-	-
Tapahtumat	2018	2017³⁰	2016³⁰
Maksulliset	1201	1449	1167
Maksuttomat	456	424	284
Yhteensä	1657	1873	1951
Yleisöt	2018³⁰	2017³⁰	2016³⁰
Paikallisia (%)	40	40	40
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	55	55	55
Kansainvälisiä (%)	5	5	5

³⁰ Sähköpostitiedonanto Kaustisen kansanmusiikkijuhlat, 20.2.2019.

SATA-HÄME SOI

Sata-Häme Soi -festivaali järjestettiin 46. kerran Ikaalisissa heinäkuussa 2018. Saman nimisen yhdistyksen (Sata-Häme Soi ry) toiminnan tarkoituksena on festivaalin mukaan tuottaa korkeatasoinen ja kansainvälinen musiikkitapahtuma. Tapahtuma määrittelee tavoitteekseen harmonikkamusiikkiin liittyvää kulttuuriperustaa vahvistamisen tarjoamalla alan ammattilaisille, opiskelijoille ja harrastajille esiintymismahdollisuuksia ja koulutusta sekä tuottamalla mahdollisuuksia eri sukupolvin kohtaamiselle.

Festivaali kuvaa ohjelmistosuunnittelunsa perustuvan kolmelle eri kohderyhmätasolle: harrastajat, valtakunnallinen karkiosaaminen ja kansainväliset huipputaiteilijat. Se järjestää sekä maksullisia konsertteja että ilmaiskonsertteja laajalle yleisölle ja tuottaa kansainvälisen taiteilijaklinikan ja konsertin alaa opiskeleville nuorille ja harrastajille. Festivaalilla järjestetään Kultainen- ja Hopeinen Harmonikka -kilpailut lapsille ja nuorille sekä Pelimannimestaruuskilpailut 1- ja 2-rivisten sekä 5-rivisten sarjoissa.

Festivaaliaikaisina esiintymispaikkoina ovat mm. Ikaalisten kirkko, Ikaalinen-sali, Oma Tupa -juhlatalo ja Festivaalipuisto. Kesällä 2018 festivaalin konsertteja järjestettiin myös Ikaalisten kodeissa. Lisäksi maaliskuinen Harmonikkaristeily on tukenut olennaisesti heinäkuisen festivaalin tuotantoa vuoteen 2018 asti. Kolmipäiväiset suuret valtakunnalliset harmonikkamessut järjestetään festivaalin yhteydessä.

Festivaali työllistää kokoaikaisesti kaksi tapahtuman hallinnossa työskentelevää henkilöä: toiminnanjohtajan ja toimistotyöntekijän. Osa-aikaisina työntekijöinä organisaatiossa työskentelevät taiteellinen johtaja ja kilpailujen johtaja. Festivaalin henkilöstö kasvaa festivaalin toteutusajankohdan lähestyessä ja kesällä hallinnollista-, teknistä- ja ravintolatoiminnan henkilöstöä työskentelee organisaatiossa tapahtuman arvion mukaan noin 40 henkilöä. Vapaaehtoistyöntekijöitä lipunmyynnissä, liikenteenohjauksessa, järjestyksen- ja yövalvonnassa, festivaali infrastruktuurin tuotannossa on noin n. 150 henkilöä. Yhdistyksen jäseniä olivat vuonna 2018 Ikaalisten Kylpyläkaupunki Oy, Ikaalisten matkatoimisto Oy, Leppäkosken Sähkö Oy ja Suomen Harmonikkainstituutin Kannatusyhdistys ry, joiden kanssa festivaali tekee myös tiivistä yhteistyötä. Suomen Harmonikkaliitto ry oli Sata-Häme Soi -festivaalin jäsen kesän 2018 asti.

Festivaalin mukaan sen toimintaa ohjaavat saavutettavuuden periaatteet, jolla tarkoitetaan konkreettisesti esimerkiksi esteetöntä pääsyä tapahtumapaikoille ja vammaisten avustajien ilmaista sisäänpääsyä festivaalin konsertteihin. Kyselyvastausten mukaan festivaalilla ei ole kestävä kehityksen ohjelmaa eikä saavutettavuussuunnitelmaa.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Toteutuspaikkakunnan imagon ja vetovoimaisuuden vahvistaminen on tapahtuman tärkeimpiä tavoitteita.

Tapahtuma on paikallisesti melko vaikuttava ja paikallisten tuki on tapahtuman järjestämiselle tärkeää.

Tapahtuma ostaa paljon tuotantotarvikkeita ja alihankintapalveluita paikkakunnalta ja rekrytoi vahvasti työntekijöitä paikkakunnalta. Tapahtuma tekee yhteistyötä paikallisen ammatillisen oppilaitoksen kanssa ja tilaa palveluita paikallisilta yrityksiltä aina kun mahdollista.

Tapahtuma tuo paikallisia taiteilijoita jonkin verran esiin ja vahvistaa paikkakuntalaisten kotiseututunnetta. Kävijöistä kolmannes on paikallisia.

Kunta ja paikalliset yritykset ovat tapahtuman tärkeimmät yhteistyökumppanit. Tapahtuma tekee näiden kanssa viestintä- ja markkinointiyhteistyötä, saa käyttöönsä esiintymistiloja ja maksutta aineita, tarvikkeita ja tavaroita.

Valtakunnallisuus

Tapahtuma tekee jonkin verran viestintä- ja markkinointiyhteistyötä valtakunnallisten yritysten kanssa. Tapahtuman myötä paikkakunnan arvioidaan saaneen paljon näkyvyyttä valtakunnallisissa medioissa.

Tapahtuman esiintyjät tulevat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta ja ulkomailta. Tapahtuman kävijöistä suurin osa (65 %) on ulkopaikkakuntalaisia.

Kansainvälisyys

Festivaalin taiteellinen suunnittelu pohjautuu vahvasti kansainväliseen korkeatasoiseen taiteen esille nostamiseen [alallaan]. Festivaali myös kantaesittää melko paljon ulkomaalaista taidetta.

Tapahtumassa on vain muutamia ulkomaisia kävijöitä. Kansainvälisiä yhteistilautuotantoja tehdään vähän.

SATA-HÄME SOI AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- tuotanto, 25 %
- henkilöstö, 22 %
- esiintyjät, 14 %

Työllistyvyys

- 1 vakituinen työntekijä (hallinto: 1 htv)
- 33 määräaikaista työntekijää (2 taiteilijaa, 24 tuotanto, 7 muut tehtävät: 1,9 htv)
- suorana palveluostona 8 henkilöä, alihankkijoiden palkkaamana 25 henkilöä

Osallistavuus

- vapaaehtoisia suoraan suhteessa organisaatioon 22, alihankintana 50

Tärkeimmät kumppanit

- kunta/kaupunki
- paikalliset yritykset
- sisältötoimialat (esim. agentuurit, galleriat, kulttuurilaitokset)

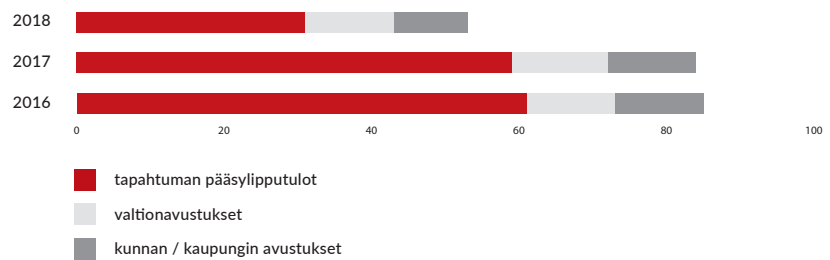
Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- tapahtumani taiteenalan aseman vahvistaminen
- toteutuspaikkakunnan imagon ja vetovoimaisuuden vahvistaminen
- taide- ja kulttuuriperinnön ylläpitäminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	604 000	544 000	547 000
OKM-valtionavustus	75 000	70 000	70 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	12 %	13 %	13 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)



TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja	festivaalipasseja	VIP-lippuja	
Lipputuotteiden myyntisuhte	-	-	-	
Lipputuotteiden hintahaitari	10–65 €	155 €		
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	sidoryhmille	kutsuvieraille	erityisryhmille	muut maksuttomat kävijäryhmät
	-	-	-	-

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	6		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	14 898	18000	18500
Myydyt liput (kpl)	7 300	8800	9 300
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	8 400	10 200	9 200
Täyttöaste (käyntimäärä / kapasiteetti%)	41,7	69	71,8
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	10 000	12 000	12 500

Tapahtumat

Maksulliset	39	24	23
Maksuttomat	56	57	64
Yhteensä	95	81	87

Yleisöt

Paikallisia (%)	35	20	22
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	65	80	78
Kansainvälisiä (%)	0	0	0

SAVONLINNAN OOPPERAJUHLAT

Savonlinnan Oopperajuhlia on järjestetty nykymuotoisena vuodesta 1967 lähtien. Sen päänäyttämönä toimii Olavinlinna, jota on kunnostettu useiden vuosien ajan oopperatoiminnalle soveltuvaksi. Esityksiä, erilaiset Savonlinnassa ja sen lähiseudulla tuotetut konsertit mukaan lukien, on vuosittain noin 30. Nykymuotoisten toteutusvuosien aikana festivaali on tuottanut kantaesityksiä yhteensä 14 kappaletta.

Festivaalia tuottaa Savonlinnan oopperajuhlien kannatusyhdistys, jonka perustarkoituksena on Oopperajuhlien järjestämisen lisäksi edistää ja tukea oopperataidetta ja suomalaisen oopperamusiikin tunnettuutta sekä rakentaa vuorovaikutusta oopperaorganisaatioiden välillä. Oopperajuhlien ohjelmisto muodostuu sekä sen omasta tuotannosta että vierailuproduktioista.

Yhdistyksellä on toimitilat sekä Savonlinnassa että Helsingissä, ja organisaatiossa työskentelee vakituisesti ja ympärivuotisesti 13 henkeä. Oopperajuhlien kausihenkilökunta muodostuu noin 500 työntekijästä. Kuoron koko on 80 laulajaa, orkesterin koko 85 muusikkoa, lapsikuorossa laulaa 24 kuorolaista, avustajia on noin 20, tekniikassa työskentelee noin 150 henkilöä, taiteellista ja muuta henkilöstöä on noin 80. Hallinnollinen henkilöstö 40 henkeä. Työntekijät palkataan työsuhteisiin tai ostopalveluna palkattujen henkilöiden määrän ollessa henkilötöyvuosina lähes 70. Organisaation henkilötöyvuodet koostuvat pääosin luovan työn tekijöiden työpanoksesta. Tuotantoon osallistuvien henkilöiden määrä kaksinkertaistuu tapahtuman aikana eri tehtävissä, kuten esimerkiksi paikannäyttäjillä ja järjestyksenvalvonnassa sekä ensiavussa toimivilla vapaaehtoistyöntekijöillä.

Savonlinnan Oopperajuhlat tekee tuotantoyhteistyötä kansallisella, kansainvälisellä ja alueellisella tasolla tuottamalla teoksia yhteistyössä muiden oopperatalojen ja festivaalien kanssa. Toiminnallista yhteistyötä kannatusyhdistyksen kanssa tekevä Savonlinnan Oopperajuhlat Oy hoitaa oopperateosten tuottamisen ja niiden vuokraamiseen liittyvät liiketoimet.

Festivaali tekee yhteistyötä Savonlinnan Taidelukion kanssa ja Linnalan Settlementin Savonlinnan Lapsi- ja nuorisokuoro toimii oopperajuhlien lapsikuorona. Koulutusyhteistyötä Oopperajuhlat tekee Savonlinnan Ammatti- ja aikuisopiston kanssa ja kuvaa tekevänsä oopperaa ja klassista musiikkia tunnetuksi seudun kouluissa. Lisäksi lapsille tuotetaan Lasten oopperaleirejä yhteistyössä Joensuun kesäyliopiston kanssa. Muita alueellisia kumppanuuksia ovat paikalliset yhdistykset ja urheiluseurat. Valtakunnallisella tasolla festivaalin yhteistyökumppaneita ovat Suomen Kansallisooppera, Tampere-talo ja Helsingin kaupunginorkesteri. Savonlinnan oopperajuhlat kuvaa toimivansa useissa sisällöllisissä ja tapahtumatuotantoon keskeisesti vaikuttavissa verkostoissa kuten Finland Festivals, Opera Europa, Opera America (Opera Europan kautta), Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry ja Savonlinnan matkailupalvelut Oy.

Erlaisia yritys yhteistyökumppaneita Oopperajuhlilla on noin 35. Festivaalin tavoitteena on luoda uusia toimintamalleja kasvavan yrityskumppanijoukon kanssa ja tiivistää yhteistyötä paikallisten yritysten kanssa erilaisten yhteistyöohjelmien ja -hankkeiden kautta (esim. Inspired in Finland -yhteistyökumppanihanke).

Tapahtuma toimii laatimansa ympäristösuunnitelman mukaisesti, mutta sillä ei ole saavutettavuussuunnitelmaa.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Tapahtuma tekee paljon yhteistyötä paikallisen julkishallinnon sekä paikallisten taidelaitosten kanssa.

Festivaali ostaa paljon tuotantotarvikkeita ja tuotannon paikkakunnalta. Muilta paikkakunnilta tuleva yleisö käyttää erittäin paljon alueen palveluja. Festivaali arvioi tapahtuman taloudellisten vaikutusten olevan alueelle vuosittain noin 40 MEur.

Suuresta vapaaehtoisuudesta johtuen tapahtumalla on vahva paikallisyhteisöllinen merkitys. Ilman suurta vapaaehtoisjoukkoa tapahtuman toteutus ei olisi mahdollista.

Paikallisten kävijöiden osuus tapahtumasta on 25 %.

Valtakunnallisuus

Tapahtuma tekee paljon viestintä- ja markkinointiyhteistyötä valtakunnallisten yritysten kanssa. Valtakunnallisesti toimivat yritykset ovat yksi tapahtuman tärkeimmistä yhteistyökumppaneista.

Suurin osa kävijöistä on ulkopaikkakuntalaisia (65 %). Esiintyjät ovat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta ja ulkomailta.

Vahva kansallinen ja kansainvälinen maine koetaan tapahtuman vahvuudeksi.

Tapahtuman myötä paikkakunta saa paljon näkyvyyttä valtakunnallisissa medioissa.

Kansainvälisyys

Festivaalin taiteellinen suunnittelu pohjautuu kansainvälisen korkeatasoisen taiteen esille nostamiseen. Festivaalin tarkoituksena on vahvistaa asemaansa taiteenalan edustajana kansainvälisesti.

Vahva kansallinen ja kansainvälinen maine koetaan tapahtuman vahvuudeksi

Festivaalilla tilaa itse erittäin vähän teoksia ulkomaalaisilta taiteilijoilta ja ulkomaalais-taidetta kantaesitetään erittäin vähän. Festivaali tekee erittäin vähän kansainvälisiä yhteistilaustuottoja. Festivaali tekee kuitenkin paljon yhteistyötä kansainvälisten festivaalien ja erittäin paljon kansainvälisten taidelaitosten kanssa. Tapahtuman myötä paikkakunta tunnetaan kansainvälisesti.

Kävijöistä 10 % on ulkomailta.

SAVONLINNAN OOPPERAJUHLAT AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- taiteellinen ja tekninen tuotanto, 71 %
- hallinto, 13 %
- markkinointi ja viestintä, 11 %

Työllistyvyys

- 11 vakituista työntekijää (3 tuotanto, 5 hallinto: 11 htv)
- 485 määräaikaista työntekijää (270 taiteilijaa, 175 tuotannossa, 40 hallinnossa: 50 htv)
- suorana palvelunostona hankittu 25 henkilöä, alihankkijoiden kautta 40 henkilöä.

Osallistavuus

- vapaaehtoisia suoraan suhteessa organisaatioon 75, alihankintana 335 henkilöä

Tärkeimmät kumppanit

- yleisö
- valtakunnallisesti toimivat yritykset
- sisältötoimialat (esim. agentuurit, galleriat, kulttuurilaitokset)

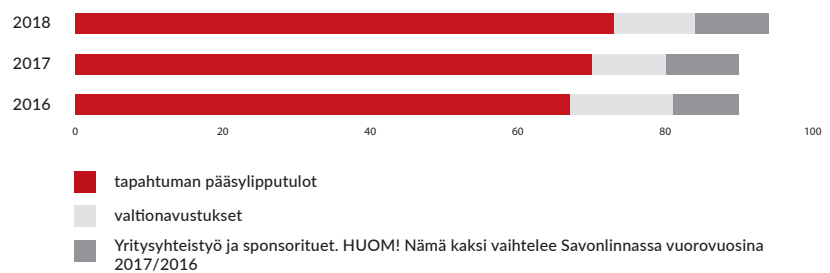
Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- taide- ja kulttuuriperinnön ylläpitäminen
- laadukkaan taiteen esittäminen
- tapahtumani taiteenalan aseman vahvistaminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	8 051 500	7 434 301	8 066 056
OKM-valtionavustus	735 000	730 000	730 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	9 %	10 %	9 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)



TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet		yksittäislippuja			
Lipputuotteiden hintahahtari		29–280 € (early bird -hinta 26–252€)			
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	sidosryhmille	kutsuvieraille	erityisryhmille	muut maksuttomat kävijäryhmät	
	650	700	50	1500	

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	30		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	70 372	67 824	67 132
Myydyt liput (kpl)	51 370	49 663	49 087
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	19 002	18 161	18 045
Täyttöaste (käyntimäärä /kapasiteetti%)	78,90	73,22	81,04
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	51 000	49 500	49 000

Tapahtumat

	2018	2017	2016
Maksulliset	30	35	32
Maksuttomat	60	61	66
Yhteensä	90	97	98

Yleisöt

	2018	2017	2016
Paikallisia (%)	25	25	25
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	65	67	67
Kansainvälisiä (%)	10	8	8

TAIDEKESKUS SALMELA, KULTTUURITAPAHTUMA

Taidekeskus Salmelan toiminta on alkanut kesäaikaisella näyttelytoiminnalla Mäntyharjulla entisessä pitäjäntuvassa Salmelassa vuonna 1990. Oman kuvauksen mukaan, Salmelan toiminta on laajentunut vuosittaisista kesänäyttelyistä konserttitoimintaan ja muihin tapahtumiin kuten esimerkiksi laulu- ja kuvataidekilpailuihin ja luentosarjoihin. Taidekeskus Salmelan rinnalla toimii myös Vuohijärven luonto- ja kulttuuritalo, joka perustettiin vuonna 2014. Vuosi 2018 oli Taidekeskus Salmelan 29. toimintavuosi.

Salmela määrittelee toimintansa tavoitteeksi korkeakulttuuristen taiteellisten tavoitteiden ylläpitäminen sekä yleisön taidekasvatus herättämällä keskustelua ajankohtaisista aiheista sekä taiteen merkityksestä. Taidekeskus Salmelan näyttelyt toteutetaan kutsunäyttelyinä. Organisaation mukaan, Salmelan kuvataiteiden esittelyn keskeinen viitekehys on moderni suomalainen nykyaide. Vuosittain näyttelyissä on esillä teoskokoelmat 20-30 taiteilijalta.

Taidekeskuksen toimintaa ohjaaviksi tavoitteiksi määrittellään nuorten taiteilijoiden työt ja työllistymistä tukevat toimenpiteet, kulttuurihistoriallisesti arvokkaan ympäristön suojelu sekä pyrkimys edesauttaa kiinnostuksen heräämistä kulttuuria ja kuvataiteita kohtaan. Vuodesta 1993 Salmelassa on toteutettu nuorille taiteilijoille suunnattua residenssitoimintaa, jota toteutetaan Taidekeskus Salmelan miljöössä ja Wiipurin taiteilija-ateljeessa. Tapahtuman oman määrittelyn mukaan nuorilla taiteilijoilla on tarkoitettu kuvataiteilijoina nuoria lupauksia – ei niinkään ältään nuoria taiteilijoita.

Toiminnassaan Taidekeskus Salmela pyrkii tavoittamaan mahdollisimman monenlaisia yleisöjä. Tämänhetkessä kävijäprofiilissa painottuu pääkaupunkiseudulta ja Etelä-Suomesta tulevat asiakkaat sekä alueelliset asiakkaat eli mäntyharjulaiset ja mökkiläiset vieraineen. Salmelan

tyypillinen asiakas on yli 50-vuotias nainen pääkaupunkiseudulta noin neljänneksen kävijöistä ollessa miehiä. Nuorten aikuisten ja lapsiperheiden osuus on tapahtuman arvion mukaan kävijäkunnassa kasvanut.

Yritysmuotoisen Salmelan toiminta on vakiintunutta ja se on merkittävä toimija kuvataiteen kentällä. Salmelan päätoimintamuoto on kesäaikaisten kuvataidenäyttelyiden tuotanto sekä tapahtumien, konserttien ja residenssitoiminnan ympärivuotinen järjestäminen toiminnan työllistäessä ympärivuotisesti 6 henkilöä. Näyttelykaudella henkilöstöä Salmelassa ja Vuohijärvellä on noin 30 ja vapaaehtoisia työntekijöitä noin 16³¹. Henkilötyövuosia kertyy vuosittain 14–15. Taidekeskus Salmelalle on tehty kasvuojelma, jossa painotetaan muun kulttuuritoiminnan lisäämistä taidenäyttelytoiminnan rinnalle. Mäntyharjun kunta ja Taidekeskus Salmela ovat tehneet markkinointiyhteistyötä Taidekeskuksen toiminnan ajan. Lisäksi Salmela tekee yhteistyötä Mikkelin seudun matkailupalvelu ry:n ja eri yritysten kanssa. Salmela tekee yhteistyötä muiden lähialueen kulttuuri- ja matkailutoimijoiden, kuten esimerkiksi Unescon maailmanperintökohteen Verlan kanssa.

Taidekeskus Salmelalle ollaan laatimassa ympäristösuunnitelma. Saavutettavuuden mittarina Salmela käyttää Kulttuuria kaikille-periaatteita. Saavutettavuuden osalta huomioita on kiinnitetty mm. rakennetun ympäristön saavutettavuuteen (liikkumisten parantaminen, opastus) ja viestinnälliseen saavutettavuuteen, jolla tarkoitetaan kulttuurikaveritoimintaa ja 0.-9. -luokkalaisten mäntyharjulaisille suunnattua Taidepassia, jolla tarjotaan maksuton sisäänpääsy Taidekeskus Salmelan näyttelyihin. Saavutettavuuden toimenpiteet kirjataan vuosittain toimintasuunnitelmaan.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Tapahtuma tekee paljon yhteistyötä paikallisen julkishallinnon toimijoiden kanssa.

Tapahtuma ostaa tuotantotarvikkeita erittäin paljon paikkakunnalta ja rekrytoi työntekijöitä paikkakunnalta ja maakunnasta.

Tapahtuman vapaaehtoiset ovat pääosin paikkakuntalaisia.

Tapahtuman nähdään edistäneen paikallisten asukkaiden sosiaalisten suhteiden luomista.

Kyselyvastauksen mukaan Taidekeskus on valittu Mäntyharjun kunnan vuonna 2017 uudistetun strategian kärkikohteeksi.

Kävijöistä 3,5 % on paikkakuntalaisia.

Valtakunnallisuus

Festivaali tilaa itse erittäin paljon uusia teoksia suomalaisilta taiteilijoilta.

Tapahtuma tekee paljon viestintä- ja markkinointiyhteistyötä valtakunnallisten yritysten kanssa. Suurin osa kävijöistä on ulkopaikkuntalaisia (87 %). Myös näyttellepanijat ovat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta tai ulkomailta.

Tapahtuman myötä paikkakunnan nähdään saaneen erittäin paljon näkyvyyttä valtakunnallisissa medioissa ja brändi on tunnettu eri puolilla Suomea ja kansainvälisesti.

Kansainvälisyys

Festivaalin tilaa uusia teoksia ulkomaalaisilta taiteilijoilta.

Festivaalin kävijöistä 10 % on ulkomailta.

³¹ Sähköpostitiedonanto Taidekeskus Salmela 25.2.2019.

TAIDEKESKUS SALMELA, KULTTUURITAPAHTUMA AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- liiketoiminnan muut kulut tuotantokulut, 64 %
- henkilöstökulut, 44 %
- materiaalit ja palvelut, 12 %

Työllistyvyys

- vakituinen työntekijämäärä 6 henkilöä (2 tuotanto, 3 hallinto, 1 muu: 6 htv)
- määräaikainen työntekijämäärä 30 (15 htv)

Osallistavuus

- vapaaehtoisia suoraan suhteessa organisaatioon 16 henkilöä

Tärkeimmät kumppanit

- kunta
- sisältötoimialat (esim. agentuurit, galleriat, kulttuurilaitokset)
- media

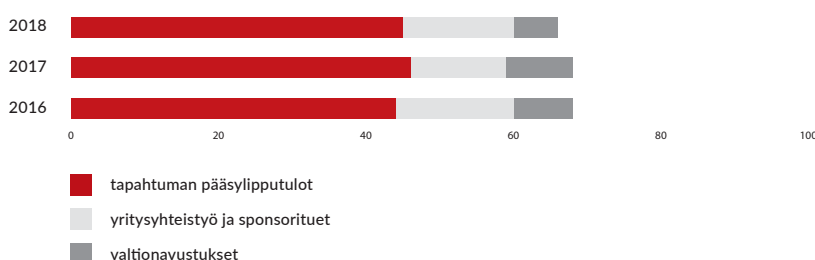
Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- uusien yleisöjen saavuttaminen
- taiteen ja kulttuurin työtilaisuuksien tarjoaminen
- taide- ja kulttuuriperinnön ylläpitäminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	813 000	805 323	796 377
OKM-valtionavustus	45 000	40 000	40 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	6 %	5 %	5 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)



TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja	lippuja alennusryhmille	festivaalipaseeja
Lipputuotteiden myyntisuhte	98 %		2 %
Lipputuotteiden hintahaitari	0–12 €	0–9 €	20 €
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	sidosryhmille 300	kutsuvieraille 200	erityisryhmille - muut maksuttomat kävijäryhmät 6

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	65		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	43 517	43 621	31 000
Myydyt liput (kpl)	40 885	41 821	30 000
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	2 632	1 800	1 000
Täyttöaste (käyntimäärä /kapasiteetti%)	-	-	-
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	40 000	39 500	29 000
Tapahtumat			
Maksulliset	8	8	6
Maksuttomat	5	6	2
Yhteensä	13	14	8
Yleisöt			
Paikallisia (%)	4	4	4
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	87	88	89
Kansainvälisiä (%)	10	9	8

TAMPEREEN TEATTERIKESÄ

Tampereen Teatterikesä -festivaalia on järjestetty vuosittain elokuun ensimmäisellä viikolla vuodesta 1969. Festivaalin oman arvion mukaan sen asema on vakiintunut pohjoismaiden suurimpana ja vanhimpana teatterifestivaalina. Teatterikesän tavoite on tapahtuman oman määrittelyn mukaan tarjota katsojille sisällöltään ja muodoltaan ajassa kiinni olevaa kotimaista ja kansainvälistä korkeatasoista nykyteatteria. Festivaalin toistuva kävijäkunta muodostuu tapahtuman arvion mukaan pääosin kotimaisesta teatteriyleisöstä ja teatterin ammattilaisista. Elokuussa 2018 festivaali järjestettiin 50. kerran.

Festivaalin Pääohjelmiston kuratoinnista vastaa kolmihenkinen taiteellinen johtoryhmä, joka vaihtuu kokonaisuudessaan kolmen vuoden välein. Tampereen Teatterikesä -festivaalilla on viisi ohjelmistokokonaisuutta, joissa tuotetaan sekä ilmais- että pääsymaksullisia tapahtumia kaiken ikäisille yleisöille. Ohjelmistokokonaisuuksia ovat suomalaisen ja kansainvälisen teatterin ja katuteatterin painottuva Pääohjelmisto, Tampereen teatterin ja Tampereen Teatterin Palvelu Oy:n kanssa yhteistyötuohtantona toteutettava Ohjelmistelua Tampereen Keskustorilla, pienimuotoista ilmaisohjelmaa tarjoava Ravintolafestivaali Encorebaana, avoimen omakustanteisen esiintymisformaatin tarjoava OFF Tampere -oheisfestivaali ja monitaiteellinen kaupunkijuhla Tapahtumien Yö. Muuta festivaalin ohjelmistoa eri järjestäjätahojen tuohtantona ovat tapahtuman oman kuvauksen mukaan erilaiset keskustelutilaisuudet, seminaarit ja työpajat. Festivaalin kokonaiskävijämäärä oli vuoden 2018 tapahtumassa 91 819.

Tampereen Teatterikesä ry:llä on 19 jäsenyhteisöä, johon kuuluu esimerkiksi Tampereen kaupungin, Oy Yleisradio Ab:n ja Tampereen yliopiston lisäksi keskeisiä pirkanmaalaisia ja valtakunnallisia teatteritoimijoita ja edunvalvoja. Festivaalituotannossa työskentelee kolme kokoaikaista, ympärivuotista työntekijää: toiminnanjohtaja, tiedotus- ja markkinointivastaava ja hallintosihteeri.

Kokoaikaisten ja ympärivuotisten työtehtävien lisäksi festivaalituotannossa on useita erityyppisiä ja -sisältöisiä työsuhteita. Festivaali arvioi työllistävänsä ennen festivaalia ja sen aikana suoraan noin 130 muuta, pääosin esityksiin osallistuvaa työntekijää ja teknistä avustajaa. Erilaisia hallinnon, tuohtannon ja tiedotuksen määräaikaista työsuhteita on festivaalin arvion mukaan 10–13 ja niiden kesto vaihtelee 2–6 kuukauteen tehtäväkokonaisuuksien luonteesta riippuen. Lisäksi festivaali tarjoaa vuosittain 6–7 harjoittelupaikkaa eri tuohtantoalan oppilaitosten ja yliopistojen opiskelijoille. Tapahtuman kuvauksen mukaan harjoittelijat toimivat esimerkiksi tuohtantoassistentteina ja tiedotus- ja kv-tehtävissä. Lisäksi Teatterikesä tarjoaa 2–3 työharjoittelupaikkaa työvoimatoimiston kautta tulevalle harjoittelijalle. Vuosittain organisaatiossa toimii noin 40–50 vapaaehtoistyöntekijää. Yhteensä festivaalin aikana erilaisissa tehtävissä työskentelee 700–1000 eri esityspaikoissa ja eri teatteriryhmien tuohtannoissa määrän vaihdellen festivaalivuosiokohdaisesti.

Tampereen Teatterikesä on Finland Festivals ry:n, Teatterin Tiedotuskeskuksen (TINFO) ja Pirkanmaan festivaalit (Pirfest) ry:n jäsen. 2017–2018 festivaalille myönnettiin EFFE (Europe for Festivals, Festivals for Europe) -järjestön laatuleima, jonka kriteereinä olivat festivaalin taiteellinen sitoutuneisuus ja tapahtuman merkittävä vaikutus paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti. Sen yhteistyökumppaniverkoston kuuluu yhdistyksen yhteisöjäsenten ja kansallisten edunvalvonta järjestöjen lisäksi paikallisia yrityksiä, kuten Aamulehti/Alma Media, Pirkanmaan Osuuskauppa, Sokos Hotels Tampere.

Festivaalin esitykset ovat pääosin esteettömiä ja saatutettavia. Suurin osa suomenkielisistä esityksistä tekstitetään englanniksi ja kansainväliset esitykset suomeksi/ruotsiksi/englanniksi. Festivaalilla ei ole kestävän kehityksen ohjelmaa, mutta huomioi kestävän kehityksen periaatteiden eri näkökulmat toiminnassaan³². Saatutettavuussuunnitelma on laadittu 2015.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Festivaali on paikallisesti merkittävä tapahtuma. Festivaali tekee paljon yhteistyötä paikallisten julkishallinnon toimijoiden, taidelaitosten ja yritysten kanssa. Tampereen kaupunki on tapahtuman merkittävien yhteistyökumppani.

Tapahtuma on tärkeä esittäytymistilaisuus paikallisille taiteilijoille ja tapahtuma tuo heitä monipuolisesti esille. Tapahtuman kanssa samaan aikaan järjestetään erittäin paljon muita oheistapahtumia.

Tapahtuma ostaa paljon tuohtantotarvikkeita ja rekrytoi työntekijöitä paikkakunnalta.

Festivaalilla arvioidaan olevan erittäin suuri merkitys paikkakunnan työllisyyteen. Sen arvioidaan työllistävän välillisesti noin 1000 henkilöä.

Suurin osa kävijöistä on paikallisia (65 %).

Valtakunnallisuus

Tapahtumalla on vahvat siteet kansallisiin taidelaitoksiin ja julkishallintoon. Tapahtuma tekee jonkin verran viestintä- ja markkinointiyhteistyötä valtakunnallisesti toimivien yritysten kanssa. Tapahtuman kävijöistä 34,5 % on ulkopaikkakuntalaisia ja esiintyjät tulevat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta ja ulkomailta.

Kansainvälisyys

Tapahtuman taiteellinen suunnittelu pohjautuu kansainvälisen korkeatasoisen taiteen esittämiseen. Tapahtuman tarkoituksena on vahvistaa asemaansa taiteenalan edustajana kansainvälisesti. Kansainvälisyys hahmottuu nykyisellään ohjelmistosisällöissä. Nykyisellään ulkomaisia kävijöitä on 0,5 %. Uusia kansainvälisiä teoksia tapahtuma tilaa erittäin vähän itse tai yhteistyössä.

³² Sähköpostitiedonanto Tampereen Teatterikesä 1.3.2019.

TAMPEREEN TEATTERIKESÄ AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- palkat, 40 %
- tuotantokulut, 16 %
- esityspalkkiot, 14 %

Työllistyvyys

- 3 vakituista työntekijää (2 hallinto, 1 muu: 3 htv)
- 113 määräaikaista työntekijää (76 taiteilijaa, 33 tuotanto, 1 hallinto, 3 muu: 5 htv)
- suorana palvelunostona hankittu 800 henkilöä, lisäksi alihankkijoiden palkkaamana 60.

Osallistavuus

- vapaaehtoisia 40 suoraan suhteessa organisaatioon

Tärkeimmät kumppanit

- kunta
- sisältötoimialat (esim. agentuurit, galleriat, kulttuurilaitokset)
- media

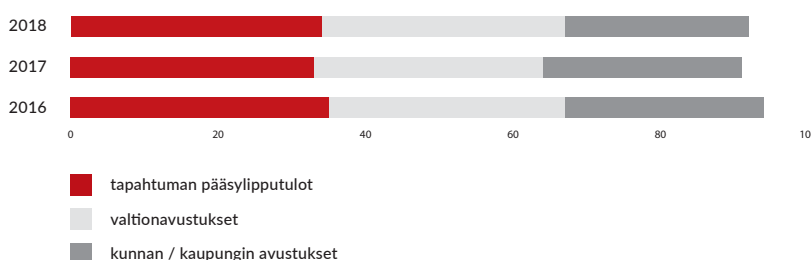
Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- laadukkaan taiteen esittäminen
- tasa-arvon edistäminen
- kestävän kehityksen edistäminen

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	787 600	776 300	740 900
OKM-valtionavustus	263 000	258 000	258 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	33 %	33 %	35 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)



TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja								
Lipputuotteiden hintahahtari	23–52 €								
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>sidoryhmille</th> <th>kutsuvieraille</th> <th>erityisryhmille</th> <th>muut maksuttomat kävijäryhmät</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>550</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	sidoryhmille	kutsuvieraille	erityisryhmille	muut maksuttomat kävijäryhmät	-	550	-	-
sidoryhmille	kutsuvieraille	erityisryhmille	muut maksuttomat kävijäryhmät						
-	550	-	-						

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	7		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	91 819	68038	67788
Myydyt liput (kpl)	28 481	22480	36556
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	63 338	45558	31232
Täyttöaste (käyntimäärä /kapasiteetti%)	81	84	80
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	-		
Tapahtumat			
Maksulliset	66	65	73
Maksuttomat	116	118	114
Yhteensä	185	183	187
Yleisöt³³			
Paikallisia (%)	65	65	65
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	34,5	34,5	34,5
Kansainvälisiä (%)	0,5	0,5	0,5

³³Sähköpostitiedonanto Tampereen Teatterikesä 1.3.2019.



TURUN MUSIIKKIJUHLAT

Turun musiikkijuhlat on perustettu vuonna 1960 ja se on Suomen vanhin yhtäjaksoisesti järjestetty musiikkifestivaali. Turun musiikkijuhlien tavoitteena on määrittelynsä mukaan olla valtakunnallinen tapahtuma ja yksi Suomen johtavista sekä yksi Pohjoismaiden ja Pohjois-Euroopan arvostetuimmista musiikkifestivaaleista, joka kiinnostaa yleisöä, taiteilijoita ja mediaa paikallisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti. Festivaali järjestää konsertteja pääasiallisesti Turussa, mutta myös lähialueella maakunnassa. Festivaalin ydintarjontaa on tapahtuman oman kuvauksen mukaan konsertit erityyppisissä konserttitiloissa. Vuosittain järjestettävillä festivaaleille osallistuu noin festivaalin arvion mukaan noin 20 000–26 000 kävijää Suomesta ja ulkomailta. Kävijöistä noin 70–75% saapuu Varsinais-Suomen alueelta, muualta Suomesta 25% ja ulkomailta 5%.

Festivaalin ohjelmisto koostuu vuosittain noin 30 konsertista ja tapahtumasta, joiden sisältö on pääosin klassista musiikkia, kuten oopperaa, orkesterivierailuja, kamarimusiikkia ja resitaaleja. Ohjelmaa täydennetään muilla musiikkilajeilla ja taidemuodoilla kuten jazz-musiikilla, maailmanmusiikilla, tanssilla ja lastenmusiikilla. Lisäksi festivaali painottaa ohjelmistosuunnittelussaan taiteidenvälistä kehitystä, jota toteutetaan esimerkiksi yhdistämällä sanataiteen ja tanssin sisältöjä osaksi konserttikokonaisuuksia. Osana Turun musiikkijuhlia järjestetään myös mestarikursseja, joihin liittyy konsertointi vanhainkoti- ja koululaiskonserteissa sekä laajemmalle yleisölle suunnatuissa lounaskonserteissa, jotka on tuotettu yhteistyössä Turun Taidemuseon ja turkulaisten kahviloiden ja ravintoloiden kanssa.

Turun musiikkijuhlat on yleishyödyllinen säätiö, jonka tarkoituksena on määritelty alueellisesti ja kansallisesti merkittäviä kulttuuripalveluita järjestäminen ja musiikin aseman edistäminen. Turun musiikkijuhlien tuotannosta vastaa pieni ympärivuotinen kokoaikainen ammattilaisorganisaatio: toimitusjohtaja ja tuotantokoordinaattori. Taiteellisen johtajan toimi on kausiluonteinen ja taiteellinen johtajuus ei ole hänen päätyönsä. Festivaalilla esiintyviä taiteilijoita on vuosittain noin 250 henkilöä ja tuotantohenkilökuntaa noin 6–9 konserttijärjestäjiä ja muissa tuotannon tehtävissä. Festivaalilla työskentelee vain yksittäisiä vapaaehtoistyöntekijöitä.

Festivaali pyrkii kuvauksensa mukaan kehittämään toiminnassaan uusia yhteistyömuotoja. Yhteistyötä on pyritty lisäämään esimerkiksi Turun kaupungin sosiaali- ja terveydenhuollon toimialojen kanssa lisäämällä festivaalin tapahtumien saavutettavuutta ja kulttuurin yhdenvertaisuutta tuomalla konsertteihin vanhainkotien ja palvelutalojen asukkaita tai sosioekonomisesti heikompiensaisten alueiden asukkaita. Esimerkiksi kesällä 2017 yhteistyössä Turun kaupungin hyvinvointitoimialan ja sosiaali- ja terveystoimialan kanssa tapahtuma edesauttoi noin 100 vanhainkodin asukkaan pääsyn festivaalin konsertteihin.

Toimintaansa festivaaliorganisaatio arvioi jokavuotisella festivaalin jälkeisellä itsearvioinnilla toimisto- ja tuotantohenkilökunnan ja hallituksen piirissä. Yleisökyselyitä tehdään noin 2-3 vuoden välein. Nyt käsillä olevan tutkimuksen kyselyvastausten mukaan festivaalilla ei ole kestävä kehityksen ohjelmaa eikä saavutettavuussuunnitelmaa.

TIIVISTELMÄ

Paikallisuus

Tapahtuma on paikallisesti erittäin merkittävä. Toteutuspaikkakunnan imagon ja vetovoimaisuuden vahvistaminen on yksi tapahtuman tärkeimmistä tavoitteista.

Tapahtuma tekee erittäin paljon yhteistyötä paikallisten yritysten, taidelaitosten, julkishallinnon ja oppilaitosten kanssa. Paikallisten yhdistysten kanssa yhteistyö on vähäistä. Kaupunki on tapahtuman tärkein yhteistyökumppani.

Festivaali ostaa erittäin paljon tuotantotarvikkeita, tuotannon osia ja alihankintapalveluja ja rekrytoi henkilökuntaa festivaalipaikkakunnalta ja -maakunnasta.

Tapahtuman nähdään vahvistaneen merkittävästi paikallisten yhteishenkeä, kotiseututunnetta ja sosiaalisten suhteiden solmimista. Kävijöistä 75 % on paikallisia.

Valtakunnallisuus

Tapahtuma tekee erittäin paljon yhteistyötä valtakunnallisten ja muualla Suomessa toimivien yritysten kanssa, kansallisten taidelaitosten kanssa ja kansallisen julkishallinnon kanssa.

Tapahtuma tekee paljon kotimaisia ja kansainvälisiä yhteistilauksia muiden suomalaisten festivaalien kanssa.

Kävijöistä 20 % on ulkopaikkakuntalaisia. Esiintyjät ovat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta ja ulkomailta.

Kansainvälisyys

Festivaalin taiteellinen suunnittelu pohjautuu erittäin paljon kansainvälisen korkeatasoisen taiteen esille nostamiseen, ja festivaalin tarkoitus on vahvistaa asemaansa taiteenalan edustajana kansainvälisesti.

Festivaali kantaesittää erittäin paljon ulkomaalaista taidetta ja tilaa paljon itse teoksia ulkomaalaisilta taiteilijoilta ja myös yhteistilauksia muiden festivaalien ja ulkomaalaisten taidelaitosten kanssa.

Ulkomaisten kävijöiden osuus on 5 %.

TURUN MUSIIKKIJUHLAT AVAINLUVUT

Kolme suurinta menoerää vuonna 2018

- taitelijapalkkiot, 39 %
- tuotanto- ja toimistohenkilöstö, 27 %
- konserttipaikat/-vuokrat, soittimet, nuotit ja muu tuotantoon liittyvä, 11 %

Työllistyvyys

- 1 vakituinen työntekijä (hallinto: 1 htv)
- 14 määräaikaista työntekijää (12 tuotanto, 1 hallinto, 1 muu: 2 htv)
- suorana palvelunostona 20 henkilöä, alihankkijoiden palkkaamana lisäksi 100 henkilöä.

Osallistavuus

- vapaaehtoisia suoraan suhteessa organisaatioon 4 henkilöä

Tärkeimmät kumppanit

- kunta/kaupunki
- yleisö
- paikallinen/alueellinen/valtakunnallinen matkailun kehittämisorganisaatio tai vastaava

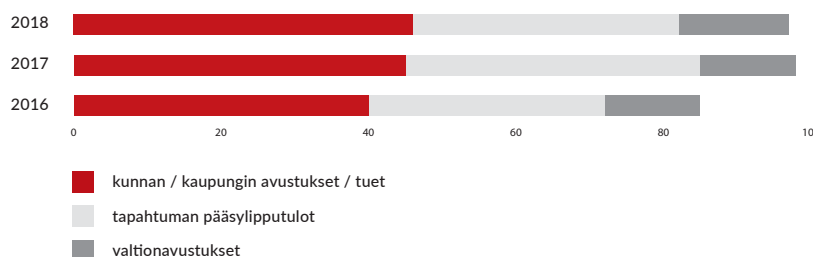
Festivaalin tärkeimmät tavoitteet

- laadukkaan taiteen esittäminen
- toteutuspaikkakunnan imagon ja veto-voimaisuuden vahvistaminen
- taloudellinen menestys

TAULUKKO 1 Tapahtuman tulonmuodostus €

	2018	2017	2016
Tapahtuman kokonaistalousarvio	620 000	705 000	715 000
OKM-valtionavustus	94 000	94 000	94 000
Valtionavustuksen osuus kokonaistalousarviosta	15 %	13 %	13 %

KUVIO 1 Tärkeimmät rahoittajat vuosina 2016–2018 (osuus kokonaistalousarviosta)



TAULUKKO 2 Lipunmyynti vuonna 2018

Käytössä olleet lipputuotteet	yksittäislippuja								
Lipputuotteiden myyntisuhde	100 %								
Lipputuotteiden hintahaitari	10–98 €								
Muiden kävijöiden määrä (vapaaliput)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>sidoryhmille</th> <th>kutsuvieraille</th> <th>erityisryhmille</th> <th>muut maksuttomat kävijäryhmät</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>200</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	sidoryhmille	kutsuvieraille	erityisryhmille	muut maksuttomat kävijäryhmät	200	100	100	-
sidoryhmille	kutsuvieraille	erityisryhmille	muut maksuttomat kävijäryhmät						
200	100	100	-						

TAULUKKO 3 Tapahtumat ja yleisö³⁴

	2018	2017	2016
Festivaalin kesto yhteensä (vrk)	13		
Toteutunut käyntimäärä yhteensä (kpl)	17 500	20000	20000
Myydyt liput (kpl)	5 000	5 000	5 000
Käyntiä ilmaistapahtumissa (kpl)	12 500	15000	15000
Täyttöaste (käyntimäärä / kapasiteetti%)	80	80	80
Todellinen kävijämäärä (henkilöä)	17 500	20000	20000
Tapahtumat			
Maksulliset	30	30	30
Maksuttomat	10	10	10
Yhteensä	40	40	40
Yleisöt⁴⁰			
Paikallisia (%)	75	75	75
Ulkopaikkakuntalaisia (%)	20	20	20
Kansainvälisiä (%)	5	5	5

³⁴ Kyselyvastauksissa ilmoitetut luvut ovat keskiarvoja. Sähköpostitiedonanto Turun musiikkijuhlat, 23.2.2019.

Liite 2: Taiteen edistämiskeskuksen (Taike) myöntämät festivaaliavustukset vuonna 2018

	<i>Festivaaliorganisaatio</i>	€	<i>Festivaalin nimi</i>
1	Annikin Tähti ry, Tampere	10 000 €	Annikin Runofestivaali 2018
2	Anti - Contemporary Art Festival ry, Kuopio	35 000 €	ANTI - Contemporary Art Festival 2018
3	Any Productions ky, Kuopio	5 000 €	Taidetori-tapahtuma 2018
4	BRQ Vantaa ry, Vantaa	25 000 €	BRQ Vantaa Festival 2018
5	Circus Ruskan kannatusyhdistys ry, Tampere	20 000 €	Circus Ruska Festival 2018
6	Crusell-seura ry, Uusikaupunki	50 000 €	Crusell-viikko 2018
7	Elokuvien Aasia ry, Helsinki	7 000 €	Helsinki Cine Aasia 2018
8	Eteläpohjalaiset Spelit Kansanmusiikkiyhdistys ry Seinäjoke	17 000 €	Eteläpohjalaiset Spelit 2018 Kauhajoella
9	Etno-Espa yhdistys ry, Helsinki	17 000 €	Etno-Espa 2018
10	Fest Afrika ry, Tampere	18 000 €	Fest Afrika 2018
11	Finncon-yhdistys ry, Helsinki	4 000 €	Finncon 2018 Turussa
12	Fiskarsin käsityöläisten, muotoilijoiden ja taiteilijoi- den osuuskunta, Raasepori	30 000 €	ABOUT CLAY -taidekeramiikkänäyttely 2018
13	Forssan Mykkäelokuvayhdistys ry, Forssa	10 000 €	Forssan Kansainvälinen Mykkäelokuvafestivaali 2018
14	Funky Amigos ry, Helsinki	8 000 €	Elephantasy 2018
15	Haapavesi Folk ry, Haapavesi	45 000 €	Haapavesi Folk Music Festival 2018
16	Haihatuksen Henki ry, Joutsa	11 000 €	Outopäivät 2018
17	Haminan kaupunki, Hamina	22 000 €	Hamina Tattoo & Junior Tattoo 2018
18	Hangö Teaterträff rf, Helsingfors	35 000 €	Hangö Teaterträff 2018
19	Helsingin Flamencoyhdistys ry, Helsinki	8 000 €	Helsingin Flamencofestivaali 2018
20	Helsingin Historiapäiväyhdistys ry, Helsinki	12 000 €	Les Lumières - Valistusajan kulttuurifestivaali 2018
21	Helsingin Jazz-utopia ry, Helsinki	10 000 €	We Jazz 2018
22	Helsinki International Film Festival - Rakkautta & Anarkiaa/Love & Anarchy ry, Helsinki	10 000 €	Season Film Festival 2018
23	Helsinki-viikon säätiö, Helsinki	11 000 €	Musica Nova Helsinki 2019 valmistelun kuluihin
24	Hetan Musiikkipäivät ry, Enontekiö	15 000 €	Hetan Musiikkipäivät 2018
25	Huutomerkki ry, Oulu	8 500 €	Sanataidefestivaali Oulun Muusajuhlat 2018
26	Iikkuvat ry, Ii	5 000 €	IIK!-kauhuelokuvafestivaali 2018
27	Iitin Musiikkijuhlayhdistys ry, Iitti	18 000 €	Iitin musiikkijuhlat 2018
28	Intresseföreningen för jazzmusik i Dalsbruk rf, Kimitoön	15 000 €	Baltic Jazz 2018
29	JoJo - Oulun Tanssin Keskus ry, Oulu	17 000 €	OuDance-festivaali 2018
30	Joroisten Musiikkiyhdistys ry, Joroinen	20 000 €	Joroisten Musiikkipäivät 2018
31	JuuriJuhla-RotFest -yhdistys ry, Espoo	10 000 €	JuuriJuhla-RotFest 2018
32	Järvenpään Sibelius-Seura ry, Järvenpää	25 000 €	Meidän Festivaali 2018
33	Kajaanin kaupunki, Kajaani	75 000 €	Kajaanin Runoviikko 2018
34	Kajaanin kaupunki, Kajaani	15 000 €	Kajaani Dance Festival 2018
35	Kangasniemen Musiikinystävät ry, Kangasniemi	20 000 €	Kangasniemen Musiikkiviikot 2018
36	Kauniaisten musiikkijuhlat yhdistys ry, Kauniainen	10 000 €	Kauniaisten musiikkijuhlat 2018
37	Kaustisen Kamarimusiikkiyhdistys ry, Kaustinen	10 000 €	Kaustisen kamarimusiikkiviikko 2018
38	Kemijärven Kuvanveistoviikot ry, Kemijärvi	5 000 €	Kemijärven Kansainväliset Kuvanveistoviikot 2018

39	Kemiönsaaren Musiikkijuhlayhdistys ry, Kemiö	15 000 €	Kemiönsaaren musiikkijuhlat 2018
40	Kepa ry, Helsinki	22 000 €	Maailma kylässä 2018
41	Kerava Jazz ry, Kerava	10 000 €	Kerava Jazz 2018
42	Kokkolan Talviharmonikka ry, Kokkola	15 000 €	Kokkolan Talviharmonikka 2018
43	Kokkolan Talvitanssit yhdistys ry, Helsinki	10 000 €	Kokkolan Talvitanssit 2018
44	Komiikkaa Kansalle ry, Tampere	7 000 €	Stand Up Festivaali Tomaatteja! Tomaatteja! 2018
45	Kustavin kirjallisuusyhdistys ry, Kustavi	10 000 €	Volter Kilpi Kustavissa 2018
46	Kuusamon kaupunki, Kuusamo	25 000 €	Kuusamo Nature Photo 2018
47	Kymijoen Lohisoitto ry, Kotka	10 000 €	Kymijoen Lohisoitto 2018
48	Lahden Kansainvälinen Urkuviikko ry, Lahti	40 000 €	Lahden Kansainvälinen Urkuviikko 2018
49	Lemin Musiikkijuhdistys ry, Lemi	5 000 €	Lemin musiikkijuhlat 2018
50	Lieksan Vaskiviikon kannatusyhdistys ry, Lieksa	65 000 €	Lieksan Vaskiviikko 2018
51	Lohtajan Kirkkomusiikkijuhlat ry, Lohtaja	10 000 €	Lohtajan kirkkomusiikkijuhlat 2018
52	Loud Silents ry, Tampere	10 000 €	Loud Silents Festival 2018
53	Loviisan Wanhat Talot ry, Loviisa	15 000 €	Loviisan Wanhat Talot 2018
54	Luovontunki ry, Oulu	10 000 €	Hailuoto Teatterifestivaali 2018
55	M.A.D. Tanssimaisterit ry, Helsinki	15 000 €	Loikka-tanssielokuvafestivaali 2018
56	Maailmantango ry, Tampere	13 000 €	Maailmantango 2018
57	Mikkelin Musiikkijuhlien Kannatusyhdistys ry, Mikkelä	10 000 €	Mikkelin Musiikkijuhlat 2018
58	Musiikkia! Ruovesi ry, Ruovesi	7 000 €	Musiikkia! Ruovesi 2018
59	Musiikkijuhdistys pro Sommelo ry, Kuhmo	20 000 €	Musiikkijuhla Sommelo 2018
60	Musik vid Havet rf, Ingå	5 000 €	Musik vid havet 2018
61	Musikfestspelen Korsholm rf, Vasa	75 000 €	Musikfestspelen Korsholm 2018
62	Mustan ja Valkoisen Teatteri-yhdistys ry, Imatra	20 000 €	Mustan ja Valkoisen Teatterifestivaali 2018
63	Mäntän Musiikkijuhlien Tuki ry, Mänttä	20 000 €	Mäntän Musiikkijuhlat 2018
64	New Performance Turku ry, Turku	10 000 €	New Performance Turku Festival 2018
65	Nordic Glory Festival ry, Jyväskylä	6 000 €	Arktisen Upeeta 2018
66	Norpas ry, Taalintehdas	15 000 €	Festival Norpas 2018
67	Nurmijärven Kivi-juhlat ry, Nurmijärvi	5 000 €	Nurmijärven Kivi-juhlat 2018
68	Nykymusiikkiseura Lokakuu ry, Oulu	14 000 €	Uuden Musiikin Lokakuu 2018
69	Openhouse ry, Helsinki	20 000 €	Open House Helsinki 2018
70	Oulun Kaupunginteatteri oy, Oulu	40 000 €	Oulun lasten ja nuorten teatterifestivaali 2018
71	Oulun kaupunki, Oulu	5 000 €	Lumo Light Festival Oulu 2018
72	Oulun läänin tanssialan tuki ry, Oulu	15 000 €	Arktiset askeleet 2018
73	Oulun musiikkijuhlasäätiö, Oulu	30 000 €	Oulun Musiikkijuhlat 2018
74	Oulun musiikkivideofestivaalit ry, Oulu	12 000 €	Oulun Musiikkivideofestivaali 2018
75	Palikka ry, Helsinki	5 000 €	Animatricks 2018
76	Pohjois-Karjalan koulutuskuntayhtymä, Joensuu	12 000 €	Joensuun kirjallisuustapahtuma 2018
77	Presence ry, Hanko	6 000 €	Le Petit Festival Hanko 2018
78	Pro Avanti ry	33 000 €	
79	Pro Manillasäätiö (Stiftelsen Pro Manilla), Turku	20 000 €	Tehdasfestivaali Manifesti 2018
80	Pro Punk & Hardcore ry, Helsinki	7 000 €	LPRHC Fest 2018 Lappeenrannassa
81	Pyhäsalmen Tanssi ry, Pyhäjärvi	82 000 €	Täydenkuun Tanssit 2018

82	Q-teatteri ry, Helsinki	70 000 €	Baltic Circle 2018
83	Rajatsi ry, Raahе	8 000 €	Raahen Rantajatsit 2018
84	Rauman Elokvakerho ry, Rauma	12 000 €	Blue Sea Film Festival 2018
85	Rauman Konserttiyhdistys ry, Rauma	12 000 €	Rauma Festivo 2018
86	Riihimäen Kesäkonsertit -yhdistys ry, Riihimäki	10 000 €	Riihimäen Kesäkonsertit 2018
87	Runoviikko ry, Turku	10 000 €	Runoviikko-festivaali 2018
88	Rääkkylä Folk yhdistys ry, Rääkkylä	10 000 €	Kihaus Folk 2018
89	Sámedáidaga doarjjasearvi rs, Saamelastaiteen tuki-yhdistys ry, Inari	15 000 €	Skábmagovat - Kaamoksen kuvia - alkuperäiskansojen elokuvafestivaali 2018
90	Sanataideyhdistys Yöstäjä ry, Tampere	5 000 €	Kirjalitta -lastenkirja- ja sanataidefestivaali 2018
91	Sastamala Gregoriana ry, Sastamala	15 000 €	Sastamala Gregoriana - Wanhan Musiikin Päivät 2018
92	Satasoittoyhdistys ry, Harjavalta	5 000 €	Satasoitto 2018 Kokemäellä
93	Savon Kansantaide ry, Siilinjärvi	5 000 €	Siilifolk 2018
94	Savonlinnan kansainvälisten luontoelokuvafestivaalien kannatusyhdistys ry, Savonlinna	6 000 €	Savonlinnan kansainvälinen luontoelokuvafestivaali 2018
95	Siuntio Soi ry, Siuntio	10 000 €	Lux Musicae 2018
96	Suomen Vanhan Kirjallisuuden Päivät ry, Sastamala	20 000 €	Vanhan kirjallisuuden päivät 2018
97	Taideyhdistys Olohuone ry, Turku	12 000 €	Olohuone 306,4 km2 -kaupunkitaidetapahtuma 2018
98	Tampere Guitar Festivalin kannatusyhdistys ry, Tampere	10 000 €	Tampere Guitar Festival 2018
99	Tampere Kuplii ry, Tampere	10 000 €	Tampere Kuplii -sarjakuvafestivaali 2018
100	Tampereen Flamencoviikko ry, Tampere	10 000 €	Tampereen Flamencoviikko 2018
101	Tampereen kaupunki, Tampere	25 000 €	Tampere Biennale 2018
102	Tampereen kaupunki, Tampere	35 000 €	Tampere Jazz Happening 2018
103	Tanssiareena ry, Helsinki	65 000 €	Liikkeellä marraskuussa -nykytanssifestivaali 2018
104	Tanssiteatteri Hurjaruuthin Kannatus ry, Helsinki	15 000 €	Ruutia!-festivaali 2018
105	Tanssiteatteri Mobita/Danscon kannatusyhdistys ry, Tampere	15 000 €	Tanssivirtaa Tampereella -nykytanssifestivaali 2018
106	Teatteri Mukamaksen kannatusyhdistys ry, Tampere	25 000 €	Mukamas - Kansainvälinen nukketheaterifestivaali 2018
107	The Irish Music Society of Oulu ry, Oulu	10 000 €	The Irish Festival of Oulu 2018
108	The Turku International Puppetry Connection ry, Turku	15 000 €	Nukketheaterijuhla TIP-Fest 2018
109	Tilanne m3 osk, Tampere	20 000 €	Tampereen design- ja arkkitehtuuriviikko 2018
110	Tornion kaupunki, Tornio	9 000 €	Kalottjazz & Blues Festival 2018
111	Turku Jazz ry, Turku	15 000 €	Turku Jazz Festival 2018
112	Turun Seudun SETA ry, Turku	16 000 €	Vinokino-elokuvafestivaali 2018
113	Työväen Musiikkitapahtuma ry, Valkeakoski	35 000 €	Työväen Musiikkitapahtuma 2018
114	Työväen Näyttämöpäivien Kannatusyhdistys ry, Mikkeli	30 000 €	Työväen Näyttämöpäivät 2018
115	Umlaut osk, Turku	10 000 €	ILMIÖ-festivaali 2018
116	Urkuyö ja Aaria ry, Espoo	20 000 €	Urkuyö ja Aaria 2018
117	Uuden jongleerauksen yhdistys ry, Helsinki	15 000 €	Uuden Jongleerauksen Festivaali 2018
118	Vaasan kaupunki, Vaasa	15 000 €	Vaasan Kuorofestivaali 2018
119	Viapori Jazz ry, Helsinki	20 000 €	Viapori Jazz 2018

120	Viitasaaren kesäakatemia ry, Viitasaari	87 000 €	Musiikin aika 2018
121	Väinö Linnan seura ry, Urjala	15 000 €	Pentinkulman päivät 2018
122	Ylläs Soikoon ry, Kolari	12 000 €	Ylläs JazzBlues ja Ylläs Soikoon 2018 Äkäslompolossa
123	Zodiak Presents ry, Helsinki	15 000 €	Sivuaskel / Side Step 2018
124	Äänekoski Jazz ry, Äänekoski	10 000 €	Keitelejazz 2018
		2 293 500 €	

Liite 3. Suomen elokuvasäätiön myöntämät avustukset elokuvafestivaaleille

	Festivaaliorganisaatio	€	Festivaali
1	Tampereen elokuvajuhlat ry	150 000	Tampereen elokuvajuhlat
2	Oulun Elokuvakeskus ry.	63 000	Oulun 37. kansainvälinen lasten- ja nuortenelokuvien festivaali
3	DocPoint-elokuvatapahtumat ry	72 000	DocPoint – Helsingin dokumenttielokuvafestivaali 2018
4	Night Visions - Yön kuvat ry	27 000	Night Visions International Film Festival
5	Espoon elokuvajuhlat ry.	50 000	29. Espoo Ciné International Film Festival
6	Helsinki International Film Festival - R&A	73 000	Helsinki International Film Festival – Rakkautta & Anarkiaa
7	Sodankylän elokuvafestivaali ry	115 000	Sodankylän elokuvajuhlat
		550 000 €	

Liite 4. Lastenkulttuurifestivaaleille myönnetyt avustukset

Yleisavustukset lastenkulttuurin edistämiseen **1 815 000 €**

Avustukset lastenkulttuurikeskuksille ja valtakunnallisesti merkittävillä lasten taide- ja kulttuuritapahtumille

Myönnöt tapahtumatoimintaan ja festivaaleille

	Festivaaliorganisaatio	€	Festivaalin nimi
1	Hämeenlinnan kaupunki	40000	Lasten taidefestivaali Hippalot 2018 järjestämiseen
2	Lahden kaupunki	10 000	Lahden 35. Lasten Talvikarnevaalit järjestämiseen
3	Lasten- ja nuortenkulttuuriyhdistys - Vilperi ry	5 000	Lasten rockfestivaali Seikkisrockin järjestämiseen
4	Lastenkirjainstituutin kannatusyhdistys ry	5 000	Kirjalitta lastenkulttuuri- ja sanataidefestivaalin järjestämiseen
5	Navitas Kehitys Oy	20 000	Vekara-Varkaus Festivaaliviikon järjestämiseen
6	Oulun kaupunki	20 000	Lumotut sanat -tapahtuman järjestämiseen
7	Seinäjoen kaupunki	20 000	Pikkuprovinsi-lastenkulttuurifestivaalin järjestämiseen
		120 000 €	

Liite 5. Kyselylomake opetus- ja kulttuuriministeriö tukemille valtakunnallisille festivaaleille

Kysely koostuu seuraavista osista:

1. Tapahtuman perustiedot
 - 1.1 Tapahtuma

2. Tapahtuman talous, avainluvut ja markkinointi
 - 2.1 Talous
 - 2.2 Tapahtuman työntekijöihin liittyvät avainluvut
 - 2.3 Tapahtuman yleisöt
 - 2.4 Markkinointi

3. Tapahtuman kulttuuriset, sosiaaliset ja taloudelliset vaikutukset
 - 3.1 Tavoite
 - 3.2 Tapahtuman taiteelliset ja kulttuuriset vaikutukset
 - 3.3 Tapahtuman aluetaloudelliset vaikutukset
 - 3.4 Tapahtumapaikkakunnan imago ja vetovoima
 - 3.5 Osallistaminen
 - 3.6 Yhteistyö ja verkostot

1. TAPAHTUMAN PERUSTIEDOT

1.1 Tapahtuma

Tapahtuman nimi

.....

Toteutuspaikkakunta

.....

Festivaalin perustamisvuosi

.....

Oma asemasi organisaatiossa

.....

Tapahtuman vastuorganisaatio

- yhdistys osakeyhtiö (oy)
- julkinen organisaatio
- säätiö
- muu
- muu, mikä?

.....

Mikä on festivaalia järjestävän organisaation nimi?

.....

Mikäli festivaalin tuottaminen on ulkoistettu toiselle organisaatiolle, laittakaa tähän sen organisaation nimi, jonka nimissä tapahtumalle haettiin OKM:n avustusta vuonna 2018.

.....

.....

Onko vastuorganisaatio perustettu alun perin tapahtuman toteuttamista varten?

- kyllä ei

Kuinka suuren osuuden festivaalin järjestäminen muodostaa organisaation koko toiminnasta?

Valitkaa seuraavista vaihtoehdoista parhaiten kuvaava:

- kyseessä olevan festivaalin järjestäminen on organisaation päätarkoitus. Organisaation toiminta muodostuu täysin tai lähes täysin festivaalin järjestämiseen liittyvistä tehtävistä.
 - festivaalitoiminnan ohella organisaatiolla on muitakin toimintaa. Festivaalin järjestäminen muodostaa merkittävän osuuden organisaation toiminnasta
 - organisaation päätarkoitus on muussa kuin festivaalitoiminnassa. Festivaalin järjestäminen muodostaa pienen osan organisaation toiminnasta
 - joku muu, mikä?
-

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten tapahtuman luonnetta?

- tapahtuma on luonteeltaan paikallinen ja suurin osa yleisöstä on paikallisasukkaita
- paikallisasukkaiden lisäksi, tapahtumaan osallistuu kävijöitä lähikunnista ja kaupungeista sekä maakunnasta
- tapahtuma on valtakunnallinen ja sen kävijät ovat kaikkialta Suomesta
- tapahtuma on valtakunnallisesti ja kansainvälisesti tunnettu ja sen kävijöitä on myös ulkomailta

Tapahtuman pääasiallinen taiteenala

- arkkitehtuuri
 - elokuvataide
 - kirjallisuus
 - kuvataide
 - kuvitus ja sarjakuva
 - mediataide monitaide
 - muotoilu
 - musiikki
 - näyttämötaide
 - performanssi- ja esitystaide
 - sirkustaide
 - taidejournalismi
 - tanssitaide
 - valo- ja äänitaide
 - muu
 - muu, mikä?
-

Mikäli festivaalin taiteenala on musiikki, erittele genre yksityiskohtaisemmin

- klassinen musiikki
 - ooppera ja/tai kuoro
 - nykymusiikki
 - jazz/blues
 - pop/rock
 - hiphop/EDM/urban
 - folk
 - muu
 - muu, mikä?
-

2. TAPAHTUMAN TALOUS, AVAINLUVUT JA MARKKINOINTI

2.1 Talous

Tapahtuman kokonaistalousarvio	euroa
2018	<input type="text"/>
2017	<input type="text"/>
2016	<input type="text"/>

Tapahtuman kolme suurinta menoerää vuosina 2016-2018.
Merkitse kullekin vuodelle menoerä ja kyseinen summa tuhannen euron tarkkuudella.

	nimike	1000 euroa
2018: (arvio)		
suurin menoerä	<input type="text"/>	<input type="text"/>
toiseksi suurin menoerä	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kolmanneksi suurin menoerä	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2017		
suurin menoerä	<input type="text"/>	<input type="text"/>
toiseksi suurin menoerä	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kolmanneksi suurin menoerä	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2016		
suurin menoerä	<input type="text"/>	<input type="text"/>
toiseksi suurin menoerä	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kolmanneksi suurin menoerä	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Tapahtuman tulonmuodostus (merkitse kolme tärkeintä 1-3).

	2018	2017	2016
järjestäjäorganisaation omarahoitus ja varainhankinta (mm. jäsenmaksut, sijoitustoiminta)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
tapahtuman pääsylipputuotot	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
tapahtuman muut tuotot (mm. kurssitoiminta, myyntipaikat, oheispalvelut, oikeuksien myynti)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
valtionavustukset	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kunnan/kaupungin avustukset/tuet	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
EU:n rahoitusohjelmat	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
muut julkiset avustukset/tuet (mm. TE-toimiston palkkatuki, oppilaitokset, seurakunnat, kirkkohallitus)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
yritysyhteistyö ja sponsorituet	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
säätiöiltä ja vastaavilta saatava rahoitus	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
muu yksityinen rahoitus (mm. lahjoitukset)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Kolmen tärkeimmän rahoittajan osuus kokonaistalousarviosta (%)

	2018	2017	2016
tärkein rahoittaja	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
toiseksi tärkein	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kolmanneksi tärkein	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Onko festivaali ALV-velvollinen?

kyllä ei

Tapahtumallani on yhteistyösopimus kunnan/kaupungin kanssa

kyllä ei

Jos kyllä, minkälainen sopimus?

.....

2.2 Tapahtuman työntekijöihin liittyvät avainluvut

Esitä työntekijämääristä luvut vuosilta 2016, 2017 (toteutunut), 2018 (arvio).
Mikäli kyseistä työntekijätyyppiä ei ole, merkitse 0.

Työntekijät palkkasuhteessa festivaaliorganisaatioon

	2018	2017	2016
vakituisen työntekijämäärä yhteensä (palkattu henkilömäärä):	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
taiteilijat (henkilöä)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
tuotanto (henkilöä)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
hallinto (henkilöä)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
muu tehtävä (henkilöä)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
muu tehtävä, mikä?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....			
vakituisen palkattujen työntekijöiden määrä henkilötyövuosina	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
määräaikainen työntekijämäärä yhteensä (palkattu henkilömäärä):	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
taiteilijat (henkilöä)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
tuotanto (henkilöä)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
hallinto (henkilöä)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
muu tehtävä (henkilöä)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
muu tehtävä, mikä?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
.....			
määräaikaisten palkattujen työntekijöiden määrä henkilötyövuosina	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vapaaehtoisten määrä			
	2018	2017	2016
suoraan suhteessa organisaatioon	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
suhteessa festivaaliin alihankintana (esim. urheiluseura tms.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Vapaaehtoiset ovat (valitse sopivimmat vaihtoehdot)

- paikkakuntalaisia alan harrastajia ja tapahtumani taiteenalasta kiinnostuneita
- muualta tulevia alan harrastajia ja tapahtumani taiteenalasta kiinnostuneita
- paikkakuntalaisen yhteistyöyhdistyksen jäseniä (esim. urheiluseura)

Palvelunostot ja alihankinta

	2018	2017	2016
arvioi, montako ihmistä festivaalille on hankittu työpanokseksi suorana palveluostona	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
arvioi, montako ihmistä työskentelee festivaalituotannossa suoraan alihankkijoiden palkkaamana	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Jos tapahtumasi tuotannossa on muita sopimussuhteisia työpanoksia, mitä ne ovat?

Tapahtumassa mukana olevat esiintyjät/näytteillepanijat (valitse kuvaavin)

- ovat pääosin paikallisia
- tulevat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta
- tulevat pääosin paikkakunnan ulkopuolelta ja ulkomailta
- ovat pääosin ulkomaalaisia

Tapahtumassa mukana olevat esiintyjät/näytteillepanijat

- ovat palkkasuhteessa
- ovat palvelunostosuhteessa
- muu sopimussuhde, mikä?

2.3 Tapahtuman yleisöt

Tapahtuman suurin mahdollinen yleisömäärä (kapasiteetti) ja vuosittaiset käyntimäärät

	2018	2017	2016
tapahtuman kesto	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
maksullisten tapahtumien määrä	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ilmaistapahtumien määrä	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
tapahtuman suurin mahdollinen yleisömäärä yhteensä eli kapasiteetti (mikäli tätä ei ole määritetty, merkitse 0)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
maksullisissa tapahtumissa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ilmaistapahtumissa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
toteutunut käyntimäärä yhteensä	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
myydyt liput	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
käyntimäärä ilmaistapahtumissa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
täyttöaste (käyntimäärä suhteessa kapasiteettiin, prosenttiluku)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
arvioi todellinen yksittäisten ihmisten kävijämäärä	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Yleisö ja lipunmyynti

Tapahtumaan myydään tai myytiin:

Vuonna 2018

- vain yksittäislippuja/päivälippuja
- vain sarjalippuja/festivaalipasseja
- molempia
- joku muu lipputyyppi, mikä?

-
- tapahtumaani ei myydä lippuja

Vuonna 2017

- vain yksittäislippuja/päivälippuja
- vain sarjalippuja/festivaalipasseja
- molempia
- joku muu lipputyyppi, mikä?

-
- tapahtumaani ei myydä lippuja

Vuonna 2016

- vain yksittäislippuja/päivälippuja
- vain sarjalippuja/festivaalipasseja
- molempia
- joku muu lipputyyppi, mikä?

-
- tapahtumaani ei myydä lippuja

Muu maksullinen osallistuminen

	2018	2017	2016
tapahtumassa voi osallistua maksulliselle kurssille	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tapahtumaan myydään niin kutsuttuja 'early bird' - yksittäislippuja / päivälippuja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tapahtumaan myydään niin kutsuttuja 'early bird' - sarjalippuja / festivaalipasseja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tapahtumani ei järjestä muuta maksullista osallistumista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Lipun hinta, euroa

(mikäli lipputyyppejä ei ole olemassa, jätä kenttä tyhjäksi)

	2018		2017		2016	
	min	max	min	max	min	max
kun myynissä yksittäisiä lippuja	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kun myynissä päivälippuja	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kun myynissä sarjalippuja	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kun myynissä festivaalipasseja	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kun myynissä on VIP-lippuja	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kun myynissä kursseja	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kun myynissä on 'early bird' - yksittäislippuja / päivälippuja	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kun myynissä on 'early bird' - sarjalippuja / festivaalipasseja	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kun myynissä on lippuja alennusryhmille (esim. lapset, varusmiehet, eläkeläiset)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Myytyistä lipuista (%)

	2018	2017	2016
yksittäisiä lippuja/päivälippuja	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
sarjalippuja/festivaalipasseja	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
VIP	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
jokin muu	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
muu, mikä?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

.....

Muut kävijät

	2018	2017	2016
vapaaliput sidosryhmäkumppaneille (määrä)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
vapaaliput kutsuvieraille (määrä)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
vapaaliput erityisryhmille (määrä)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
muut maksuttomat kävijäryhmät (määrä)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
muut maksuttomat kävijäryhmät, mitkä?	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Arvioi

	2018	2017	2016
paikallisten kävijöiden osuus kokonaiskävijämäärästä (%)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ulkopaikkakuntalaisten kävijöiden osuus kokonaiskävijämäärästä (%)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
ulkomaalaisten kävijöiden osuus kokonaiskävijämäärästä (%)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2.4 Markkinointi

Tapahtumani keskeisimmät viestintä- ja markkinointikanavat Suomessa

Tärkein viestintä- ja markkinointikanava Suomessa

- www-sivut oma esite paikallislehti
 - suurelle yleisölle suunnattu lehti (esim. aikakauslehti)
 - tv
 - radio
 - taiteen alan lehti
 - ammattilaislehti
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - muu sosiaalisen median kanava, mikä?
 - muu media, mikä?
 - Muu, mikä?
-

Toiseksi tärkein viestintä- ja markkinointikanava Suomessa

- www-sivut oma esite paikallislehti
 - suurelle yleisölle suunnattu lehti (esim. aikakauslehti)
 - tv
 - radio
 - taiteen alan lehti
 - ammattilaislehti
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - muu sosiaalisen median kanava, mikä?
 - muu media, mikä?
 - Muu, mikä?
-

Kolmanneksi tärkein viestintä- ja markkinointikanava Suomessa

- www-sivut oma esite paikallislehti
 - suurelle yleisölle suunnattu lehti (esim. aikakauslehti)
 - tv
 - radio
 - taiteen alan lehti
 - ammattilaislehti
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - muu sosiaalisen median kanava, mikä?
 - muu media, mikä?
 - Muu, mikä?
-

Tapahtumani keskeisimmät viestintä- ja markkinointikanavat **ulkomailla**

Tärkein viestintä- ja markkinointikanava ulkomailla

- www-sivut oma esite paikallislehti
 - suurelle yleisölle suunnattu lehti (esim. aikakauslehti)
 - tv
 - radio
 - taiteen alan lehti
 - ammattilaislehti
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - muu sosiaalisen median kanava, mikä?
 - muu media, mikä?
 - Muu, mikä?
-

Toiseksi tärkein viestintä- ja markkinointikanava ulkomailla

- www-sivut oma esite paikallislehti
 - suurelle yleisölle suunnattu lehti (esim. aikakauslehti)
 - tv
 - radio
 - taiteen alan lehti
 - ammattilaislehti
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - muu sosiaalisen median kanava, mikä?
 - muu media, mikä?
 - Muu, mikä?
-

Kolmanneksi tärkein viestintä- ja markkinointikanava ulkomailla

- www-sivut oma esite paikallislehti
 - suurelle yleisölle suunnattu lehti (esim. aikakauslehti)
 - tv
 - radio
 - taiteen alan lehti
 - ammattilaislehti
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - muu sosiaalisen median kanava, mikä?
 - muu media, mikä?
 - Muu, mikä?
-

3. TAPAHTUMAN KULTTUURISET, SOSIAALISET JA TALOUDELLISET VAIKUTUKSET

3.1 Tavoite

Mitkä ovat tapahtumanne keskeisimmät tavoitteet?

Keskeisin tavoite

- suurien yleisömaerien saavuttaminen
 - uusien yleisöjen saavuttaminen taloudellinen menestys
 - uusien taiteellisten sisältöjen esille tuominen
 - tapahtumani taiteenalan aseman vahvistaminen
 - laadukkaan taiteen esittäminen
 - taide- ja kulttuuriperinnön ylläpitäminen
 - taiteen ja kulttuurin työtilaisuuksien tarjoaminen
 - taiteen ja kulttuurin saatavuuden ja saavutettavuuden edistäminen
 - toteutuspaikkakunnan imagon ja vetovoimaisuuden vahvistaminen
 - toteutuspaikkakunnan paikallinen ja alueellinen kehittäminen
 - paikallisen yhteisöllisyyden ja talkoohengen lujittaminen
 - kaupunkikulttuurin esiin tuominen tasa-arvon edistäminen
 - kestävän kehityksen edistäminen
 - jokin muu
 - muu, mikä?
-

Toiseksi keskeisin tavoite

- suurien yleisömaerien saavuttaminen
 - uusien yleisöjen saavuttaminen taloudellinen menestys
 - uusien taiteellisten sisältöjen esille tuominen
 - tapahtumani taiteenalan aseman vahvistaminen
 - laadukkaan taiteen esittäminen
 - taide- ja kulttuuriperinnön ylläpitäminen
 - taiteen ja kulttuurin työtilaisuuksien tarjoaminen
 - taiteen ja kulttuurin saatavuuden ja saavutettavuuden edistäminen
 - toteutuspaikkakunnan imagon ja vetovoimaisuuden vahvistaminen
 - toteutuspaikkakunnan paikallinen ja alueellinen kehittäminen
 - paikallisen yhteisöllisyyden ja talkoohengen lujittaminen
 - kaupunkikulttuurin esiin tuominen tasa-arvon edistäminen
 - kestävän kehityksen edistäminen
 - jokin muu
 - muu, mikä?
-

Kolmanneksi keskeisin tavoite

- suurien yleisömaerien saavuttaminen
- uusien yleisöjen saavuttaminen taloudellinen menestys
- uusien taiteellisten sisältöjen esille tuominen
- tapahtumani taiteenalan aseman vahvistaminen
- laadukkaana taiteen esittäminen
- taide- ja kulttuuriperinnön ylläpitäminen
- taiteen ja kulttuurin työtilaisuuksien tarjoaminen
- taiteen ja kulttuurin saatavuuden ja saavutettavuuden edistäminen
- toteutuspaikkakunnan imagon ja vetovoimaisuuden vahvistaminen
- toteutuspaikkakunnan paikallinen ja alueellinen kehittäminen
- paikallisen yhteisöllisyyden ja talkoohengen lujittaminen
- kaupunkikulttuurin esiin tuominen tasa-arvon edistäminen
- kestävän kehityksen edistäminen
- jokin muu
- muu, mikä?

.....

Tapahtumani pyrkii tavoitteisiin seuraavin toimenpitein:

.....
.....
.....
.....
.....

Tapahtumani vahvuus on:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Miten tapahtumassanne on muutoin huomioitu kestävän kehityksen periaatteet (kulttuurinen, taloudellinen, ekologinen ja sosiaalinen) kestävyys ja kysymykset?

.....

.....

.....

Onko tapahtumallanne ympäristösertifikaatti tai ympäristösuunnitelma?

kyllä, mikä? ei

.....

Miten tapahtumassanne on otettu huomioon saavutettavuus (esim. erityistarpeet, eri väestöryhmät)?

.....

.....

.....

Onko tapahtumallanne saavutettavuussuunnitelma tai vastaava?

kyllä, mikä? ei

.....

3.3 Tapahtuman aluetaloudelliset vaikutukset

Arvioi tapahtumasi vaikutusta tapahtumapaikkakunnan ja -maakunnan taloudessa

Tapahtumani

	erittäin vähän					erittäin paljon		tapahtumassa ei tehdä tällaista yhteistyötä, ei merkitystä tapahtumani tuotannolle
	1	2	3	4	5	6		
ostaa tuotantotarvikkeita festivaalipaikkakunnalta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ostaa tuotantotarvikkeita muualta festivaalimaakunnasta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hankkii tuotannon osia ostopalveluna muualta festivaalipaikkakunnalta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hankkii tuotannon osia ostopalveluna muualta festivaalimaakunnasta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ostaa alihankintapalveluja muualta festivaalipaikkakunnalta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ostaa alihankintapalveluja muualta festivaalimaakunnasta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
rekrytoi työntekijöitä muualta festivaalipaikkakunnalta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
rekrytoi työntekijöitä muualta festivaalimaakunnasta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
luo lyhytaikaisia työsuhteita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
työllistää henkilöitä kokoaikaisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tuotannossa on vapaaehtoistyöntekijöitä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tukee jo olemassa olevien yritysten toimintaedellytyksiä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
edesauttaa uusien yritysten syntymistä paikkakunnalle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tukee luovan ja innovatiivisen ilmapiirin syntymistä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee suunnittelu- ja tuotantoyhteistyötä paikallisten yritysten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ideoi ja toteuttaa oheistuotteita yhdessä paikallisten yritysten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ideoi ja toteuttaa oheistapahtumia yhdessä paikallisten yritysten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee suunnittelu- ja tuotantoyhteistyötä muualla Suomessa toimivien yritysten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
yhteistyö on pääasiassa sponsorirahoitusta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
muilta paikkakunnilta tuleva yleisö käyttää alueen palveluja tapahtuman aikana (esim. majoitus, ruokailu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Arvioi lyhyesti onko tapahtumallasi merkitystä toteutuspaikkakunnan elinkeinojen kehittämisessä ja/tai työllisyyden kannalta? Miten tämä ilmenee?

.....

.....

.....

Arvioi lyhyesti, mikä merkitys tapahtumalla on kunnan/kaupungin asukkaiden viihtyisyyden ja elämänlaadun kannalta?

.....

.....

Tapahtumani kurssitarjonta toteutuspaikkakunnalla
Kun tapahtumassani järjestetään maksullisia kursseja:

Arvioi

	2018	2017	2016
kurssien määrä	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kouluttajien/opettajien määrä	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
kurssien suurin mahdollinen osallistujamäärä	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
toteutunut kurssiosallistujien määrä	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3.6 Yhteistyö ja verkostot

Tapahtumani tärkeimmät yhteistyökumppanit

Tärkein yhteistyökumppani

- kunta/kaupunki
 - paikalliset yritykset
 - paikallinen/alueellinen/valtakunnallinen matkailun kehittämisorganisaatio tai vastaava
 - valtakunnallisesti toimivat yritykset
 - sisältötoimialat (esim. agentuurit, galleriat, kulttuurilaitokset)
 - media
 - yleisö
 - paikalliset oppilaitokset
 - paikalliset yhdistykset
 - suomalaiset tapahtuma- ja sisältötoimialan yhdistykset ja muut edustajat
 - kansainväliset tapahtuma- ja sisältötoimialan yhdistykset ja muut edustajat
 - muu
 - Muu, mikä?
-

Toiseksi tärkein yhteistyökumppani

- kunta/kaupunki
 - paikalliset yritykset
 - paikallinen/alueellinen/valtakunnallinen matkailun kehittämisorganisaatio tai vastaava
 - valtakunnallisesti toimivat yritykset
 - sisältötoimialat (esim. agentuurit, galleriat, kulttuurilaitokset)
 - media
 - yleisö
 - paikalliset oppilaitokset
 - paikalliset yhdistykset
 - suomalaiset tapahtuma- ja sisältötoimialan yhdistykset ja muut edustajat
 - kansainväliset tapahtuma- ja sisältötoimialan yhdistykset ja muut edustajat
 - muu
 - Muu, mikä?
-

Kolmanneksi tärkein yhteistyökumppani

- kunta/kaupunki
 - paikalliset yritykset
 - paikallinen/alueellinen/valtakunnallinen matkailun kehittämisorganisaatio tai vastaava
 - valtakunnallisesti toimivat yritykset
 - sisältötoimialat (esim. agentuurit, galleriat, kulttuurilaitokset)
 - media
 - yleisö
 - paikalliset oppilaitokset
 - paikalliset yhdistykset
 - suomalaiset tapahtuma- ja sisältötoimialan yhdistykset ja muut edustajat
 - kansainväliset tapahtuma- ja sisältötoimialan yhdistykset ja muut edustajat
 - muu
 - Muu, mikä?
-

Arvioi tapahtumasi yhteistyötä

Tapahtumani	erittäin vähän					erittäin paljon	tapahtumani ei tee tällaista yhteistyötä
	1	2	3	4	5	6	
kanssa samaan aikaan järjestetään muita oheistapahtumia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
luoman yhteistyöverkoston tuloksena paikkakunnalla muut tahot järjestävät taide- ja kulttuuritapahtumia oman festivaalijaksoni ulkopuolella	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee yhteistyötä muiden paikkakunnalla järjestettävien taide- ja kulttuurifestivaalien kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee yhteistyötä muilla paikkakunnilla toimivien taide- ja kulttuurifestivaalien kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee yhteistyötä paikallisten taidelaitosten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee yhteistyötä kansallisten taidelaitosten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee poikkialaista yhteistyötä paikallisten julkishallinnon toimijoiden kanssa (esim. pelastuslaitos, koulut)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee poikkialaista yhteistyötä kansallisten julkishallinnon toimijoiden kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee yhteistyötä kansainvälisten festivaalien kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee yhteistyötä kansainvälisten taidelaitosten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee viestintä- ja markkinointiyhteistyötä festivaalipaikkakunnan alueellisen matkailutoimiston kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee viestintä- ja markkinointiyhteistyötä festivaalipaikkakunnan oman julkisen tahon kanssa (esim. kaupunki tai maakunta)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee viestintä- ja markkinointiyhteistyötä paikallisten yritysten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tekee viestintä- ja markkinointiyhteistyötä pääosin valtakunnallisesti toimivien yrittäjien kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
saa kunnalta/kaupungilta käyttöönsä maksutta esiintymistiloja tapahtuman aikana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
saa kunnalta/kaupungilta käyttöönsä maksutta toimitiloja tapahtuman aikana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
voi hyödyntää tuotannossa vastikkeetta kunnan/kaupungin työntekijöiden työpanosta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
saa yritysyhteistyön kautta käyttöönsä maksutta esiintymistiloja tapahtuman aikana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
saa yritysyhteistyön kautta käyttöönsä maksutta toimitiloja tapahtuman aikana	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
saa yritysyhteistyön kautta käyttöönsä maksutta aineita, tarvikkeita ja tavaroita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
muuta yhteistyötä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
muu, mikä?							

Tapahtumani tekee yhteistyötä paikallisten oppilaitosten kanssa

	erittäin vähän					erittäin paljon		tapahtumani ei tee tällaista yhteistyötä
	1	2	3	4	5	6		
tapahtumassani työskentelee paikallisten oppilaitosten opiskelijoita harjoittelijoina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
tapahtumassani työskentelee paikallisten oppilaitosten opiskelijoita palkattuina työntekijöinä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
tapahtumassani työskentelee paikallisten oppilaitosten opiskelijoita vapaaehtoisina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
tapahtumani kurssitarjontaa tuotetaan yhteistyössä paikallisten oppilaitosten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
tapahtumani tuotanto (johtaminen ja organisointi) tai taiteellinen sisältö (esiintymismahdollisuudet) ovat osa käytännönopetusta paikallisten oppilaitosten opetustarjonnassa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
tapahtumani tekee tuotanto- ja sisältöyhteistyötä paikallisten oppilaitosten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
tapahtumani tilaisuuksia järjestetään paikallisten oppilaitosten tiloissa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
tapahtumani tilaisuuksia järjestetään paikallisten oppilaitosten opiskelijoille	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
tapahtumani tekee tiedotus- ja markkinointiyhteistyötä paikallisten oppilaitosten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
muuta yhteistyötä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
muuta, mitä?								

Kuvaa lyhyesti, millaista muuta yhteistyötä tapahtuma tekee toteutuspaikkakunnan julkishallinnon kanssa

.....

.....

.....

.....

Tapahtumani tekee yhteistyötä paikallisten yhdistysten kanssa

	erittäin vähän 1	2	3	4	5	erittäin paljon 6	tapahtumani ei tee tällaista yhteistyötä
rekrytoimalla työvoimaa tuotannon eri osa-alueisiin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kouluttamalla vapaaehtoistyövoimaa tuotantotehtäviin ennen tapahtumaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sitouttamalla vapaaehtoistyövoimaverkoston erilaisilla tapahtumilla ja tempauksilla festivaalijalan ulkopuolella	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
suunnittelemalla ja toteuttamalla tapahtumaani taiteellisia sisältöjä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
suunnittelemalla oheisohjelmaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
muuta yhteistyötä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kuvaa lyhyesti, millaista muuta yhteistyötä tapahtuma tekee toteutuspaikkakunnan kolmannen sektorin kanssa

.....

.....

.....

.....